



**NOUVEAU ! Nouvelle formation ! Nouveau programme ! Nouvelle date !**

## Journée de Formation MÖBIUS : La Préviation de la Demande

**Le mardi 3 avril 2012**

**Lieu :** Paris

**Horaires indicatifs :** 9h – 13h / 14h – 18h

**Coût :** 490 euros HT

**Nombre de participants :** 8 minimum / 12 maximum

Quand on demande aux directions Supply Chain les principales causes de la **non-performance de leur Supply Chain**, la grande majorité d'entre elles pointe le **manque de fiabilité des prévisions**. Malheureusement, la prévision reste souvent une boîte noire pour ceux qui en subissent les conséquences. **Comment ne plus subir ?**

**Etablir une prévision statistique ne se limite pas à l'utilisation d'un outil.** Il est primordial de comprendre ce qui se passe vraiment à l'intérieur de cet outil, d'être conscient des limites des modèles utilisés et d'adapter les techniques à chaque situation.

Il faut savoir ensuite mesurer la **performance de sa prévision**. Mais au fait, comment sait-on qu'une prévision est bonne ?

Sur un volet plus organisationnel, il est nécessaire de recueillir toutes les informations disponibles pour enrichir et **fiabiliser la prévision en interrogeant les commerciaux et le marketing** (évolutions de prix, opérations promotionnelles etc.).

Enfin, on ne peut pas organiser une formation sur la prévision de la demande sans aborder la **prévision des nouveaux produits**. Le manque d'historique et le caractère souvent stratégique des lancements de nouveaux produits nécessitent le recours à des **méthodes particulières de prévision de la demande**.

Cette formation est conçue pour les personnes qui cherchent à **acquérir des bases fondamentales et solides en matière de méthodes de prévisions de la demande**.

[Programme de la formation](#) (sous réserve de modifications)

### 1. Le rôle des prévisions dans l'entreprise

- Relations entre prévisions et optimisation des stocks



- Utilisation des prévisions dans la gestion de cycle de vie des produits
- Calcul du ROI d'une amélioration de prévisions

## 2. Mesure de la performance de la prévision

- Comment mesurer ?
- C'est quoi une bonne prévision ?

## 3. Analyser l'historique pour mieux prévoir

- Analyser les profils de demande
- Identifier les événements récurrents et exceptionnels

## 4. Choisir un modèle de prévision

- Méthodes statistiques de génération de prévisions : applications & limites
- Prévisions statistiques : quel niveau de détail ?

## 5. Utiliser les connaissances dans l'organisation pour améliorer la prévision

- Qui inclure dans le processus ?
- Comment éviter les pièges ?

## 6. Méthodes de prévision des nouveaux produits

- Techniques disponibles & domaines d'application
- Jeu Delphi : participez à la construction d'une prévision collaborative sur des nouvelles gammes de produits

### Contact & Inscription

Envoyez un mail à [virginie.salliere@mobius.eu](mailto:virginie.salliere@mobius.eu) (Veuillez préciser toutes vos coordonnées professionnelles : nom établissement, fonction, tél, etc.)

Téléphone : 01 49 49 08 10



**Les formations MÖBIUS peuvent être prises en charge par votre employeur !**

Nous sommes déclarés Organisme de Formation.

Renseignez-vous auprès de votre Responsable Formation !