

Storeland/United Retail

de l'éditeur **CYLANDE CS**

1. Editeur	Cylande CS	
2. Groupe	Cylande	
3. Pays d'origine	France	
4. Création	1986	
5. C.A. global 2006 (M€)	21,5	
6. C.A. France 2006 (M€)	17,5	
7. Effectif global 2006	209	
8. Effectif France 2006	200	
9. Nb de sites équipés en solution de prévisions en France	30	
10. Nb de sites équipés en solution de prévisions à l'étranger	5	
11. Dernières références signées en prévisions		
- Kookaï , Textile, (France et International)		
- Fashion Studio, Textile (Russie)		
- Damart, VPC (France et International)		
12. Principaux secteurs de la base installée		
Commerce spécialisé : Textile, VPC, Chaussure, Téléphonie		
13. Nb. mini/maxi d'utilisateurs chez les clients installés	Min : 5 - Max : 150	
14. Solution de PREVISION		Storeland/United Retail
15. Dernière version		United Retail
16. Langues disponibles pour cette version		Français, Anglais, Italien, Espagnol, Portugais, Russe, Chinois
17. Intégration à une suite plus vaste (autres modules)		● Storeland Module Budget d'achats, plan de collection, plan d'assortiment, référencement, fabrication, tracking, CRM, ADVs, Négoce...
18. Module prévision vendu seul		●
19. Nb SKU (Unité stockées) maximal géré à ce jour par cette solution chez les clients		Plusieurs dizaines de millions de SKU : Celio, Jennyfer, Okaidi
20. Modèles statistiques en standard :		● tendance ● saisonnier ● régression linéaire ● moyenne mobile ● erratique ● spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange) ● autre
21. Mode de gestion des changements importants de modèle :		● Auto-adaptatif N ● via une alerte à confirmer par l'utilisateur ● ● à la main par l'utilisateur N
22. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de certaines pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit)		N
23. Lancements de produits :		● par copie et modification d'un modèle de lancement précédent ● autre Par itération sur la base de plusieurs modèles comparables
24. Intégration de variables exogènes :		● à la main pour corriger ponctuellement un historique par exemple (promotion impactant les ventes de tant de %) ● ● en automatique à partir d'un fichier (variable corrélée comme la T°, données panélistes) ●
25. Disponibilité en standard d'un outil de recueil de données ou de prévisions auprès d'une population tierce (ex : force de vente, filiales, magasins)		● Type Intégration de données en provenance des magasins



26. Dans le logiciel, les utilisateurs « décentralisés » :
- doivent obligatoirement se connecter au logiciel de prévisions ●
 - peuvent publier leurs informations via un outil simplifié ●
 - autre –
27. Logique collaborative du logiciel :
- un chiffre calculé en central à partir du logiciel à valider/ modifier par des tiers ●
 - une consolidation en central de prévisions calculées par des tiers N
 - autre –
28. Gestion en standard :
- de la GPA (gestion partagée des approvisionnements) ●
 - du VMI (Vendor Managed Inventory) ●
 - autre –
29. Affichage en standard dans le même tableau de plusieurs prévisions pour la même SKU, avec le détail de leur origine (filiale, marketing, cellule prévisions, etc.) N
(en cours de réalisation)
- Si oui, jusqu'à –
30. Axes de modélisation des prévisions :
- par zone géographique ●
 - par hiérarchie produit ●
 - par circuit de distribution ●
 - autre **Par axe statistique non hiérarchique**
- Nb maxi d'axes et de niveaux hiérarchiques Non limité
31. Prévisions possibles sur :
- des semi-finis ●
 - des lots et des kits ●
 - des références / tailles / coloris ●
32. Calcul de prévisions :
- simultanément sur plusieurs nœuds (ex : au niveau semi-finis et au niveau taille/coloris) N
 - ou la prévision calculée à un seul niveau et les autres en découlent (consolidation, clef de répartition) ●
33. Expression des prévisions sous forme de fourchette (ex : un chiffre + ou – un écart type) ou chiffre unique
Chiffre unique dont les règles d'arrondis sont paramétrables
34. Unités gérées en standard par le progiciel
Pas de Kg et L. Uniquement unité classique
Possibilité de valoriser les prévisions, par exemple pour élaborer les budgets ●
35. Maille et horizon de calcul en standard
Jour, semaine, mois.
Plage de couverture déterminée par l'utilisateur
36. Indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard NC
37. Gestion d'alertes (exemples) ●
38. Affichage de la liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ●
39. Plates-formes supportées **Iséries, Java, Unix, NT**
40. Mode d'intégration (principaux partenaires)
Editeur et Intégrateur
41. Mode ASP ●
Coût de location à partir de NC
42. Coût de licence à partir de NC
43. Coût moyen d'un projet NC
44. R.O.I. moyen NC
45. Principaux points forts de la solution
- **Intégration, couverture fonctionnelle, capacité à traiter des volumes importants**
46. Stratégie de développement 2007/2008
- **Intégration encore plus forte des contraintes liées au multi canal**