

▶▶ **TXTDEMAND**

de l'éditeur **TXT e-solutions**

1. Editeur	TXT e-solutions
2. Groupe	TXT e-solutions SpA
3. Pays d'origine	Italie
4. Création	1989
5. C.A. global 2006 (M€)	56,3 M€
6. C.A. France 2006 (M€)	3, 447 M€
7. Effectif global 2006	550
8. Effectif France 2006	24
9. Nb de sites équipés en solution de prévisions en France	27 clients
10. Nb de sites équipés en solution de prévisions à l'étranger	Plus de 250
11. Dernières références signées en prévisions	
- Nicolas Distribution Spécialisée	
- Oriflame (Beauté Cosmétiques)	
- Auchan Grande Distribution	
12. Principaux secteurs de la base installée	Mode, Distribution, Biens de Consommation Courante
13. Nb. mini/maxi d'utilisateurs chez les clients installés	1 - 300
14. Solution de PREVISION	TXTDEMAND
15. Dernière version	2006.3 SP3 mars 2006
16. Langues disponibles pour cette version	Anglais, Allemand, Espagnol, Français, Italien et autres langues sur demande
17. Intégration à une suite plus vaste (autres modules)	●
TXTPERFORM suite de Gestion de la Demande et de la Supply Chain composée des modules suivants :	
- TXTDEMAND (Prévisions, prévisions collaboratives, budget, planification des promotions, planification des assortiments)	
- TXTPLAN - Planification (Planification de la production, des achats, de la distribution, réassort, planification et optimisation des niveaux de stocks)	

- **TXTMAKE** –Gestion des principaux processus de Supply Chain Exécution (Ordonnancement, gestion des commandes, ATP)

- **TXTPRODUCT** – Gestion de l'innovation produit (Gestion des données et des fiches techniques des produits, gestion de l'innovation produit et du cycle de vie du produit PLM)

- **TXTCHAIN** – Plateforme collaborative des relations fournisseurs (Sourcing et gestion des commandes, gestion des catalogues, mesure des performances et suivi des opérations)

- **TXTDRIVE** – Coordination, BI et Mesure des performances

18. Module prévision vendu seul	●
19. Nb SKU (Unité stockées) maximal géré à ce jour par cette solution chez les clients	1.000.000
20. Modèles statistiques en standard :	
• tendance	●
• saisonnier	●
• régression linéaire	●
• moyenne mobile	●
• erratique	●
• spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange)	●
• autre	Cycle, Algorithmes de lissage des historiques, Multi-régressions, Multi-algorithmes, Best Fit
21. Mode de gestion des changements importants de modèle :	
• Auto-adaptatif	●
	(batches de reforecasting, évaluation des écarts de forecasting)
• via une alerte à confirmer par l'utilisateur	●
• à la main par l'utilisateur	●
	(Forecasting manuel, Forecasting promotionnel, Forecasting collaboratif (multi utilisateurs))



22. Gestion en standard des modèles prédictifs
(ex : consommation de certaines pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit) ●
23. Lancements de produits :
• par copie et modification d'un modèle de lancement précédent ●
• autre
- Par combinaisons de modèles existants avec pondération selon les règles choisies par l'utilisateur (attribut, degré de maturation du produit...)
- En mode de saisie manuelle avec possibilité d'éclatement selon le cycle de vie, courbes standards et dérivés de l'historique des familles de produits
24. Intégration de variables exogènes : ●
• à la main pour corriger ponctuellement un historique par exemple (promotion impactant les ventes de tant de %) ●
• en automatique à partir d'un fichier (variable corrélée comme la T°, données panélistes) ●
25. Disponibilité en standard d'un outil de recueil de données ou de prévisions auprès d'une population tierce (ex : force de vente, filiales, magasins) ●
Type **Excel, Web, Outil de Workflow**
26. Dans le logiciel, les utilisateurs « décentralisés » :
• doivent obligatoirement se connecter au logiciel de prévisions **N**
• peuvent publier leurs informations via un outil simplifié ●
• autre -
27. Logique collaborative du logiciel :
Bottom Up, Top Down ou transversal
• un chiffre calculé en central à partir du logiciel à valider/ modifier par des tiers ●
• une consolidation en central de prévisions calculées par des tiers ●
• autre -
28. Gestion en standard :
• de la GPA (gestion partagée des approvisionnements) ●
• du VMI (Vendor Managed Inventory) ●
• autre **Assortiment produit, planification et optimisation des niveaux de stocks, planification des promotions, budgets**
29. Affichage en standard dans le même tableau de plusieurs prévisions pour la même SKU, avec le détail de leur origine (filiale, marketing, cellule prévisions, etc.) ●
Si oui, jusqu'à **Sans limites**
30. Axes de modélisation des prévisions :
• par zone géographique ●
• par hiérarchie produit ●
• par circuit de distribution ●
• autre ●
par exemple fournisseurs, saisons, ...
Nb maxi d'axes et de niveaux hiérarchiques **Au moins 3 axes**
31. Prévisions possibles sur :
• des semi-finis ●
• des lots et des kits ●
• des références/tailles/coloris ●
32. Calcul de prévisions : ●
pour les 2
• simultanément sur plusieurs nœuds (ex : au niveau semi-finis et au niveau taille/coloris) ●
• ou la prévision calculée à un seul niveau et les autres en découlent (consolidation, clef de répartition) ●
33. Expression des prévisions sous forme de fourchette (ex : un chiffre + ou - un écart type) ou chiffre unique ●
possible selon besoins de l'utilisateur



34. Unités gérées en standard par le progiciel
Tous types
Possibilité de valoriser les prévisions, par exemple pour élaborer les budgets ●
35. Maille et horizon de calcul en standard **Tous :**
Jour, Semaine, Mois, Trimestre, Année
36. Indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard **Erreur de prévisions, écart réalisé/budget, réalisé/prévisions....**
37. Gestion d'alertes (exemples) ●
par exemple écart réalisé/prévisions, erreur de prévisions, ... selon besoin configurable
38. Affichage de la liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ●
si Workflow basique, pour les Workflows plus complexes se référer à l'outil TXTDRIVE – Workflow Manager
39. Plates-formes supportées **Unix, Windows**
40. Mode d'intégration (principaux partenaires)
Editeur et Intégrateur
Parmi les partenaires intégrateur :
Sopra, Columbus IT, Viseo, Citwell, Prodware
41. Mode ASP **N**
Coût de location à partir de **N**
42. Coût de licence à partir de **40.000 €**
43. Coût moyen d'un projet **De 50.000 €**
à 200.000 €
44. R.O.I. moyen **A partir de 4 mois**
45. Principaux points forts de la solution
Flexibilité, Multidimensionnelle, Best Practices encapsulées dans l'offre, collaboration, Intégration native entre processus budgétaires, prévisions, promotions et account planning, gestion des nouveaux produits et des produits à cycle court
46. Stratégie de développement 2007/2008
Continuer à développer les marchés CPG, Retail et PLM/Fashion ainsi que le modèle indirect en particulier Microsoft.