

L'information globale

Internet bouleverse progressivement les médias. Dans le domaine professionnel, le rapport à l'information s'en trouve considérablement modifié. Ainsi, le temps passé à la lecture des magazines est souvent plus court. Les recherches s'effectuent plutôt sur le Net. Et les lecteurs, sollicités par une littérature inégale et surabondante, deviennent plus exigeants. Parallèlement à ce mouvement de fond, les offreurs de solutions se demandent comment communiquer et générer des contacts plus efficacement. Partant de ce constat, nous avons voulu mettre à la disposition de la communauté logistique un nouveau vecteur d'information reposant sur trois média complémentaires : un mensuel largement diffusé (*Supply Chain Magazine*), un portail Internet de contenu et de services (www.SupplyChainMagazine.fr) et une lettre électronique quotidienne (*Supply Chain Today*), envoyée à tous les décideurs intéressés. Nous pourrions donc couvrir pour vous l'essentiel de l'information du monde de la Supply Chain, et vous la restituer plus rapidement si nécessaire, sans oublier les articles de fond. Et le moteur de recherche de notre portail répondra de manière plus ciblée à vos requêtes. Véritable outil de veille, de communication et d'échanges, *Supply Chain Magazine* souhaite ainsi fédérer la communauté logistique en lui apportant une information globale, mais aussi en établissant un lien chaleureux et permanent entre tous ses acteurs.

Cathy Polge

