



6 espaces publicitaires sur la page d'accueil à louer au mois + espaces à l'année

Éléments à fournir pour le site internet : fichiers format gif ou swf

www.SupplyChainMagazine.fr

- Consulté en moyenne par 20.000 visiteurs par mois (source Xiti)
- Plus de 22.000 pages de contenu (archives, études...)
- Les fiches détaillées des principaux offreurs par catégories
 - 154 prestataires logistiques,
 - 134 cabinets de conseil en SCM,
 - 43 les ERP,
 - 33 systèmes d'automatisation, de robotique,
 - 37 formations supérieures en SCM,
 - etc.



- Des brèves pour suivre chaque jour l'actualité brûlante du secteur
- Un agenda pour que nos lecteurs (vos clients) puissent s'inscrire à vos événements
- 4 emplacements publicitaires pour s'adresser à 50.000 professionnels 5 fois chaque semaine

A Bannière haute	2.500 €/semaine	468 x 60 pixels
B Bannière centrale	2.000 €/semaine	468 x 60 pixels
C Bannière basse	1.600 €/semaine	468 x 60 pixels
D Rectangle agenda	1.800 €/semaine	120 x 240 pixels

Éléments à fournir pour l'e-Newsletter et La Newsletter du fret : fichiers format gif animé ou jpg fixe

1 Bannière large	3.000 €/mois	730 x 90 pixels
2 Rectangle haut	1.800 €/mois	300 x 200 pixels
3 Rectangle central	1.300 €/mois	300 x 200 pixels
4 Rectangle bas	1.000 €/mois	300 x 200 pixels
5 Bannière simple	1.500 €/mois	468 x 60 pixels
6 Bannière simple bis	1.300 €/mois	468 x 60 pixels

■ **e-mailing**
Possibilité de location de notre base de données* pour envoi de votre message en votre nom. Tarifs en fonction du nombre d'adresses sélectionnées. Nous consulter
*L'utilisation des bases de données ne donnant pas l'autorisation d'utiliser la marque Supply Chain Magazine ou le nom d'un de ses collaborateurs dans les messages qui seront envoyés vers ces adresses.



Supply Chain Magazine vient de lancer une Newsletter entièrement dédiée au transport de marchandises tous modes confondus. Cette lettre d'information électronique gratuite s'adresse aux décideurs du transport (chargeurs et transporteurs) et traite du transport national et international tous modes confondus.

Lancement le 12 octobre 2016 auprès de 20.000 contacts