

ÉDITO

L'information globale

Internet bouleverse progressivement les médias. Dans le domaine professionnel, le rapport à l'information s'en trouve considérablement modifié. Ainsi, le temps passé à la lecture des magazines est souvent plus court. Les recherches s'effectuent plutôt sur le Net. Et les lecteurs, sollicités par une littérature inégale et surabondante, deviennent plus exigeants. Parallèlement à ce mouvement de fond, les offreurs de solutions se demandent comment communiquer et générer des contacts plus efficacement. Partant de ce constat, nous avons voulu mettre à la disposition de la communauté logistique un nouveau vecteur d'information reposant sur trois média complémentaires : un mensuel largement diffusé (*Supply Chain Magazine*), un portail Internet de contenu et de services (www.SupplyChainMagazine.fr) et une lettre électronique quotidienne (*Supply Chain Today*), envoyée à tous les décideurs intéressés. Nous pourrions donc couvrir pour vous l'essentiel de l'information du monde de la Supply Chain, et vous la restituer plus rapidement si nécessaire, sans oublier les articles de fond. Et le moteur de recherche de notre portail répondra de manière plus ciblée à vos requêtes. Véritable outil de veille, de communication et d'échanges, *Supply Chain Magazine* souhaite ainsi fédérer la communauté logistique en lui apportant une information globale, mais aussi en établissant un lien chaleureux et permanent entre tous ses acteurs.

Cathy Polge



MES NEWS

Changements en profondeur dans la distribution

Sous l'influence de la grande distribution, les schémas logistiques se modifient à grands pas. Témoin de ces changements, Eric Hémar considère que les conditions économiques, la modification de la loi Galland et la concurrence du hard discount poussent les distributeurs à revoir leurs modèles : « Si l'on prend l'exemple du secteur brasserie, explique le fondateur d'ID Logistics, voici une dizaine d'années, il représentait pour la distribution 200 à 300 références, soit 80 à 90 % de palettes homogènes, avec un coût logistique relativement faible. Aujourd'hui, ce secteur ne compte pas moins de 1 000 à 1 500 références, ce qui augmente la préparation de détail et entraîne des coûts qui n'ont plus rien à voir ».

De façon plus générale, pour réduire ces coûts, la grande distribution n'a d'autre solution que de pousser ses fournisseurs dans des schémas de forte intégration en amont. « Pour les gros industriels, poursuit Eric Hémar, ce sont des systèmes plus tendus avec des plates-formes de cross-dock qui permettent une accélération des rotations. Ce sont également des entrepôts regroupant quelques fournisseurs, parfois concurrents, pour mutualiser les moyens et optimiser le chargement des véhicules. Enfin, certains distributeurs invitent les fournisseurs qui n'ont pas de volumes suffisants pour faire du cross-dock quotidiennement à se regrouper sur des plates-



Eric Hémar

formes mutualisées. C'est le cas de Carrefour qui peut ainsi faire partir tous les jours une navette entre ces dépôts et ses centres logistiques. » Dans ces schémas où le pilotage du flux ne peut venir ni du distributeur, ni des industriels, le prestataire joue un rôle d'intermédiaire qui devrait renforcer sa position d'acteur clef. C'est d'une certaine manière le modèle britannique qui progressivement s'impose en France. J-P.G.

POUR EN SAVOIR PLUS

Une logistique pleine d'ID

Devenu en quatre ans un acteur majeur de la logistique, le groupe ID Logistics va franchir le cap des 200 millions d'euros de C.A. avec des clients comme Carrefour, Auchan, le groupement des Mousquetaires, Système U, La Grande Récréée, les NMPP, Leaderprice ... ID Logistics compte 2 300 collaborateurs. Et son chiffre d'affaires a progressé de plus de 30 % entre 2004 et 2005.

Une implantation internationale

ID Logistics possède une douzaine d'implantations dans le monde : en Argentine, au Brésil, en Chine, en Corée, en Espagne, en France, au Maroc, dans l'Océan Indien, au Portugal, à Taïwan, en Thaïlande et en Tunisie, soit au total 650 000 m² d'entrepôts exploités.

Reebok se renforce en Russie

RBK, filiale et distributeur exclusif de Reebok en Russie confie à DHL Solutions la logistique de ses articles de sport. Trois millions de pièces seront ainsi traitées chaque année dans le centre de Willebroek. Au-delà de l'entreposage, DHL assurera également le picking à la pièce pour les articles destinés à la CEI, et le picking au colis pour la Russie. C'est un nouveau contrat qui illustre assez bien la forte présence de DHL dans le secteur du textile et de la mode. Pour sa part, RBK possède désormais en Russie 17 magasins en propre et une centaine de distributeurs régionaux. Après cinq années de forte croissance, sa progression sera encore de 47 % en 2005 en Russie. *J-P.G.*

TNT Express France ouvre un nouveau dépôt à Genas

Pour répondre à la hausse constante de ses expéditions nationales au départ de la région lyonnaise, TNT Express France vient d'ouvrir un nouvel entrepôt à Genas, à l'Est de l'agglomération. Ces 17 nouvelles embauches portent le nombre de salariés de la région à 700 pour un total de 4 300 employés en France. *C.P.*



MES NEWS

Olano investit 3,5 M€ pour de nouveaux entrepôts

Le groupe Olano, basé à Saint-Jean-de-Luz et leader en France comme en Espagne sur le segment des produits de la mer, affirme son identité d'organisateur de transports, en consentant un nouvel investissement de 3,5 M€ dans un équipement logistique. Le PDG du groupe Nicolas Olano va donc bientôt inaugurer un entrepôt de 50 000 m³ à Montauban, pour gérer les stocks du fabricant de crèmes glacées Boncolac. Une politique justifiée également par la dynamique de croissance d'un groupe dont le chiffre d'affaires dépassera



Nicolas Olano met l'accent sur une stratégie d'organisateur de transports

cette année la barre des 100 millions d'euros, avec une croissance de 20 %. Olano a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 97 millions d'euros et dispose d'une flotte de 350 véhicules. Olano distribue en ligne sur tout l'Hexagone à un rythme quotidien, à partir des trois principaux points d'ancrage régionaux : Saint-Jean-de-Luz, Bordeaux et Artix (64). Le site de Saint-Jean-de-Luz, à quelques kilomètres de la frontière espagnole, est spécialisé dans l'organisation de transport et la logistique du froid. 80 000 m³ d'entrepôts frigorifiques sont ici disponibles pour stocker entre 15 000 et 20 000 palettes de produits surgelés tout au long de l'année. Le site de Bordeaux est tourné vers la distribution de produits carnés, avec également une activité d'entreposage de surgelés (20 000 m³). Et le transporteur a encore renforcé sa présence en région l'an dernier, en s'implantant à Artix (64) pour répondre aux attentes des Chocolats Lindt, avec une capacité d'entreposage pouvant atteindre 40 000 m³ sous atmosphère contrôlée (+14°C). *F.M.*

Kuehne + Nagel rachète ACR

Kuehne + Nagel vient d'annoncer son intention de reprendre la société ACR, pour un montant d'environ 500 millions d'euros. Cette opération devrait permettre à la société helvétique de se renforcer d'une manière significative en France et en Grande-Bretagne. Elle devrait également conforter sa présence dans le domaine de la logistique, une activité jugée stratégique par le management de K + N. Présent dans 98 pays dans le monde, K + N réalise un chiffre d'affaires de 7,5 milliards d'euros. Avec 25 000 collaborateurs et 620 implantations, le groupe est l'un des leaders mondiaux tant dans le transport aérien que maritime ainsi qu'en logistique. Xavier Urbain, directeur général d'ACR Logistics, se félicite de ce rapprochement qui reste néanmoins conditionné par le feu vert que pourrait donner Bruxelles début 2006. ACR (anciennement Hays Logistics), était détenu par Platinum Equity, une société financière spécialisée dans les fusions-acquisitions. *J-P.G.*

MES NEWS

Daher transporte la Snecma en Russie

Daher a été retenu par la Snecma pour un contrat de prestations englobant le transport ainsi que les opérations de dédouanement pour l'acheminement et la livraison sur site d'une nouvelle usine. Ce site de production, situé à 350 km au nord de Moscou doit fabriquer le nouveau moteur SaM146 destiné à l'avionneur russe Sukhoi Civil Aircraft. Snecma et NPO Saturn ont créé une société commune, Volgaero, qui produira ce moteur. Daher s'impose de plus en plus comme l'acteur incontournable du secteur aéronautique. *J-P.G.*



RedPrairie lance un SCEM

RedPrairie Corporation annonce une solution web qui informe les sociétés des événements importants survenant dans leurs centres de distribution. Dlx Event Management System intervient auprès des gestionnaires en les aidant à identifier les problèmes potentiels, à les résoudre, et donc à réaliser des gains de temps. Ces impondérables sont nombreux : un système défaillant, un entrepôt en grève, une avarie ou un accident... Notons que ce SCEM permet aussi de résoudre des situations moins catastrophiques, comme par exemple approuver le règlement de factures urgentes. La solution supporte également de nombreuses autres opérations sur site. Elle peut être utilisée de manière autonome, interfacée avec RedPrairie ou tout autre WMS du commerce. *J-P.G.*

MES NEWS

DHL construit une plate-forme géante pour Lego près de Prague

Le fabricant de jouets Lego vient de confier sa logistique à DHL pour une durée de cinq ans et demi. Les clients européens et les centres de distribution mondiaux du groupe danois seront desservis par une plate-forme centrale située à Jirny, près de Prague. Un premier bâtiment de 28 000 m² en cours de construction sera opérationnel mi-décembre, et un second de même superficie sera disponible mi-mars 2006. Dès 2007, 51 000 m² seront dédiés aux activités de Lego (gestion de la logistique amont et aval, entreposage, conditionnement, personnalisation de lots...), le reste pouvant être attribué à d'autres clients. **C.P.**



12 % de croissance pour a-Sis

Fruit de la fusion début 2004 de Logarithme et de 3i, a-Sis affiche de nouveau un exercice bénéficiaire en 2005 assorti d'une croissance de 12 % de son chiffre d'affaires. Cette dernière résulte de prises de parts de marché dans des pays européens comme le Benelux, le Royaume-Uni et la Russie. Elle provient également de l'élargissement de la gamme intégrant une solution de Warehouse Control System et le déploiement de solutions vocales développées en propre et partenaires (Vocollect).

La filiale de Savoye (Groupe Legris) poursuit d'ailleurs sur



a-Sis signant un accord de distribution exclusif pour l'Europe avec la société taïwanaise Atop, lors du Cemat de Hanovre.

même zone au moyen d'un jeu de trois couleurs. Se raccordant sans fil, ils peuvent être aisément déplacés dans le cadre d'une réimplantation picking. **C.P.**

sa lancée : elle vient de signer au Cemat de Hanovre un accord de distribution exclusif pour l'Europe d'une gamme d'afficheurs Pick-to-light avec la société d'électronique taïwanaise Atop. Ces afficheurs, qui rejoignent la gamme Picker-Ultralight d'a-Sis, sont personnalisables et permettent de gérer plusieurs préparateurs dans une

8



M. Aggoun, expert en optimisation, est nommé directeur. Il est chargé de développer KLS Optim.

KLS monte à Paris

La société grenobloise KLS crée une filiale à Paris : KLS Optim. Celle-ci aura pour mission de renforcer la cellule d'optimisation du WMS Gildas « par le développement du moteur d'ordonnancement métier des commandes et des ressources », précise-t-on chez l'éditeur. Ce nouveau moteur serait l'étape idéale entre les ERP et le WMS pour répondre au besoin

d'optimisation des ressources humaines et de la planification. Une démarche intéressante qui ressemble notamment à celle entreprise par une autre société grenobloise, Hardis, qui commercialise depuis deux ans, en complément de son WMS, un module d'optimisation et de planification des ressources dans l'entrepôt.

J-P.G.

MES NEWS

A quand des processus logistiques totalement automatisés ?

Fruit de la coopération entre Still et l'Université de Hanovre, le chariot autonome FM 14i est entièrement contrôlé par ordinateur. Guidé par laser, il navigue dans un environnement reconnu au préalable. Un système d'analyse sensorielle règle automatiquement la hauteur de son mât et de ses fourches, sachant qu'à tout moment, le cariste peut reprendre la main si nécessaire.

Les avantages de cette solution sont multiples. On peut établir une continuité avec d'autres composants automatisés des opérations logistiques, ce qui peut permettre d'intensifier des processus de transit interne complexes à toute heure, voire même de



Un chariot autonome FM14i à guidage laser dialoguant avec un préparateur de commandes MX-X

décharger automatiquement les véhicules. Ce système, qui n'impose pas de modifier les infrastructures existantes, réduit les coûts (plus de flexibilité) et les risques d'accident.

Still poursuit ses recherches en favorisant les échanges entre plusieurs véhicules autonomes afin d'optimiser leurs déplacement et de réduire les temps d'attente des camions. Les visiteurs du

Cemat de Hanovre ont même pu apprécier une impressionnante démonstration simulant le dialogue entre un FM14i et un préparateur de commande MX-X déplaçant des marchandises identifiées par RFID. **C.P.**

Adonix devient Sage

Sage annonce qu'un accord a été conclu pour l'acquisition de la société Adonix, pour un montant de 116 millions d'euros. Adonix est un éditeur d'ERP et de WMS (CLE 128). Cette

acquisition vise à renforcer le groupe Sage dans les activités « mid market ». En effet, Adonix dispose d'une base installée d'environ 5 000 clients, constituée en

grande partie de PME. « Les offres Sage seront proposées aux clients d'Adonix », devait indiquer en substance Pascal Houillon, directeur général du groupe. **J-P.G.**

EWS 3^e opérateur de fret ferroviaire en France

Le 26 octobre, le Ministère des transports a octroyé à EWS International le certificat de sécurité nécessaire à l'exploitation de trains de fret sur le réseau français. Le Britannique devient ainsi le 3^e opérateur de fret ferroviaire en France, derrière la SNCF et Connex. EWS International est la filiale du groupe britannique EWS Railways Holding Limited pour l'Europe continentale et le tunnel sous la Manche. Elle interviendra en France via une nouvelle compagnie lancée en fin d'année, Euro Cargo Rail, qui sera chargée de la commercialisation et du

marketing du nouveau service de fret. Keith Heller, directeur général d'EWS International, indique : « Nous souhaitons faire bénéficier Euro Cargo Rail et ses clients de notre expérience en matière de sécurité ainsi que de nos performances opérationnelles, acquises par EWS International en travaillant avec SNCF Fret dans le tunnel sous la Manche ».

Le premier train de fret de la nouvelle société devrait circuler dès l'hiver 2005-2006. Les services de fret seront commercialisés sur différents axes depuis et vers les frontières, au Nord

de la France, tels que Calais-Tourcoing et Calais-Dunkerque.

Alain Thauvette, directeur général d'Euro Cargo Rail, explique que « l'objectif d'Euro Cargo Rail est de fournir un service sûr et fiable afin d'augmenter la part de marché du transport ferroviaire en France ».

Si le fret ferroviaire représente environ 8 % du marché du fret européen, Euro Cargo Rail espère que cette part de marché passera à 15 % en 2020, compte tenu de la législation incitative de la Commission Européenne. **C.C.**

39 % des PME recourent à la presse spécialisée pour s'informer avant de se lancer dans un projet ERP.

Source Baromètre Oracle/IDC

30 % des activités devraient être sous-traitées d'ici trois ans contre 15 % aujourd'hui.

Source Merry Linch

8 % de profits supplémentaires seraient réalisables grâce à une concentration des efforts d'amélioration de la chaîne logistique.

Source CSC

540 licenciements chez Chronopost

Dans le cadre de son projet « énergie 2007 », ce ne sont finalement plus 300 mais 540 postes qui seront supprimés chez Chronopost. Auxquels s'ajoutent encore, selon CFDT Communication, 350 postes transformés, d'après le volet économique du projet final de refonte du messenger, remis au comité d'entreprise fin octobre. Le syndicat souligne : « *Le reclassement des salariés impactés par les licenciements dans le Groupe la Poste est une impérieuse nécessité au regard de la responsabilité sociale d'une entreprise de cette dimension, propriété exclusive de l'Etat* » C.C.

MES NEWS

Ineum Consulting moins présent en Supply Chain

« Les projets de baisse de coûts ont été remplacés par des projets de développement du chiffre d'affaires, explique Didier Taupin, président du directoire du cabinet de conseil en management d'Ineum Consulting. Fini le duo baisse des coûts-efficacité des process dans l'industrie. Tournée vers l'innovation et la R&D, elle continue néanmoins à investir dans les ERP. »

Aussi Ineum Consulting se concentre sur les projets RH, IT et financiers. Les projets d'amélioration de la Supply Chain sur lesquels intervient le cabinet faisant partie d'un processus d'amélioration continue. Ils concernent surtout les secteurs de la distribution, du luxe et de la grande consommation, avec pour maître mot le couple efficacité-rentabilité.

Ineum Consulting attaque depuis six mois le secteur

du transport, mais côté voyageurs essentiellement, avec des missions pour la SNCF, Air France et Keolis dans la gestion de transports urbains.

Le chiffre d'affaires 2004-2005 du cabinet s'établit à 88 M€, en hausse de 5 %, pour un résultat net de 4 M€. L'entreprise emploie 596 collaborateurs. C.C.



Michel de Fontenay, vice-président du directoire (à gauche) et Didier Taupin, président du directoire du cabinet de conseil en management Ineum Consulting

Gold se mobilise...

Une nouvelle version du WMS Gold est présentée par Aldata cette année sur le salon Progilog. Au nombre des nouveautés que lance l'éditeur, notons les services mobiles en magasin (avec Gold Mobile), une plate-forme de développement ouverte et flexible ainsi que de nouvelles fonctions de pilotage comme la gestion du référen-

tiel produit, fournisseur et client à travers un workflow, un module de gestion de l'import, des prévisions de sortie de caisse, une optimisation des appros... Pour en savoir plus, vous pourrez découvrir sur le stand C 18 des vidéos tournées chez deux utilisateurs de Gold : Leclerc et Grand Marnier. J-P.G.

... et Reflex se verticalise

Hardis, éditeur et intégrateur du logiciel Reflex va présenter dans le cadre de Progilog une version verticalisée de son WMS. Il s'agit de « Reflex Fashion » dédié aux métiers de l'habillement et qui a trouvé son marché chez de nouveaux clients comme Christian Dior Couture, Damart UK, Eminence, complétant ainsi la liste de ses autres utilisateurs textiles: Armand Thiery, Damart, Groupe Galeries Lafayette, etc.

L'agroalimentaire, constitue également un des secteurs clé de Reflex qui vient de remporter coup sur coup de nouvelles signatures, notamment chez Vinipar, Bel, Lesieur et Gruel Fayer. Notons que Reflex peut également désormais s'utiliser en mode ASP à l'instar de Nestlé aux Antilles qui emploie Reflex depuis un serveur basé à Grenoble. Enfin l'éditeur annonce pour le premier semestre 2006 une version 7 de son progiciel. J-P.G.

L'armée allemande, un marché de 800 M€

Outre-Rhin, l'armée étudie la possibilité d'externaliser une partie de sa logistique à partir du second semestre 2006. Les segments en cours de discussion sont le transport d'armes et de munitions et la logistique de base. Dans un premier temps, le volume confié représenterait environ 800 millions d'euros.

Pour postuler, les prestataires logistiques doivent disposer d'une infrastructure parfaitement organisée au niveau mondial. DHL pourrait être le premier candidat sérieux à entrer en lice.

Deutsche Verkehrs-Zeitung (DVZ), 22/10/05.

Bataille de modèles

Scission au Supply Chain Council qui a conçu le modèle Supply Chain Operations Reference (SCOR) : certains membres sont partis créer le Value Chain Group, qui a élaboré un nouveau modèle baptisé VCOR.

Si SCOR repose sur cinq mesures de performance – fiabilité, réactivité, flexibilité, gestion des coûts et des actifs – VCOR se fonde sur la chaîne de valeur en définissant sept facteurs clefs de la performance : fiabilité, vélocité, adaptabilité, gestion des coûts et des actifs, innovation et satisfaction client.

Pour le directeur de VCG, Jo Vegheim, « Le modèle VCOR intègre trois dimensions, non seulement la Supply Chain mais aussi le développement de nouveaux produits et les relations avec les clients. »
Supply Chain Europe, 09-10/05

VU AILLEURS

Azkar met le cap sur la logistique

Le transporteur espagnol Azkar vient d'acheter 25 000 m² de terrain au cœur du centre logistique de Culleredo, à la Corogne (nord-est de l'Espagne). Au total, 6 M€ vont être investis sur le site pour construire une plate-forme mixte de stockage (10 000 m²) et distribution (6 000 m²) qui sera inaugurée dès l'an prochain. Azkar renforce ainsi ses positions dans la région de Galice, où la société inaugure aussi dès



L'une des bases logistiques du groupe espagnol Azkar

ce mois de décembre un nouveau centre de distribution, près de Vigo. L'implantation de la Corogne a nécessité un investissement de 4 M€. Le site dispose d'un entrepôt de 13 000 m², avec 33 quais, et près de 1 000 m² de bureaux. Azkar vient par ailleurs d'ouvrir une autre base logistique près de Séville (Andalousie). Il s'agit d'un centre de 9 000 m², avec une capacité

d'entreposage de 10 000 palettes, et 33 quais (236 m² de bureaux). Cette nouvelle base logistique remplace l'ancienne implantation du groupe à Séville, dont la surface était moitié moindre. Azkar est aujourd'hui l'un des leaders du transport de marchandises dans la péninsule ibérique. Le groupe a enregistré l'an dernier un chiffre d'affaires de 314 M€, et réalisé un bénéfice net de 16,6 M€. **FM.**

Monfrisa (Madrid) prend la gestion des surgelés Topgel

La société de logistique et de transports frigorifiques Monfrisa, dont le siège est implanté à Getafe, près de Madrid, vient de signer un accord pour prendre en charge les activités logistiques centralisées du groupe Topgel Restauration, spécialisé dans la production d'aliments surgelés pour l'hôtellerie-restauration. Monfrisa sera responsable de l'entreposage et de la préparation des commandes à Getafe, ainsi que la distribution vers les différentes plates-formes de Topgel. Monfrisa assurera également une partie des approvisionnements. Au total, ce seront 150 références de produits congelés qui seront gérées dans la banlieue de Madrid. Avec un mouvement de 6 000 palettes prévu dès l'an prochain. Topgel Restauration, créé il y a trois ans, est référencé par une quinzaine de distributeurs spécialisés en Espagne et réalisera cette année un C.A. de 50 M€. L'externalisation de la logistique doit permettre à la société de rationaliser les expéditions.

De son côté, Monfrisa se positionne avec ce nouveau contrat comme l'un des opérateurs importants sur la chaîne du froid. Monfrisa réalisera cette année un C.A. de 28,5 M€, soit une progression de 14 % par rapport à l'an dernier. Outre les installations de Getafe (9 200 m² de surface et 15 000 m³ de capacité d'entreposage frigorifique), Monfrisa possède également des entrepôts à Vigo (3 000 m² au sol pour une capacité d'entreposage de 15 000 m³). Avec une flotte totale de 130 camions (+ une vingtaine en sous-traitance), et des agences présentes dans toute la péninsule ibérique. **FM.**

VU AILLEURS

Disfrimur, une meilleure maîtrise de la chaîne fruits et légumes

Le groupe de transport Disfrimur renforce son pôle logistique avec l'ouverture au premier semestre 2006 d'une nouvelle plate-forme d'entrepôts frigorifiques de 4 000 m² près d'Alicante, au sud-est de l'Espagne. Un site destiné à croître, puisque l'entreprise a investi 3 M€ dans l'achat d'un terrain couvrant au total 20 000 m². Cette base va être construite à proximité du siège du transporteur (Sangonera, province de Murcia), et sera dédiée à la gestion des fruits et légumes, qui restent au cœur de l'activité. Et pour cause : cette région de l'Espagne est considérée comme le « grenier » du pays pour sa production de F&L. Avec cette cinquième implantation, Disfrimur disposera au total d'une capacité d'entreposage de 16 500 m². Le groupe devrait réaliser cette année un C.A. de 75 M€, en croissance de 5,6 %. Disfrimur emploie 850 personnes et dispose d'une flotte de 484 camions frigorifiques, auxquels s'ajoutent une cinquantaine de véhicules sous-traités, dédiés au groupage et au transport de lots complets. **FM.**



Les entrepôts de Disfrimur à Murcia, au siège de la société

Geodis Iberia absorbe Ibercondor.

Geodis Iberia, filiale du groupe français dont le siège se situe à Coslada, près de Madrid, vient de racheter le transporteur Ibercondor, spécialisé dans le transport international. Geodis Ibéria renforce ainsi son assise sur le transport international, qui a représenté 17 % de son CA. en 2004, soit près de 18 M€. Ibercondor est présent sur tous les segments (routier, maritime et aérien) du transport international et a réalisé l'an dernier un C.A. de 36 M€ (en augmentation de 23,5 %). Ibercondor est présent à Barcelone, Valencia, Irún, Tenerife, Las Palmas, ainsi qu'aux Etats-Unis (Miami). Geodis Ibéria a enregistré l'an dernier un chiffre d'affaires de 104 M et les dirigeants de la filiale du groupe Français misent cette année sur une croissance de 14,7 %, avec un chiffre d'affaires qui devrait atteindre 120 M€.

Plus de la moitié de ce chiffre d'affaires est réalisé grâce à l'activité de messagerie, le reste étant réparti entre l'overseas (17%), l'international en Europe (16%) et la logistique (16%). Le réseau Geodis Iberia regroupe 55 agences de messagerie et plates-formes logistiques outre-Pyrénées, avec une superficie d'entreposage de plus de 200 000 m², et une flotte de 550 camions, dont une centaine gérés en propre. **FM.**

EN FREF...

Les chargeurs financent la Maut

La Maut, taxe allemande sur les camions de plus de 12 t calculée à partir des kilomètres parcourus sur autoroute, du nombre d'essieux et de la valeur d'émission du moteur, est payée au final à 60 % par les chargeurs, révèle une étude de la fédération allemande des achats et de logistique BME. 87,3 % des chargeurs y participent. Près de 39 % en prennent en charge l'intégralité. Un tiers souhaiterait moins ou pas du tout participer au paiement de la taxe. Pour la BME, la solution réside dans un effort commun des transporteurs, logisticiens et chargeurs, pour identifier et mettre en œuvre les facteurs d'amélioration de la productivité.

Deutsche Verkehrs-Zeitung (DVZ), 08/11/05

20

VU AILLEURS

Relisa bien ancrée au port de Barcelone



Dans le prolongement du Vieux Port, la plate-forme portuaire de Barcelone reste toujours aussi active.

La société barcelonaise Relisa, spécialisée dans le stockage de produits liquides en vrac (hors des produits dangereux), étend sa surface d'activité de 10 000 m² sur le port de Barcelone. Relisa occupe déjà aujourd'hui 170 000 m² sur le port catalan, et peut gérer jusqu'à 100 000 m² de liquides. Les premiers travaux pour la construction d'une nouvelle unité d'entrepôt sur ce nouvel espace devraient démarrer d'ici la fin de l'année. Un investissement -dont le montant n'est pas communiqué- qui correspond avec une croissance de 3,1 % du chiffre d'affaires, devant atteindre 4,9 M€ cette année (contre 4,75 M€ en 2004). Relisa, qui compte 17 salariés, prend essentiellement en charge les produits liquides en vrac tels que les mélasses, huiles végétales et produits chimiques non dangereux. La société dispose d'un quai réservé aux chargements et déchargements, ce qui lui permet de travailler simultanément à l'approvisionnement ou au déchargement de trois cargos. **F.M.**

Quand la Chine pousse les Européens à adopter une Supply Chain tirée par la demande

Avec le retour provisoire des quotas cet été, ce ne sont pas moins de 87 millions de produits qui étaient en attente d'importation dans les ports. Mais une enquête a montré que de nouveaux quotas n'arrêteraient de toute façon pas la déferlante chinoise. Aussi les entreprises européennes doivent-elles s'adapter, en étant avant tout très réactives et en adoptant, notamment comme la marque de vêtements espagnole Zara, une Supply Chain « demand-driven ». Selon l'éditeur de progiciel Intentia, cette orientation vers une chaîne logistique tirée par la demande est indispensable. Elle implique pour producteurs et distributeurs de se reposer sur un système donnant la bonne information en temps réel, telle la situation des stocks et des magasins, afin de pouvoir réagir immédiatement. En effet, ajoute TXT e-Solutions, quelle que soit la réduction drastique des coûts, personne ne peut concurrencer la Chine en termes de prix. **C.C.**