

PARTICIPEZ AU BENCHMARK SAP !

Quelle est la performance de votre supply-chain ? Comparez-vous à 450 entreprises dans le monde.

95 % de livraisons conformes à la date attendue par mes clients : est-ce excellent ou juste la moyenne de mon secteur d'activité ? 14 jours entre commande et livraison : dans mon activité de fabrication à la commande, suis-je performant ? Ce ne sont que deux questions en exemple auxquelles peuvent répondre le Benchmarking gratuit proposé par SAP à ses clients et prospects.

Est-il légitime pour un Editeur de logiciels d'offrir un benchmarking à ses clients ? Comment le positionner par rapport aux offres des cabinets de Conseil en stratégie ? Est-elle crédible ? L'offre de benchmarking n'est pour SAP qu'une étape, la première, d'une démarche de valorisation des projets, puis du contrôle de leur retour sur investissement. Cette méthodologie, dite de « Value Management », s'appuie sur une expérience reconnue de SAP dans le domaine des applications métier et sur des données recueillies avec ses groupes d'utilisateurs. Depuis 2004, plus de 10 000 participants et 3000 entreprises ont partagé leurs indicateurs de performance sur leurs processus métier et bonnes pratiques pour alimenter le programme benchmark de SAP, aujourd'hui considéré comme étant l'un des plus complets sur le marché, notamment par le Gartner. Les résultats fournis par cette démarche permettent ensuite à SAP d'accompagner ses clients afin de les aider à construire leurs « business case » et « IT roadmap », et de commencer un cycle de pilotage des investissements par la valeur. Plus de 30 domaines de l'entreprise peuvent être étudiés dont : la planification de la Supply Chain, la gestion des entrepôts et la gestion du transport... En s'enrichissant continuellement de cas réels, des études de corrélation permettent de relier l'adoption des bonnes pratiques à l'amélioration d'indicateurs clés, et de valoriser, sur la base des données chiffrées déclarées par l'utilisateur, les impacts sur la performance de ses processus. Bien sûr les données restent confidentielles et chaque entreprise peut se comparer à un échantillon anonyme d'entreprises de même taille ou de même nature. Le programme de benchmark SAP, ce sont aussi 700 indicateurs, 1000 bonnes pratiques et surtout, depuis 2004, la caution participative des groupes d'utilisateurs SAP qui en font une des bases de benchmarking les plus importantes et les plus crédibles du marché.

Quels résultats en attendre ?

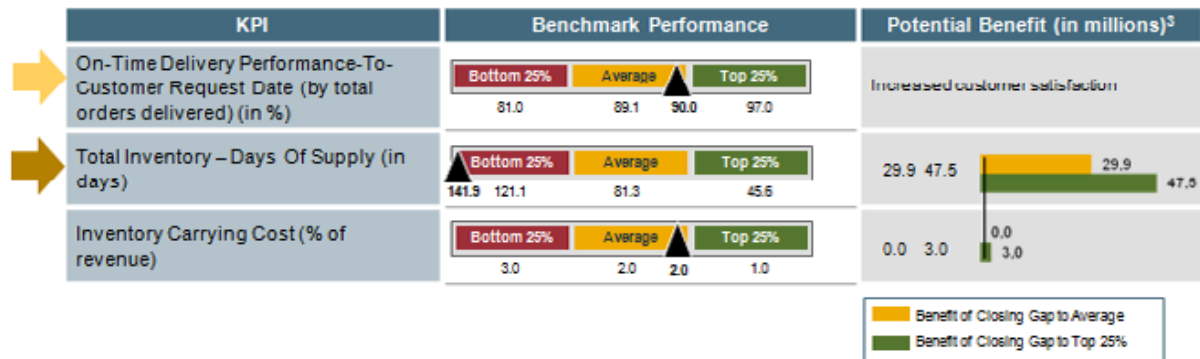
La supply-chain est segmentée en trois domaines : La planification, la gestion de magasin et enfin le transport. Indicateurs et bonnes pratiques d'un domaine sont donc en nombre limité, et le questionnaire est gérable par un petit comité de managers et de spécialistes en quelques heures.

L'entreprise reçoit ensuite un rapport détaillé d'une quarantaine de pages comprenant :

- Son positionnement par rapport à l'échantillon, sur un ensemble d'indicateurs de performance reliés au domaine étudié

Category	Metric	Company	Peer Group P1		Peer Group P2	
			Average	Top 25%	Average	Top 25%
Effectiveness	On-Time Delivery Performance-To-Customer Request Date (by total orders delivered) (in %)	90.0	89.1	97.0	92.6	97.0
	Forecast Accuracy (in %)	93.0	74.7	90.0	71.5	88.0
	Revenue Loss Due To Stock-outs (% of revenue)	1.000	0.408	0.111	0.124	0.033

- Une série de recommandations en termes de stratégie et bonnes pratiques pour se rapprocher de la performance des meilleures entreprises :
- ,Les bénéfices potentiels suite à la mise en place de ces bonnes pratiques.



Ce rapport est réalisé par les ingénieurs de l'équipe Value Engineering de SAP. Si quelques réponses sont ambiguës, l'entreprise est contactée avant la séance de restitution planifiée dans les 2 à 3 semaines qui suivent la validation de l'étude de benchmark. C'est pour le métier et les équipes informatiques, un bon moyen de se rapprocher et de s'aligner à partir d'un modèle neutre de bonnes pratiques et d'indicateurs. Il a le mérite d'ouvrir des champs de discussion, de valoriser les impacts, de permettre de prioriser les sujets.

Comment s'y prendre ?

Rien de plus simple, il suffit de s'inscrire sur

<http://www.sap.com/france/industries/benchmarking/index.epx>.

Pour en savoir plus, il est également possible de s'inscrire à une « Value Academy », soit une journée de découverte et de formation sur la méthode de « Value Management », animée autour de quelques études de cas .La prochaine « Value Academy » dédiée au domaine de la Logistique aura lieu le 6 juillet 2011. [Contactez nous](#) pour y participer.