

ÉDITO

Une volonté de fer

La saturation des grands axes routiers, la nécessité de réduire les émissions de CO₂, l'épuisement des réserves naturelles de pétrole... autant de facteurs structurels qui plaident en faveur du transport ferroviaire. Le bon sens voudrait en effet que l'on mette les camions sur des trains pour résoudre les problèmes de pollution et d'encombrement. Mais ce qui paraît logique n'est pas toujours réalisable. Hormis cas particuliers, le fret ferroviaire se heurte en France à des problèmes d'infrastructure et de taille de territoire. En effet, le fer n'a d'intérêt économique qu'au-delà de 500 km. Or, la distance moyenne des produits transportés sur le territoire national est inférieure à 300 km. Pour avoir un avenir, le fret ferroviaire doit donc s'inscrire dans une logique continentale. C'est sans doute la stratégie que poursuit la SNCF, dont l'objectif déclaré est de devenir un leader du transport et de la logistique. Après le rachat de Geodis, l'étape suivante ayant été d'acquérir une société ferroviaire européenne (ITL). La constitution d'un réseau européen pour favoriser le rail sur un axe Est-Ouest est naturellement séduisante. Reste à savoir si le pari audacieux que fait la SNCF est économiquement réaliste, et si oui, à quelle échéance.

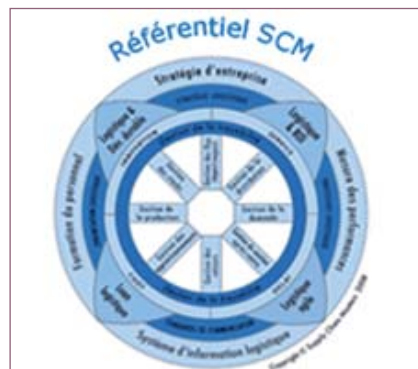
Jean-Philippe
Guillaume



MES NEWS

Un référentiel Supply Chain conçu pour les PME

Le cabinet de consultants Supply Chain Masters vient de mettre en ligne sur son site <http://www.supply-chain-masters.fr> un référentiel pour la logistique appliquée à l'industrie des produits de grande consommation. Cet outil, issu de travaux de son fondateur Thierry Jouenne, professeur associé au CNAM, a été conçu pour des PME de 20 à 400 personnes, mais avec un langage commun à celui des référentiels utilisés par les grands donneurs d'ordre, comme SCOR ou encore Classe A. Il décrit sous la forme d'une roue logistique composée de 25 modules (gestion des stocks, développement durable ou mesure des performances) l'ensemble des fonctionnalités du Supply Chain Management et définit pour chacun d'entre eux quatre stades de maturité, de 0 à 4 étoiles, pour que les entreprises puissent se situer. L'initiative n'a pas qu'un but pédagogique, elle permet à un consultant certifié CPIM de chez Supply Chain Master d'établir un diagnostic rapide des forces et



des faiblesses d'une PME et de rédiger un plan d'action et de progrès en moins d'une journée, en réalisant une visite sur place d'un site industriel. Tarif : entre 700 et 1.200 €, suivant la taille de l'entreprise. L'autre objectif de ce référentiel est également de constituer une base de benchmark. « Dès lors que nous aurons atteint une masse critique, les entreprises pourront directement se comparer entre elles, de façon anonyme, et engager les actions nécessaires pour combler les écarts de performance », explique Thierry Jouenne. **JLR**
www.supplychain-masters.fr

Les chauffeurs de Tendron auront bientôt tous un PDA

Le transporteur Tendron a démarré il y a deux ans avec Neopost un projet lié à la mobilité qui commence tout juste à porter ses fruits. Il s'agit d'équiper ses chauffeurs de PDA tactiles sur lesquels sont téléchargées les tournées chaque matin par le réseau GPRS. Ils sont ensuite utilisés pour renvoyer, à chaque validation d'une livraison chez le client, la photographie du code barres du document, ainsi que l'horaire de livraison, vers un serveur hébergé chez Neopost qui les archive. L'avantage : le client peut avoir accès au récépissé sur le web deux heures après au lieu de 12 à 24 heures plus tard, quand il fallait attendre que le

transporteur ait fini sa tournée pour scanner les documents. La solution réduit aussi les litiges puisque l'appareil photo intégré au PDA permet au chauffeur de prendre une photo « contextuelle », lorsque la livraison ne peut être effectuée (locaux fermés, etc.), qui pourra être envoyée par mail au client en cas de réclamation. 74 PDA sont utilisés par les chauffeurs de l'agence d'Aulnay depuis novembre. La solution sera étendue cette année aux autres agences d'Orléans et de Montargis Amilly. Investissement : 60 à 80 € par mois et par PDA, sans compter l'abonnement data GRPS, d'environ 8€ par mois. **JLR**



SeD

Fashion

LA LOGISTIQUE DU TEXTILE



Gérer
vos flux physiques



Mettre en œuvre
les technologies adaptées



Accompagner
votre stratégie de distribution



Maîtriser et variabiliser
vos coûts logistiques



Recentrer
vos investissements



Immeuble "Le Grand Roissy"

ZA du Gué - 35, rue de Guivry - 77990 Le Mesnil Amelot

Tél.: +33 (0)1 60 54 55 08 - Fax : +33 (0)1 60 54 55 35

www.sedlogistique.fr

Contact : Nathalie Podvorny - nathalie.podvorny@sedlogistique.fr

UPS ouvre un centre de tri à Rennes

Le transporteur UPS ouvre un nouveau centre sur la commune de Saint-Jacques de la Lande, à 2 km de Rennes. Ce site est le seul en France à regrouper l'ensemble des activités d'UPS : enlèvement et distribution de colis, plate-forme de transit routier, aérien international. Il est équipé d'une chaîne de tri entièrement automatisée, ce qui permet à UPS de pratiquement doubler ses capacités sur la région ouest pour atteindre 1.900 colis par heure. Le transporteur indique par ailleurs la création prochaine d'une « UPS Academy ». Cette entité inédite en France, sera chargée de former les futurs responsables opérationnels aux process et aux technologies de l'entreprise. **JPG**

Une solution alliant vocal et RFID

Vocollect et Psion Teklogix ont développé un prototype qui fait communiquer les technologies vocales et RFID. L'objectif de cette solution est de permettre à un opérateur qui prépare en « yeux libres, mains libres » grâce au vocal de le rester lorsqu'il faut, par exemple, identifier une caisse avant de la remplir. Au lieu du scan d'un code barres, une étiquette RFID identifiant le contenant est lue par un boîtier RFID accroché à la ceinture du préparateur. Puis cette information est transmise au terminal Talkman T5 de Vocollect, porté en holster ou à la taille. Cette lecture déclenche alors le processus de prélèvement, jusqu'à la validation finale. Une manière de rendre les préparations plus fiables et plus fluides. **CP**

MES NEWS

Les palettes RFID refont surface

LPR vient de livrer plusieurs centaines de palettes bois équipées de puces RFID réutilisables pour un test « grandeur nature » réalisé dans le cadre du projet européen Bridge, en partenariat avec Hub Télécom. L'identifiant unitaire de la palette, le GRAI-96, est enregistré dans la puce, qui peut aussi intégrer dans sa mémoire additionnelle de 512 bits des informations liées aux colis (par exemple leur SSCC), partageables en temps réel via le réseau EPC-IS. Le



projet, qui se poursuit jusqu'en mai 2008, implique notamment Benedicta et FM Logistic côté fournisseur et Carrefour et Kuehne+Nagel, côté grande distribution. Même si le numéro deux européen de la location de palettes n'hésite pas à parler de solution « inédite » qui la confirmerait comme « la société la plus innovante du secteur », des tests pilotes sur les palettes bois dotées de tags RFID existent déjà depuis plusieurs années. Le problème est avant tout économique : même si la puce ne coûte que quelques centimes d'euros, le matériel de lecture représente lui un investissement de plusieurs milliers d'euros. Le concurrent Chep s'y est déjà essayé, sans oublier le spécialiste des palettes plastique SmartFlow Pooling, qui participe d'ailleurs au même test pilote que LPR avec Carrefour (mais avec comme partenaire technique RFIDea).

Initialement filiale du groupe Mory (qui l'a revendu en 2006 au groupe belge Van de Wiele), SmartFlow avait annoncé dès 2004 une offre de location de palettes RFID. Cette dernière refait son apparition en France depuis peu. La filiale française, créée en janvier 2007 est dirigée par Olivier Pagès, l'ancien Directeur général adjoint du groupe LPR. **JLR**

DHL Exel Supply Chain France réorganisé en pôles d'expertises

Les visiteurs du stand DHL lors de la dernière SITL ont pu constater du changement dans l'organisation de l'activité logistique du groupe en France. L'initiative, qui date de janvier, n'a pas été médiatisée : DHL Exel Supply Chain France, qui compte 80 sites, emploie 5.000 collaborateurs et réalise un C.A. d'environ 400 M€, est réorganisé en cinq pôles d'expertise. Chaque entité possède

désormais ses propres sites, dépend d'une structure autonome de management avec un patron et des ressources dédiées. Le but est de se rapprocher des attentes des clients, avec des offres plus sectorielles. Le pôle Fashion est le modèle le plus abouti (1.200 collaborateurs).

Les autres pôles sont Retail & Consumer, Healthcare, Technology et Industrial. **JLR**

MES NEWS

Un outil pour calculer l'empreinte carbone

Ilog annonce la sortie d'un nouveau module de calcul de l'empreinte carbone à destination des entreprises qui souhaitent évaluer leur impact sur l'environnement. Une des fonctionnalités concerne la mise à disposition de données standard sur les émissions de CO₂ associées à diverses activités de la chaîne logistique. Cette fonction facilite le calcul du bilan carbone et vérifie la conformité de l'entreprise avec les limites réglementaires. Par ailleurs, l'outil permet de mesurer les émissions de CO₂ sur l'ensemble de la Supply Chain et de réaliser des arbitrages entre des coûts et des mesures en faveur de l'environnement. Enfin, ce module intégré à la solution LogicNet Plus 6.0XE d'Ilog donne la possibilité aux entreprises de fixer un plafond de CO₂ dans la chaîne logistique basé sur la réglementation, ce qui équivaut à fixer une contrainte non négociable lors des arbitrages. **JPG**

Succès pour la plate-forme urbaine de Sogaris à Marseille



« La première tranche de la plate-forme de logistique urbaine de Marseille Arenc est à présent achevée », nous a confié Jérôme Liebeskind, Directeur commercial de Sogaris. Le premier bâtiment logistique est loué par 5 sociétés : Chronopost, JM Bruneau, le transporteur GAB, PLM et dernièrement, les transports Fatton. Par ailleurs, un immeuble de bureaux dans lequel est installé DHL a été construit à proximité. Cette plate-forme, qui réunit des métiers complémentaires autour du concept de distribution urbaine, a généré 300 créations d'emplois. « Après ce succès incontestable, nous travaillons actuellement sur une seconde tranche du site qui prévoit une disponibilité de lots à partir de 1.500 m² », a indiqué le Directeur commercial de Sogaris. **JPG**

Stef-TFE satisfait de l'année 2007

Le Conseil d'administration de Stef-TFE, réuni sous la présidence de Francis Lemor, a arrêté le 26 mars les résultats du groupe. Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 1.932 M€ en augmentation de 12,4 % dont +7,7 % à périmètre comparable. La variation de périmètre résulte principalement de l'intégration sur le second semestre du groupe Cavalieri, dont le chiffre s'est élevé sur la période à 68 M€. Au vu de ces bons résultats, Stef-TFE a prévu un important programme d'investissements pour 2008-2009 « afin de répondre aux attentes du marché ». **JPG**

Gefco progresse de 9,5%

Avec un C.A. de 3.554 M€, Gefco progresse de 9,5 % par rapport à l'année précédente. Le C.A. hors PSA atteint 1.403 M€ en 2007, contre 1.272 en 2006. Gefco réalise 64 % de sa croissance hors de France. Le développement international connaît une accélération, notamment au Mercosur (+32 %) et en Europe Centrale et Orientale (+58 %). L'objectif de Gefco reste de dépasser les 4 Md€ de C.A. à l'horizon 2010, avec un résultat opérationnel de l'ordre de 5 % du CA. **JPG**

MES NEWS

Le SCM enfin reconnu ?

D'après « *L'étude de fonctions et rémunérations logistique et ADV 2008-2009* » réalisée sur 22 fonctions clés par le cabinet de recrutement Michael Page International, en collaboration avec l'Aslog (Association française pour le logistique), les professionnels de la Supply Chain s'inscrivent au rang des fonctions stratégiques de l'entreprise. Les coûts logistiques pouvant représenter de 10 à 15 % du prix des produits, la mission des Responsables de la Supply Chain serait de réduire ces coûts, tout en respectant des objectifs de délais et de qualité. Mais pour répondre à cette recherche d'optimisation globale, la notion de logistique a dû évoluer vers celle de Supply Chain. « *La Supply Chain correspond à la vision globale de l'ensemble des flux logistiques (flux d'échanges de données, financiers et physiques) de l'entreprise, mais aussi de ses fournisseurs et de ses clients. Elle a pour mission de coordonner l'action d'un nombre accru d'acteurs hétérogènes, d'assurer une bonne coordination des*



chaînes d'approvisionnement, de logistique et de distribution, d'améliorer la flexibilité et la gestion des risques, d'être capable à tout moment de repenser sa chaîne logistique des sources d'approvisionnement aux points de vente. Si la gestion complexe de la Supply Chain fait appel à des technologies informatiques sophistiquées, elle a surtout besoin de collaborateurs compétents », résume Florent Labaupain, Directeur de Michael Page ADV, Achats et Logistique. Ainsi, le cabinet constate l'avènement de postes de tout premier plan comme Vice Président Supply Chain, Directeur ou Manager Supply Chain avec des rémunérations qualifiées « d'attractives ». « Cette étude [...] offre une vision précise des organisations et des bonnes pratiques mises en œuvre dans les entreprises », ajoute Frédéric Hendrick, Président de l'Aslog. **CP**
Etude consultable et téléchargeable sur : www.michaelpage.fr/productsApp/newtech/EtudederemLogistique08.pdf

Paris Vatry signe avec DHL Aviation

Depuis le 31 mars, des avions DHL effectuent deux rotations quotidiennes sur l'aéroport de Paris-Vatry. Le contrat a été signé le 12 mars sur la SITL par Anne Germain, Directrice du réseau France et péninsule



ibérique de DHL Aviation, et Youssef Sabeh, PDG de la SEVE, la société privée qui exploite l'aéroport situé à 150 km de Paris. L'opérateur express, qui avait préféré il y a quelques années, pour l'installation de son hub intercontinental, l'aéroport de Leipzig à celui de Vatry, l'utilise pour des vols de Boeing 757 (capacité 20 tonnes) et ATR 72 (5 tonnes) vers et à destination de ses hubs régionaux de Bergame, East Midlands et Vitoria en Espagne. Actuellement largement sous-utilisé, Paris-Vatry accueille déjà quatre compagnies régulières de fret : Avient, Alitalia Cargo, Ceiba et Aigle Azur. **JLR**

MES NEWS

Nomadadvance dévoile son offre de « Continuité de service »

Nomadadvance, intégrateur de solutions d'identification dévoile une offre globale d'infogérance appelée « continuité de services » pour les solutions mobiles. Cette offre est structurée autour d'une palette de services qui comprend des contrats de maintenance « full service » avec délais d'échange de 24h, une supervision à distance des infrastructures radio, une administration centralisée de parc de PDA mobiles et un help desk utilisateurs. « Avec cette nouvelle offre, Nomadadvance



Hervé Mao, Président de Nomadadvance

souhaite « assurer » ses clients contre tout risque d'interruption de leur activité en proposant une structure et des procédures adaptées aux différents niveaux de risques de chacun » déclare Hervé Mao, Président de Nomad-

vance. Cette société qui emploie 120 collaborateurs, réalise un chiffre d'affaires de 31 M€. Elle compte plus de 7.000 clients répartis dans les secteurs du transport, de la logistique mais aussi de la santé, de la distribution et de l'industrie. **JPG**

Le nouveau challenge de Norbert Dentressangle

Avec l'acquisition de Christian Salvesen en décembre dernier, le groupe Norbert Dentressangle a doublé de taille. Pour 2008, l'entreprise vise un taux de croissance interne de 6 à 8 %. Cette volonté s'accompagne d'un nouveau plan de développement sur trois ans, baptisé « Passion rouge 2010 ». Outre l'énorme chantier que représente l'intégration de Christian Salvesen, ce plan prévoit un déploiement de la gamme de services transport et logistique dans l'ensemble des pays européens. Une amplification des actions en faveur du développement durable est également prévue. A fin 2010, le groupe souhaite tendre vers un chiffre d'affaires de 4 Md€ et une marge opérationnelle de 5% du CA. **JPG**

L'ancien site logistique d'HP à l'Isle d'Abeau réhabilité

Réhabilité en 2007 par Prologis, le Park Isle d'Abeau Campus situé à une vingtaine de kilomètres de Lyon, vient d'accueillir deux nouvelles implantations : le prestataire Concorde Logistics, qui loue une surface de 5.600 m², et l'industriel Time Sport, un fabricant de composants pour cycle en fibre de carbone, qui prend pour sa production une surface de 11.400 m² pour une durée de 6 ans. « Cette réhabilitation de l'ancien site de Hewlett Packard s'inscrit dans une logique de réindustrialisation », indique Prologis qui prévoit une extension de 23.000 m² pour compléter les 56.000 m² déjà construits. **JPG**

a-SIS a progressé de 17 % en 2007

Avec un C.A. consolidé de 20 M€, a-SIS enregistre une croissance de 17 % en 2007. Le spécialiste de la Supply Chain Execution fait état de 30 nouvelles signatures tant en France qu'à l'international (Russie, Benelux, Suisse, Italie et Espagne).

Lors de la SITL, la société nous a fait part de son optimisme pour 2008 avec le lancement d'une nouvelle solution de pilotage décisionnel des flux logistiques inter-sites, ainsi qu'une offre de gestion du slotting qui complète les fonctionnalités actuelles, en intégrant des fonctions automatisées de reconfiguration du picking. **JPG**

MES NEWS

Dunkerque regarde vers le Royaume-Uni

Comment récupérer de nouvelles lignes maritimes internationales ? Le Port Autonome de Dunkerque répond à cette question par étapes. Avec notamment la mise en place de deux nouveaux portiques d'ici fin 2008, ce qui portera leur nombre à cinq, soit une capacité d'accueil en maintenance de deux gros porte-conteneurs simultanément. Côté logistique, de nouveaux entrepôts seront bientôt opérationnels avec la Foncière des

Régions (deux bâtiments de 20.000 m² quasiment terminés) et un projet avec Geovia. Le prochain enjeu : développer le réseau de transport terrestre et étendre l'hinterland outre Manche. Dunkerque, en tant que port maritime en eau profonde le plus proche des Iles britanniques, estime qu'il y a une carte à jouer sur les activités de transbordement de marchandises générales vers l'Angleterre, via le tunnel sous la Manche. **JLR**

Alloin repart de zéro en logistique

Le prestataire Alloin a réalisé un C.A. de 293,9 M€ en 2007 (+17 % par rapport à 2006). En 2008, il compte sur une croissance de 13 à 15 % tirée, dans l'ordre, par les ouvertures d'agences en France, la route européenne, l'over-seas et la logistique,

qui n'a plus représenté que 1 % du chiffre d'affaires en 2007. Jean-Louis Alloin, Président, explique : « Nous avons nettoyé en 2007 la branche logistique créée deux ans plus tôt et mal gérée ; nous y avons perdu des clients. Avec un nouveau Directeur

logistique, nous allons démarcher nos clients, notamment ceux de notre filiale de commissionariat de transport international. Nos cinq entrepôts logistiques détenus en propre et représentant 45.000 m² sont pour le moment sous-exploités. » **CC**



Ludovic et Jean-Louis Alloin

Le Centre d'assistance logistique de Sogaris choisit Bext WS

Le saviez-vous ? Le groupe d'immobilier Sogaris dispose à Rungis d'un Centre d'assistance logistique (CAL). Cette plate-forme de services certifiée ISO 9001, d'une surface de 17.000 m² directement exploités par Sogaris, propose aux entreprises (Mairie de Paris, sociétés agroalimentaires...) des solutions sur mesure d'entrepôt et de préparation de commandes en logistique partagée, des équipements de rayonnage dynamiques, du suivi informatisé des stocks, etc. Pour accueillir de nouvelles activités à forte valeur ajoutée en préparation de commandes, Sogaris équipe son CAL de la solution BEXT Warehouse System d'Influx, intégrée par son partenaire GFI Informatique. **CP**

MES NEWS

Eric Hémar envisage une introduction en bourse

« Créé en 2001, le groupe ID Logistics poursuit sa croissance avec pour objectif une introduction en bourse d'ici 3 ans », annonce Eric Hémar, son président fondateur. Force est de constater que depuis la création de sa société, cet ancien élève de l'ENA a réalisé un sans faute dans son parcours d'entrepreneur : ouverture d'une filiale au Brésil en 2002, implantation en Chine en 2003, lancement d'ID Logistics dans l'Océan indien en 2004. Parallèlement à cette stratégie de développement international, Eric Hémar empile les succès : Auchan, Bou-



Eric Hémar, Président-fondateur d'ID Logistics

langer, Decathlon, Conforama, Domaxel, Système U, Henkel, Texaco, Arvin Meritor, Danone (au Brésil)... et très récemment Kimberly Clark en Chine. Des victoires commerciales qui résultent d'une grande maîtrise des processus logistiques de la distribution tant en France qu'à l'international. Dans le courant de l'année 2007, ID Logistics a complété son offre en intégrant la société de transport « La Flèche » (58 M€ de CA) dans sa

structure juridique. Une opération qui, selon Eric Hémar, vise à garantir un niveau de qualité de bout en bout de la chaîne logistique. Avant de procéder à une introduction en bourse, son ambition est de rééquilibrer le portefeuille clients de l'entreprise : « Le groupe souhaite se renforcer dans l'industrie, notamment les segments du brun, du blanc, du high tech et de l'équipement de maison », précise-t-il. Après seulement 7 années d'existence, ID Logistics compte 51 sites, 5 hubs de transport, réalise 275 M€ de CA et emploie 3.670 collaborateurs. Une réussite exemplaire qui illustre un véritable savoir-faire « à la française » dans la lignée des Norbert Dentressangle, FM Logistic ou autre CEPL. **JPG**

MES NEWS

Trois nouveaux terminaux à conteneurs sur la Seine d'ici à 2010

Jean-François Dalaise, Président du conseil d'administration du Port autonome de Paris, a annoncé le lancement prochain de trois nouveaux appels à candidature d'opérateurs de terminaux à conteneurs

sur la Seine, qui viendront compléter ceux de Gennevilliers (92), Bonneuil-sur-Marne (94) et Limay (78). Il s'agit d'une extension du port d'Evry (91), dès cette année, de Bruyères-sur-

Oise (95) en 2009 (avec un parc logistique de 140 ha) et de Montereau-Fault-Yonne (77) en 2010. Selon le PAP, le trafic de conteneurs sur la Seine s'est accru de 26,2 % en 2007 (contre seule-

ment 8,2 % l'année précédente). Jean-François Dalaise a par ailleurs rappelé l'objectif ambitieux d'augmenter de 200 % le trafic fluvial en provenance du Havre, en l'espace de 15 ans. **JLR**

ILS BOUGENT

Guillaume Coste-Albert arrive chez Candy Hoover

Guillaume Coste-Albert, 32 ans, diplômé de l'ESC Grenoble et titulaire d'un Master Supply Chain et Achats - HEC, vient d'être nommé Directeur de la logistique et du service après-vente pour le groupe Candy-Hoover en France. Ayant démarré sa carrière au sein de la division SAV d'HP en 1996, il entre en 1999 chez Lexmark International où il occupe différents postes de management en Supply Chain. Récemment, il occupait le poste de Directeur des opérations et de la Supply Chain pour la zone Europe au sein de la division Service Après-Vente. **JPG**

Nominations en cascade chez Wincanton

Le prestataire logistique Wincanton vient de procéder à une série de nominations visant à renforcer la structure française. La stratégie opérationnelle est désormais conduite par **Egbert Maagd**, Directeur général Europe de l'Ouest. Basé au siège de Wincanton France, il s'est rapidement entouré d'une équipe renouvelée puisque 13 postes ont été créés en France et au Bénélux au sein des départements développement, transport et IT. Dans le cadre de ce renforcement, **Didier Darfeuille** vient

d'être nommé Directeur non exécutif pour Wincanton France. L'ancien PDG de Christian Salvesen France accompagnera le groupe dans sa stratégie de développement. Autre nomination importante, celle de



Laurent Lacotte

Laurent Lacotte au poste de Directeur du développement Europe de l'Ouest. Ce dernier, qui a accompagné le développement de Christian Salvesen et de DHL Exel Supply Chain, dirigera l'équipe commerciale et marketing. De toute évidence, le groupe britannique qui compte en France 1.500 collaborateurs répartis sur une trentaine de sites, a bien l'intention de passer à la vitesse supérieure. **JPG**

Christophe Bouvet, Directeur commercial de Still France

À compter du 1^{er} Mars, Christophe Bouvet a pris en charge la direction commerciale de Still France. Il remplace dans cette fonction Thomas Fischer qui cumulait les responsabilités de Directeur général et de Directeur commercial. Christophe Bouvet a en charge l'ensemble du réseau commercial, le service « grands comptes », le service communication et la promotion des ventes. Il a débuté sa carrière profes-

sionnelle en 1985 comme Responsable de la zone export, puis comme Responsable marketing chez Burton Corblin, groupe Autoclave Engineers. En 1994, il devient responsable marketing vente pour l'Europe du sud chez Enerpac et en 2002, il rejoint la société Bush en tant que Directeur général France et Afrique. Chez Still, Christophe Bouvet assume aussi la fonction de Directeur général adjoint. Still emploie 1.000 collaborateurs en France et réalise un C.A. annuel de 299 M€. **JPG**

Métis renforce ses équipes

Trois nouveaux directeurs viennent soutenir la croissance du cabinet Métis Consulting, fondé par Alain Katz. **Evelyne Soulema**, qui compte 20 ans d'expérience en conduite du changement et en organisation du travail, sera chargée de la mise en oeuvre de grands projets d'organisation et de systèmes d'information. **Patrice Floret**, qui a travaillé auparavant chez Ouroumoff et Axelboss, apportera ses compétences de la conception et de la mise en oeuvre d'organisations logistiques et de systèmes d'information associés. Enfin, **Nhan Tran Tien**, fera bénéficier Métis Consulting de ses 22 ans d'expérience dans le conseil en Supply Chain, en production et en systèmes d'information. **CP**

MES SORTIES

Avis de grand froid

Les thèmes à la mode de la RFID ou du transport tri-température ne seront pas les points sensibles des acteurs de la chaîne du froid agroalimentaire ; ce seront la massification des flux amont, les systèmes d'information, la meilleure collaboration et l'évolution juridique des relations industriels/distributeurs. C'est ce qui ressort d'une étude qualitative menée auprès d'une trentaine d'acteurs européens par le cabinet Newton Vauréal Consulting pour le compte d'Oblog, l'Observatoire de l'immobilier logistique et du Supply Chain Management, présentée lors de l'université européenne du froid organisée par Stef-TFE, au Stade de France le 11 mars dernier. Thierry Courtiol, Directeur de l'étude, analyse : « Avec notamment une hyperfréquence des livraisons, le schéma logistique actuel n'est pas optimal tant au niveau économique qu'écologique. La hausse du coût de l'énergie,

avec un baril de pétrole qui atteindra d'ici dix ans 300 à 400 \$ et les pressions environnementales nécessitent une transformation durable de ce schéma. »

L'enjeu principal est de massifier des flux de plus en plus tendus, par exemple via une synchronisation des flux de PME industrielles d'une même région. En outre, il faut intégrer la contrainte logistique dans la stratégie des entreprises, afin qu'elle ne passe plus après les achats, la production ou les ventes. Enfin, il faut piloter efficacement les flux grâce à un partage de l'information relative aux prévisions et aux événements, facilité par les nouvelles technologies. **CC**

Thierry Courtiol, Associé, Newton Vauréal Consulting, en compagnie de Serge Capitaine, DGA de Stef-TFE et de Gérald Cavalier, Directeur du Cemafroid. (de g. à d.)



Un SITL « made in Dubaï » en novembre 2009



Alain Bagnaud,
Directeur
Général
de la SITL
Europe

« La SITL Dubaï s'inscrit dans notre stratégie d'être présents sur tous les marchés dans lesquels il y a un fort développement logistique », a déclaré Alain Bagnaud, Directeur général du pôle Transport, Tourisme et Communication de Reed Exposition France. Il y a déjà un salon SITL en France (depuis 25 ans cette année), mais aussi en Chine, en Espagne, en Italie et bientôt en Inde. Le salon SITL Dubaï se déroulera du 1^{er} au 3 novembre 2009, avec des objectifs ambitieux pour une première manifestation dans cette zone géographique : 150 à 200 exposants, 10.000 visiteurs attendus et la participation de personnalités clés du monde de la logistique. L'objectif pour Reed : en faire un point de rencontre entre les différents acteurs de l'Est et de l'Ouest, pas uniquement du Moyen-Orient. **JLR**

MES SORTIES

9^e Prix SITL de l'Innovation logistique Cinq heureux élus

Pour cette édition qui a réuni 32 dossiers, dont 17 pour la catégorie développement durable, les gagnants sont :

- ◆ **Prestation e-commerce** : Altadis Distribution pour une prestation d'échange de matériel orchestrée par Pickup Services au sein du réseau de points relais A2PAS
- ◆ **Installation site logistique** : Projenor pour une plate-forme de transport combiné rail/route/voie d'eau

◆ **Prestation transport & logistique** : Zebra Technologies pour son consommable Z-Slip qui fait gagner du temps sur la liste de colisage

◆ **Systèmes d'information** : ISS Logistique & Production pour sa solution de traçabilité ISS Logistics Explorer

◆ **Développement durable** : REP Véolia propreté pour le transport de déchets par voie fluviale. **CP**



Une manifestation discrète dans une ambiance feutrée

À l'image du Luxembourg, la première édition du « Logistics Management Forum » s'est déroulée sur un espace assez réduit... mais plutôt haut de gamme. Peu de visiteurs dans les allées, mais des conférences relativement bien suivies. Peut être le signe que les professionnels sont d'abord venus chercher de l'information avant de nouer des contacts commerciaux. Côté exposants, 18 entreprises principalement belges, suisses et luxembourgeoises : K+N, DHL Luxembourg, Ziegler, Idelux, Ardennes Logistics, N.Chalier, Inter Transics Belux, Luxair... mais également

quelques français comme Transalliance et Sogaris. Pour ce qui est des conférences, un programme pédagogique et informatif sur la logistique au Luxembourg, la multimodalité, les 4PL, l'évolution du transport ou encore la formation en logistique. Avec une meilleure communication et une ouverture plus large sur de nouvelles familles d'acteurs (équipements, informatique, consulting...), cette première manifestation logistique pourrait se transformer en rendez-vous annuel, et devenir à terme, un véritable lieu d'échanges et de business. **JPG**



Peu de monde dans les allées, mais des conférences bien suivies

MES SORTIES

Association des Centraliens Faire arbitrer la DG à travers le S&OP

Bien que souvent difficile à mettre en œuvre, le processus de Sales & Operations Planning (S&OP) se développe largement dans les entreprises. Et avec le temps, il mûrit. De simple réunion d'analyse d'écart entre demande et capacité, il est devenu pour les plus agueris un moyen de réaligner l'entreprise avec sa stratégie et de rendre à la Direction Générale son rôle d'arbitre entre la demande et l'offre.

Le 12 mars, le Groupement Achats & Logistique de l'Association des Centraliens organisait une réunion sur le thème du S&OP. Si comme le rappelle Laurent Grégoire, Président de la Commission AFNOR « Management de la Logistique », le processus standard de S&OP a été défini par l'APICS il y a 25 ans, il a évolué depuis. « Il y a deux niveaux de maturité, confirme Xavier Lépingle, Directeur Supply Chain Europe Centrale de LU Biscuits, le Basic, dont l'objectif est de contrôler



Laurent Grégoire,
Président de la
Commission AFNOR
« Management
de la Logistique »,



Xavier Lépingle,
Directeur
Supply Chain
Europe Centrale
de LU Biscuits



Thierry
Lescuyer-Chavasse,
Directeur
logistique WW
Thomson TPS



Eric David,
Directeur Global
Purchasing
and Supply Chain
chez Rhodia-Silcea

l'opérationnel à travers une réunion d'analyse d'écart entre demande et capacité, et l'Advanced Business Control, qui établit des scénarii Business pour sécuriser un budget ou dépasser des objectifs. » A quoi reconnaît-on ce niveau avancé ? D'abord, il replace l'entreprise dans une logique de gestion de la demande. Ensuite, au lieu de compiler les données, on prend des décisions à partir d'éléments clefs qui suscitent un débat. Par ailleurs, le Marketing et les Ventes deviennent proactifs ; l'horizon de travail va au-delà de 12 mois et l'écart par rapport au budget est comblé, voire dépassé de façon réaliste. Enfin, les objectifs du processus sont réalignés sur ceux de l'entreprise. « Il ne faut jamais oublier que le client interne du S&OP est la Direction Générale », souligne Xavier Lépingle.

Concilier les contraintes amont et aval

Chez Thomson TPS, le S&OP gère la désynchronisation entre les flux amont et aval. « Les clients veulent leurs produits (modems, décodeurs, téléphones...) en 4 jours, tandis qu'il faut 6 semaines en porte à porte depuis la Chine et 12 à 20 semaines pour les composants. Nous avons besoin d'un plan à moyen terme pour concilier ces contraintes », explique Thierry Lescuyer-Chavasse, Directeur logistique WW Thomson TPS. S'adressant à des clients très divers, la division systèmes du groupe doit être très flexible. C'est pourquoi elle a opté pour un processus cen-

tralisé mais avec des équipes locales : le S&OP mensuel est piloté par un central planning, avec des représentants locaux. Les prévisions de ventes sont élaborées par les commerciaux sur le terrain, à la semaine sur 12 mois. Et la validation des plans de production s'effectue « à partir d'un seul chiffre », insiste le Directeur logistique.

Garantir que le processus fonctionne... et s'effacer

Pour Eric David, Directeur Global Purchasing and Supply Chain chez Rhodia-Silcea, « on apprend la Supply Chain en mettant en place des S&OP, dans une démarche progressive. » Le groupe chimique en est d'ailleurs à sa 3^e étape. « En 2001-2002, Jean-Luc Potier a mis en place la structure de base du S&OP avec l'arrivée de SAP. J'ai travaillé de mon côté sur les interfaces et le collaboratif : VMI, consignation, contractualisation/partage des gains... teinté de considérations sur le Working Capital (niveau et portage des stocks, délais de paiement, etc.). Et récemment, nous avons entrepris une démarche de « stocks justes nécessaires ». Nos arbitrages portent sur la gestion des stocks et tout le reste en découle. » A présent, logistique, production, commerciaux, financiers et DG sont impliqués. « En tant que Process Owner, mon travail est d'assurer que le S&OP fonctionne, mais en aucun cas je ne décide ce qui en sort. » Car c'est aux financiers et à la DG que reviennent les vraies décisions. **Cathy Polge**

Manutention 2008 Les trois lauréats du Trophée Innovation

Ils étaient au départ 20 candidats à concourir pour les trophées Innovation du salon Manutention, mitoyen de la SITL. Les trois heureux élus (par un jury composé de neuf journalistes et d'une douzaine d'utilisateurs), ont été annoncés hier.

- **Dans la catégorie Produit** : Caljan Rite Hite pour le Vaculex Parcelift, un système par aspiration d'assistance au levage des colis (jusqu'à 40 kg).

- **Dans la catégorie Service** : Locabrilcare et son bâtiment anti-odeurs (breveté avec la société Ahlstrom).

- **Dans la catégorie Développement Durable** : PSB Intralogistics avec des transstockeurs à restitution d'énergie, qui permettent de réduire les coûts d'exploitation de ces machines. **JLR**

VU AILLEURS

Pouvoir et chaîne de distribution

Quand deux industriels des PGC rencontrent un distributeur, les conflits d'intérêt ressortent. Conviés le 12 mars par le Mastère Spécialisé en logistique et management de la Supply Chain de l'ESSEC à discuter des enjeux de pouvoir, leurs avis ont divergé. D'après Bernard Fradin, Directeur international Customer Supply, Kraft Foods, « le rapport de force est sans appel. Quand en France chaque client représente 15 à 25 % de notre chiffre d'affaires, nous ne représentons que 0,8 % du leur. La solution passe par une meilleure transparence : prix reflétant le coût de la prestation logistique, barème relatif au volume transporté, standardisation des données des fiches produits envoyées aux distributeurs. »



Bernard Fradin,
Marc Gueguen
et Thierry Soulier
(de g.à d.).

Marc Gueguen, Directeur Supply Chain d'Atac, groupe Auchan, reconnaît que la transparence des coûts logistiques est un gros chantier. « Les vrais enjeux sont au niveau de la logistique amont. Avec la hausse actuelle de la consommation de produits premier prix, le prix de vente moyen diminue et notre modèle économique est menacé. Dans ce contexte, les centrales d'achats exigent des solutions du type cartons « prêts à vendre » pour gagner du temps en rayon. Le problème, c'est qu'ils sont trop fragiles. »

Pour Thierry Soulier, Directeur logistique France de Procter & Gamble, la Supply Chain repose sur le besoin du consommateur : « Nous devons investir dans la flexibilité de la chaîne, par exemple en améliorant le SI pour éliminer les inventaires et ainsi gagner du temps. Industriels et distributeurs doivent coopérer, notamment grâce à la gestion automatisée des données sortie de caisse en temps réel et à la gestion collaborative des événements (promotions, lancement de nouveaux produits). Au final, une relation win-win-win industriel-distributeur-client doit s'établir ». **CC**

EN BREF...

Nouveau visage européen pour NYK

Le prestataire nippon NYK Logistics présente une configuration nouvelle dès le 1^{er} avril 2008 en Europe de l'Ouest : il se divise en deux compagnies distinctes, NYK Logistics North Continent et NYK Logistics South Europe. Les compagnies locales voient ainsi les fonctions managériales centralisées, afin de standardiser les contrats clients et accroître l'offre de services dans les années à venir dans la zone. CC

Italia Logistica est née

Le pôle national italien de logistique intégrée a été créé fin février : Italia Logistica est une joint venture entre Omnia Logistica, appartenant au



groupe des chemins de fer d'Etat et SDA Logistica

(Poste Italienne). L'objectif est de fournir des services intégrés, du transport combiné longue distance jusqu'à la livraison du dernier kilomètre. Domaines visés : logistique urbaine, Reverse Logistics, distribution aux cafés, hôtels et restaurants. CC

VU AILLEURS

Goodman à tout crin

Le géant logistique suisse Kuehne + Nagel a cédé en lease-back en mars 2008 vingt-deux entrepôts représentant 430.000 m² de surface d'entreposage et 18,8 hectares de terrain au fonds Goodman European Logistics, afin de les lui louer pendant cinq ans en moyenne, dans le cadre de sa stratégie immobilière. Cette opération d'une valeur de 220 M€ porte sur dix sites en Allemagne, notamment en région berlinoise, neuf en

France, un en Espagne (Madrid), un en Belgique et un en Autriche. Le fonds du groupe immobilier australien Goodman est désormais propriétaire de deux millions de m² d'entrepôts dans dix pays.

Parmi ses dernières opérations, Goodman a loué 33.000 m² d'entrepôt à Ceva Logistics à Roosendaal aux Pays-Bas. Il a développé un entrepôt de 25.000 m² pour le fabricant d'électroménager Whirlpool à Wroclaw en Pologne. CC

OOO Dachser en Russie

L'allemand Dachser a formé une joint venture à 50/50 basée à Moscou, baptisée OOO Dachser, avec la compagnie russe Intellect Logistic, fondée en 2003 et réalisant un chiffre d'affaires annuel de 13 M€. L'entreprise commune a pour but d'offrir des services de logistique contractuelle et transport aux clients russes et internationaux de l'industrie et du commerce. Les clients russes sont ainsi reliés aux marchés européen et chinois, via Dachser Far East. Ceci permet à Dachser, dont le slogan est « Intelligent Logistics » (!), de s'implanter en Russie. CC



La Russie avant la Chine et des trains plus longs pour DB

En obtenant l'agrément des autorités anti-trust pour la joint venture Trans-Eurasia Logistics avec ses partenaires Russian Railways RZD, Polzug, Kombiverkehr et Transcontainer, l'allemand Deutsche Bahn franchit un premier pas. Il propose ainsi une offre de transport de conteneurs avec services logistiques associés (traçabilité, douanes...) entre l'Allemagne et Moscou. Objectif final : un service régulier avec la Chine, via une JV avec Russian Railways RZD et Chinese Railways.

Par ailleurs, l'opérateur ferroviaire allemand a testé en février-mars deux trains

de fret allant jusqu'à 835 mètres de long et 2.300 tonnes entre Hambourg et Ringsted au Danemark, dans le cadre du projet GZ 1000, soutenu par le ministère de l'Economie. Si en Allemagne la réglementation de DB n'autorise aujourd'hui qu'une longueur de 700 m, le fer danois accepte déjà une longueur de 835 m. DB étudie les potentialités de train de fret allant jusqu'à 1 000 m sur certaines portions. Objectif affiché : meilleure efficacité en termes de coûts et donc amélioration de la compétitivité du fer par rapport aux autres modes de transport. CC

VU AILLEURS

Lawson fait son show à Las Vegas

Lawson, éditeur américain des ERP M3 et S3, a annoncé devant près de 5.000 personnes lors de sa conférence utilisateurs, du 17 au 20 mars à Las Vegas, prévoir une hausse de son chiffre d'affaires 2008, qui se terminera fin mai, à 845 M\$ (578 M€) contre 750 M\$ (513 M€) l'année précédente. Le PDG Dean Hager, déclare « *vouloir acquérir d'ici deux ans une entreprise plus grande que nos deux toutes récentes acquisitions, qui renforcera nos solutions sur nos marchés verticaux.* » L'éditeur est spécialiste des secteurs de la santé, du secteur public et de la finance avec S3, de l'industrie, de la mode et de l'agroalimentaire avec M3. Il vient d'acquérir la division Management du cycle de vie du produit du californien Freeborders, qui compte



79 clients, ainsi que son compatriote Vastech, éditeur d'une solution de planification des temps des employés. « *D'ici dix ans, nous voulons être leader dans la moitié de nos marchés verticaux cibles, dans le cadre d'une croissance rentable organique et externe.* » Martin Hill, Vice-président marketing,

précise : « *D'ici 2010, nous voulons être leader mondial dans des sous-secteurs : les vêtements de sports, la lingerie, la distribution de composants électriques et de matériaux de constructions, les équipements lourds.* »

La croissance organique va se concentrer cette année sur le secteur santé en Europe et le développement M3 aux Etats-Unis, ainsi que sur l'Europe de l'Est et du Sud, la Grèce, la Turquie et le secteur textile en Chine. Dean Hager a aussi annoncé, lors de la prochaine année fiscale, la création d'une division dédiée à sa solution globale de gestion des ressources humaines, Strategic Human Capital Management, dont la suite Talent Management, délivrée en Software as a Service (SaaS) a été lancée à Las Vegas. **CC**

EN BREF...

Moins de km à faire pour nettoyer

Le fabricant américain de produits d'entretien et de nettoyage de la maison Method ouvre un quatrième centre de distribution dans le New Jersey. Il le confie à celui qui gère déjà ses centres en Géorgie et en Californie, Ozburn-Hessey Logistics. La plate-forme de 8.000 m², embranchée fer, sera livrée en train par des coproducteurs. Elle doit réduire le temps de livraison de certains clients, qui passe de cinq à sept jours, à un à deux jours. CC

Un jaguar dans le moteur de DHL

DHL Exel Supply Chain remporte un contrat de 300 M£ (380 M€) sur trois ans avec Jaguar et Land Rover au Royaume-Uni, les deux marques venant d'être rachetées à Ford par le constructeur indien Tata Motors. Le prestataire est chargé de gérer la logistique usine et de la supervision de l'approvisionnement en composants britanniques et européens pour la construction de 300.000 voitures par an. CC

Alliance Afrique-Moyen-Orient

Barloworld Logistics, filiale du groupe sud-africain Barloworld, a acquis le 13 mars dernier le transporteur et logisticien Swift Group. Basé à Dubaï, aux Emirats Arabes Unis, pour 70 M\$ (48 M€), il est également présent en Asie de l'Est, en Inde, en Afrique et en Allemagne. Barloworld Logistics, qui veut compléter sa présence asiatique par l'acquisition d'une société logistique de Hong Kong, souhaite ainsi renforcer son réseau qui relie les usines asiatiques aux clients africains et européens. CC

VU AILLEURS

Ceux qui aiment le vin prendront le train

Le logisticien britannique JF Hillebrand, spécialisé dans le vin et les spiritueux, a inauguré le 17 mars dernier le train du vin. Chaque jour, il pourra transporter jusqu'à 350.000 bouteilles depuis Tilbury, dans la région Sud-Est de l'Angleterre jusqu'à Daventry dans les East Midlands. Le train représente l'équivalent de 6.000 véhicules routiers en moins sur la route par an. Investissement : 1 M£ (1,27 M€) pris en charge par le prestataire. Premier client : la filiale britannique du groupe Foster, gros importateur de vin australien. Depuis les tests début 2008, 75 % des conteneurs de Foster ont pris le train depuis le port jusqu'à Daventry, les derniers kilomètres étant effectués par camion jus-qu'à Lutterworth. Quelques distributeurs britanniques seraient intéressés par le rechargement des conteneurs dans l'autre sens. CC



Sogaris s'implante au Luxembourg

La société Sogaris vient de signer un protocole d'accord avec le Ministère de l'Economie luxembourgeois pour créer une structure juridique commune. Jean-Louis Foessel, Président du directoire de Sogaris nous a confié ses motivations : « Sur l'ancienne base militaire américaine, cette structure (qui n'a pas encore de nom) développera sur 22 hectares 100 à 120.000 m² d'entrepôts. L'idée c'est d'y attirer des services logistiques à haute valeur ajoutée. Sogaris détiendra une participation majoritaire (55 %). Elle assurera la gestion immobilière, la commercialisation et jouera un rôle de maître d'ouvrage délégué. Le Ministère reste quant à lui propriétaire du terrain pour une durée de 30 ans. Nous croyons beaucoup aux atouts du Luxembourg qui vend bien ses services financiers mais pas suffisamment son potentiel logistique. Pour pouvoir attirer de nouveaux inves-



Jean-Louis Foessel, Président du directoire de Sogaris sur le « Logistics Management Forum »

tisseurs il faut que le Luxembourg soit reconnu comme un hub, et non uniquement comme une banque. » Mais pour atteindre cet objectif, encore faut-il que les loyers et les coûts d'exploitation restent compétitifs pour les entreprises : « Les exigences techniques en matière de construction augmentent le prix des bâtiments. Malgré ces contraintes nous espérons que les prix à la location se situent à des niveaux comparables ou légèrement supérieurs à ceux pratiqués en région parisienne. Néanmoins le calcul du logisticien ne devra pas s'arrêter à la valeur faciale du loyer, mais prendre en considération tous les avantages qu'il pourra retirer de cette situation ». La société Sogaris, qui est déjà implantée à Paris et à Bruxelles ambitionne de réaliser un réseau logistique des grandes capitales européennes. JPG