



L'Aslog organisateur d'Eurolog 2006

Pour la première fois les 21 et 22 juin prochain à Strasbourg, l'Aslog va organiser Eurolog 2006, l'événement européen de l'ELA (European Logistics Association) dont il est membre fondateur. C'est Alain Perrot (délégation Alsace) qui est chargé de l'organisation. Cette manifestation réunira l'ensemble des acteurs européens de la logistique. Industriels, distributeurs, prestataires,



consultants, journalistes ou formateurs seront ainsi les bienvenus... sans oublier des personnalités européennes de premier plan. C'est également la marque d'un rapprochement qui se veut durable entre l'Aslog et l'ELA. En effet, depuis juin de cette année, Roland Dachs, Président de l'Aslog et Vice Président Supply Chain de Crown Europe (fabricant d'emballages) apporte son expérience et son soutien à Graham Ewer (Angleterre), président de l'ELA, renforçant par là même la position de l'association française au niveau européen.

À l'occasion d'Eurolog, l'Aslog a décidé

tion, l'organisation, les infrastructures, les systèmes d'informations... qui donneront lieu à des articles. Pour ce faire, l'association française pour la logistique fera appel à un expert par domaine et s'appuiera sur les commissions de l'Association Française pour la Logistique.

Norbert Cohen a d'ores et déjà ouvert le bal avec un article intitulé Les logisticiens, moteurs de la construction de l'Europe. Extrait : « *Autrefois, l'intendance devait suivre. On subissait le poids de la logistique. Aujourd'hui, la situation a considérablement changé. Les entreprises veulent faire de la logistique un outil concurrentiel, [...] la logistique est devenue un outil stratégique. Elle permet de mieux mettre en adéquation l'offre et la demande. Les logisticiens prennent de plus en plus d'importance dans l'entreprise. Ils acquièrent des fonctions de plus en plus larges. De ce fait, l'ASLOG participe par son action à l'excellence des entreprises européennes* ».

Plus largement, dans le respect du plan d'action présenté lors de son Assemblée Générale d'avril 2005, l'association poursuit son avancée sur ses cinq axes :

- ◆ **Bureau National** : mise en place d'une nouvelle organisation autour de Valérie Caro-Macrez, déléguée générale et de Patrick Fiszpan, le nouveau trésorier ;
- ◆ **Régions** : intégration de deux nouvelles régions : Bordeaux et Toulouse ; une nouvelle en Ile de France et en Auvergne ;
- ◆ **Commissions** : naissance d'une nouvelle commission (défense & logistique) ; Mise en place de nouveaux outils d'audit au service des entreprises au sein des commissions Formation, Référentiel et Compétence ;
- ◆ **Eurolog 2006** : Organisation et équipe de projet en place ;
- ◆ **Communication** : Site Internet revu

L'Aslog à Progilog

Mercredi 30 Novembre, de 8 h 45 à 9 h 30, Roland Dachs, Président de l'Aslog assurera l'allocution d'ouverture. Michel Rousseau et Norbert Cohen présenteront les résultats d'une Etude Eurostaf.

de lancer une réflexion sur la situation de la logistique du Vieux Continent et sur son évolution. Elle abordera des thèmes comme la normalisation, la réglementa-



Pour en savoir plus :
www.aslog.org



Un site Internet tout neuf

A l'initiative d'Alain Nicolas, son Président 2005-2006, l'association CPIM de France vient de refondre son site institutionnel pour le transformer en base de connaissances. « Nous en sommes aux 15^e journées des CPIM qui réunissent chacune une trentaine de conférences, nous



avons les journées en régions, les cahiers des CPIM..., liste Alain Nicolas, nous ne manquons donc pas de matière ! ». Le tout était de la recenser et de l'organiser, ce qui a été fait. Le site se partage entre un univers public et un espace privé, réservé aux membres. Au-delà de la présentation

classique de l'association des certifiés CPIM, cette base de connaissances ouverte intégrant des informations produites ou non par CPIM de France a pour mission de :

- ◆ gérer l'information de manière plus dynamique
- ◆ offrir de nouveaux services à ses adhérents via Internet
- ◆ permettre aux visiteurs d'avoir un aperçu des services offerts par l'association.

Ainsi, les GIR (groupes industriels régionaux) et les GIS (groupes d'intérêt spécifique) disposent à présent d'espaces d'échanges réservés sur le site. Des fiches techniques, explicitant les principaux concepts industriels et de Supply Chain Management, et un dictionnaire des principaux acronymes sont consultables par tous. Enfin, les Cahiers des CPIM abandonnent leur forme papier pour devenir téléchargeables depuis le site.



Pour en savoir plus : www.cvimdefrance.org

Comment gérer au mieux les ressources humaines ?



La performante d'une Supply Chain dépend de la qualité des collaborateurs impliqués. Mais :
 Comment les accueillir, les motiver, les former, gérer leur carrière ?
 Comment faire en sorte qu'ils donnent le meilleur d'eux-mêmes ?

Faut-il privilégier des équipes mixant des seniors « terrain » et des juniors « école » ?
 Les Supply Chain Managers peuvent-ils toujours compter sur les DRH ?

C'est le thème de la prochaine soirée thématique organisée par l'Agora du Supply Chain Management le 24 novembre prochain à 20 h à La Villa Maillot - 143, avenue de Malakoff - 75016 Paris. Ce club se veut un véritable lieu de libre échange et de convivialité dédié au développement personnel et professionnel des directeurs du Supply Chain d'entreprises de plus de 500 salariés ou à très forte notoriété.



Pour en savoir plus : www.agorasupplychain.com



Council of Supply Chain Management Professionals

Quand le SCM rencontre la finance

En partenariat avec l'Université de Paris Dauphine, la représentation française du Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)

cipe suivant : « Dans un portefeuille d'actions, toute évolution doit être compensée par l'évolution inverse d'une option. De même, toute évolution des prévisions doit être compensée par une évolution inverse des stocks ». Et il recommande qu'un comité de décision incluant le Commercial, le Trésorier et le Supply Chain Manager arbitre périodiquement pour définir ce qu'il convient de faire pour transformer au mieux les stocks en ventes effectives, génératrices de marges. Au-delà de cet arbitrage stocks/ventes, le modèle peut s'appliquer aussi aux achats de matières premières, à la rentabilité des surfaces de distribu-



66

a organisé le 15 novembre dernier une conférence intitulée « Le modèle des marchés financiers appliqué à la gestion de la Supply Chain : l'approche des modèles d'option à la valorisation des stocks et à la politique des ventes ». Créateur il y a cinq ans de la société Hostorg, spécialisée dans la recherche en concepts de gestion, Thierry Brutman est venu présenter sa méthodologie originale inspirée du monde de la finance. Selon lui, bien qu'il représente environ 20 % du besoin de financement d'une entreprise, le stock n'est pas un poids mort : « c'est une option par laquelle on achète une vente future ». Ce qui change tout. En effet, au lieu de l'éliminer comme ont tenté de le faire les méthodes japonaises des années 80, il vaut mieux piloter ce stock. S'appuyant sur un modèle financier qui a fait ses preuves, celui de Black & Scholes, Thierry Brutman pose le prin-

cipe suivant : « Dans un portefeuille d'actions, toute évolution doit être compensée par l'évolution inverse d'une option. De même, toute évolution des prévisions doit être compensée par une évolution inverse des stocks ». Et il recommande qu'un comité de décision incluant le Commercial, le Trésorier et le Supply Chain Manager arbitre périodiquement pour définir ce qu'il convient de faire pour transformer au mieux les stocks en ventes effectives, génératrices de marges. Au-delà de cet arbitrage stocks/ventes, le modèle peut s'appliquer aussi aux achats de matières premières, à la rentabilité des surfaces de distribu-

Conférence annuelle 2006 à Bruxelles

Cette année, les European Conferences du CSCMP auront lieu à Bruxelles, du 17 au 19 mai. Thème 2006 : L'Europe, laboratoire des innovations Supply Chain



Pour en savoir plus : www.cscmp.org