

OPTIMATE Forcol/Retail

de l'éditeur D3S Technologies

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. Editeur D3S-Technologies, sarl (Biarritz / France)</p> <p>2. Groupe Société de personnes physiques</p> <p>3. Pays d'origine France</p> <p>4. Création 01/12/1999</p> <p>5. C.A. global 2006 (M€) NC</p> <p>6. C.A. France 2006 (M€) NC</p> <p>7. Effectif global 2006 NC</p> <p>8. Effectif France 2006 NC</p> <p>9. Nb de sites équipés en solution de prévisions en France 30</p> <p>10. Nb de sites équipés en solution de prévisions à l'étranger 1</p> <p>11. Dernières références signées en prévisions QUIKSILVER (habillement-accessoires-chaussures) ; Yves Saint Laurent (accessoires) ; Petit Bateau (habillement)</p> <p>12. Principaux secteurs de la base installée Solution exclusivement dédiée au secteur « habillement-accessoires-chaussures »</p> <p>13. Nb. mini/maxi d'utilisateurs chez les clients installés De 1 à 10</p> <p>14. Solution de PREVISION
- OPTIMATE-Forcol (distribution « wholesale »)
- OPTIMATE-Retail (distribution « retail »)</p> <p>15. Dernière version NC</p> <p>16. Langues disponibles pour cette version Français, Anglais (nombre de langues non limité)</p> <p>17. Intégration à une suite plus vaste (autres modules)
La suite complète s'appelle OPTIMATE. Elle comprend 2 modules complémentaires :
- OPTIMATE-Supply dont le rôle est de transformer les prévisions en un plan optimisé d'approvisionnement (ce module peut consolider les demandes « wholesale » et « retail » si l'entreprise est présente dans ces deux types de distribution)
- OPTIMATE-Reorder : réappro automatique des Boutiques dans le cas d'une distribution « Retail »</p> <p>18. Module prévision vendu seul ●</p> | <p>19. Nb SKU (Unité stockées) maximal géré à ce jour par cette solution chez les clients Le nombre maximum n'est pas limité. Un de nos clients gère actuellement environ 30.000 SKU</p> <p>20. Modèles statistiques en standard :</p> <ul style="list-style-type: none"> • tendance ● • saisonnier ● • régression linéaire ● • moyenne mobile ● • erratique ● • spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange) ● • autre Bayésien <p>21. Mode de gestion des changements importants de modèle :
Selon paramétrage d'installation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auto-adaptatif ● • via une alerte à confirmer par l'utilisateur ● • à la main par l'utilisateur ● <p>22. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de certaines pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit)
Question sans objet dans le secteur habillement-accessoires-chaussures</p> <p>23. Lancements de produits :
• par copie et modification d'un modèle de lancement précédent ●
Avant le démarrage
• autre Après le démarrage : par recherche du profil de démarrage le plus proche</p> <p>24. Intégration de variables exogènes :
• à la main pour corriger ponctuellement un historique par exemple (promotion impactant les ventes de tant de %) ●
• en automatique à partir d'un fichier (variable corrélée comme la T°, données panélistes) ●</p> <p>25. Disponibilité en standard d'un outil de recueil de données ou de prévisions auprès d'une population tierce (ex : force de vente, filiales, magasins) ●
Type Portail web</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



26. Dans le logiciel, les utilisateurs « décentralisés » :
- doivent obligatoirement se connecter au logiciel de prévisions **Peuvent le faire mais pas obligatoire**
 - peuvent publier leurs informations via un outil simplifié ●
 - autre –
27. Logique collaborative du logiciel :
- un chiffre calculé en central à partir du logiciel à valider/ modifier par des tiers ●
 - une consolidation en central de prévisions calculées par des tiers ●
 - autre –
28. Gestion en standard :
- de la GPA (gestion partagée des approvisionnements) N
 - du VMI (Vendor Managed Inventory) N
 - autre –
29. Affichage en standard dans le même tableau de plusieurs prévisions pour la même SKU, avec le détail de leur origine (filiale, marketing, cellule prévisions, etc.) ●
- Si oui, jusqu'à 3
30. Axes de modélisation des prévisions :
- par zone géographique ●
 - par hiérarchie produit ●
 - par circuit de distribution ●
 - autre **Par type d'emplacement magasin (si distribution « retail »)**
- Nb maxi d'axes et de niveaux hiérarchiques 5
31. Prévisions possibles sur :
- des semi-finis ●
 - des lots et des kits ●
 - des références / tailles / coloris ●
32. Calcul de prévisions :
- simultanément sur plusieurs nœuds (ex : au niveau semi-finis et au niveau taille/coloris) ●
- aussi
- ou la prévision calculée à un seul niveau et les autres en découlent (consolidation, clef de répartition) ●
- aussi
33. Expression des prévisions sous forme de fourchette (ex : un chiffre + ou – un écart type) ou chiffre unique
- 2 chiffres : valeur la plus probable + fourchette d'erreur = écart-type**
34. Unités gérées en standard par le progiciel
- Pièces et Valeur**
- Possibilité de valoriser les prévisions, par exemple pour élaborer les budgets ●
35. Maille et horizon de calcul en standard
- Sur un horizon glissant d'un an, semaine par semaine**
36. Indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard
- Les utilisateurs définissent eux-mêmes leurs indicateurs de mesure de performance**
37. Gestion d'alertes (exemples) **Client exceptionnel, Commande exceptionnelle, ...**
38. Affichage de la liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ●
39. Plates-formes supportées **Windows 98, Windows 2000, Windows XP, Windows Vista**
40. Mode d'intégration (principaux partenaires) **Editeur**
41. Mode ASP N
- Coût de location à partir de
42. Coût de licence à partir de NC
43. Coût moyen d'un projet NC
44. R.O.I. moyen **Au minimum : 2% du CA en marge brute supplémentaire dégagée dès la première année opérationnelle**
45. Principaux points forts de la solution
- 1- mise en œuvre très rapide
 - 2- meilleur rapport coût-efficacité du marché
 - 3- véritable optimisation (les modules de calcul n'informatisent pas ce qui se fait à la main car ils utilisent des algorithmes classiques ou propriétaires non accessibles manuellement !)
46. Stratégie de développement 2007/2008
- Poursuite du développement de la solution web pour le recueil des données prévisionnelles de la force de vente**