

ÉDITO

Le défi de la proximité

« Après une phase de centralisation, nous assistons à un retour de la proximité », déclarait Alain Katz, fondateur du cabinet Metis, devant un parterre de dirigeants lors d'une soirée du Wine & Business Club consacrée à la Supply Chain. Il est vrai qu'en matière de distribution, le commerce de proximité reprend le pas sur les hypermarchés. De même, le boom du e-commerce atteste que les consommateurs sont de plus en plus séduits par des offres personnalisées auxquelles ils ont accès de chez eux d'un simple clic. Enfin, et c'est d'ailleurs le thème de la 21^e édition du Forum de l'ISLI de Bordeaux, les prémices d'une relocalisation des entreprises elles-mêmes se font sentir, afin d'abord d'être plus proches de leurs marchés, mais aussi de s'affranchir des différences culturelles, des problèmes de qualité, du manque de flexibilité... qu'ont rencontrés celles qui se sont essayées dans la douleur à fabriquer dans les pays à bas coûts.

Mais Alain Katz a également ajouté : « L'avenir appartient à ceux qui seront capables d'être près des clients... tout en étant pas chers. » C'est en effet un changement radical avec la première vague de commerce de proximité que nous avons connue avant l'avènement des hypermarchés : le consommateur n'est plus forcément prêt à payer plus cher ce « service » de proximité. C'est donc le défi auquel vont être confrontées les sociétés qui vont relocaliser (compte tenu des salaires plus élevés), mais surtout toutes celles comme Axelis+, Colizen, Orium, Urban-Cab et FedEx Express... qui s'attaquent en triporteurs, en véhicules électriques ou par coursiers à la logistique du dernier kilomètre. A n'en pas douter, il faudra faire preuve de créativité... mais les périodes de crise sont souvent propices à l'innovation et rassurons-nous car : « En France, on n'a pas de pétrole, mais on a des idées ! ».

Cathy POLGE



MES NEWS

Programme Corail : PSA précise ses plans à ses fournisseurs

Corail, c'est ainsi que se prénomme le programme lancé par PSA en 2007 et visant à mieux maîtriser sa chaîne d'approvisionnement à l'horizon 2013-2014. Le groupe automobile a organisé le 24 avril une conférence téléphonique afin d'informer ses fournisseurs de l'état d'avancement des travaux, effectués sous l'égide de Galia (Groupe pour l'Amélioration des Liaisons dans l'Industrie Automobile). Le grand changement pour les fournisseurs et les transporteurs : la Supply Chain amont travaillera par exception, à l'image du proverbe bien connu « pas de nouvelles, bonne nouvelle ». Le retour d'information, via le portail de PSA, ne sera effectué qu'en cas d'écart constaté entre ce qui a été commandé et ce qui est réellement expédié. Pour y parvenir, PSA compte remplacer les bons de livraison multiples

et l'avis d'expédition électronique par un unique document papier, la liste d'enlèvement ou LDE, qui suivra la commande tout au long de son parcours, jusqu'à la facturation. Cela implique chez les partenaires des changements dans les modes de fonctionnement (y compris les formats d'étiquettes), dont certains devraient s'appliquer dès 2011. Tout cela doit se préparer suffisamment tôt : c'est pourquoi Corail a déjà fait l'objet de neuf réunions d'échange en 2009 avec 23 des principaux sous-traitants de PSA. Selon les responsables du programme chez PSA, cette année sera principalement consacrée à l'analyse des impacts chez les fournisseurs afin de définir avec eux le plan d'accompagnement à mettre en œuvre. Une première réunion Galia a eu lieu le 31 mars. Elle sera suivie par trois autres en juin, septembre et décembre. **JLR**

De nouvelles capacités de stockage pour Transports Delisle

La société Transports Delisle transporte depuis plus de trente ans des pulvérulents alimentaires et industriels, ainsi que des marchandises conditionnées. Plus récemment, l'entreprise s'est diversifiée, offrant également des capacités de stockage pour ses clients de l'industrie et de la distribution. En 2007, le rachat de Karl Schmidt à Lillebonne (76) a permis à l'entreprise de créer un centre de lavage et d'augmenter ses surfaces d'entreposage. « Nous avons sur ce site 34 silos dont 16 de 400 m³ et 18 de 220 m³ pour un service de stockage en vrac, mais nous réalisons également le stockage de produits conditionnés », explique Luc Nebout, Responsable logistique. L'entreprise, qui vient d'acquérir sur cet emplacement un terrain de plusieurs hectares,



©Transports Delisle

aurait des possibilités d'extension. « Nous pouvons y faire bâtir un nouvel entrepôt ou aménager un emplacement de stockage à containers. Cela dépendra de la demande », précise encore Luc Nebout. Cette entreprise possède également à la Ferté Gaucher une grosse activité d'entreposage et de prestations à valeur ajoutée pour la Grande Distribution. Sur ce site un entrepôt neuf de 6.000 m² est disponible depuis la fin de l'année dernière pour de nouvelles activités. **JPG**

Logisuite

Pour la maîtrise globale de votre chaîne logistique



AFIN D'ATTEINDRE VOS OBJECTIFS DE RENTABILITÉ ET DE SATISFACTION DE VOS CLIENTS, ACTEOS A DÉVELOPPÉ LOGISUITE :

*Add*One*

Prévisions des ventes
et planification des approvisionnements

Logidrive

Gestion d'Entrepôt
Pilotage Préparation mécanisée

Logiflow

Planification dynamique
des ressources en entrepôt

Logiroutes

Optimisation des coûts
et des flux Transport

Logeye

Tracking & Tracing

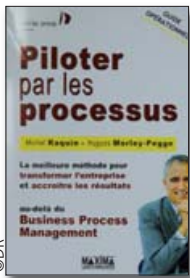
Un système d'information global et modulaire qui vous garantit une maîtrise et une synchronisation parfaites de la chaîne logistique aux niveaux tactique et opérationnel, notamment de l'ensemble des flux et des processus intervenant dans les maillons de l'approvisionnement, de l'entreposage et du transport.

Acteos
Think synchronization

+ 33 (0) 3 20 11 44 60 - acteos@acteos.com - www.acteos.com

MES LECTURES

Piloter par les processus



©DR

Le cabinet Will Be Group a publié un ouvrage de 479 pages intitulé « Piloter par les processus ». Les auteurs, Michel Raqui et Hugues-Morley Pegge, vous proposent d'y trouver les bons leviers d'action pour mieux satisfaire les clients et rester compétitif : mesurer la performance des processus, piloter le fonctionnement et la rentabilité de ses chaînes d'activités, maîtriser ses risques et la complexité grandissante de son écosystème.

« Cet ouvrage opérationnel va au-delà du Business Process Management et s'adresse à tous les managers d'entreprise qui cherchent à dégager de nouveaux leviers de performance », précisent les auteurs. Ce livre est édité par Maxima- Laurent du Mesnil Editeur et vendu au prix de 39€. **Contact :** www.willbegroup.fr/piloter-par-les-processus

Les standards de temps logistique



©DR

Patrick Gauvreau a mis en forme, à travers un petit manuel de 125 pages, la méthode SMB (Standard de Manutention de Base) développée par l'IFTIM pour répondre aux besoins de la manutention. Cette méthode permet à l'entreprise de comparer son efficacité à celle des standards qu'elle propose, de simuler différents choix d'organisation possibles, de calculer le retour sur investissement des projets d'amélioration. En résumé, une base de données de temps qui évalue et valorise les tâches réalisées par les engins de manutention mais aussi par les opérateurs dans les activités manuelles.

Disponible aux éditions Celse. 30€.

MES NEWS

Le groupe TWC fait appel à n.Skep de Dynasys

L'éditeur spécialisé dans les solutions de Supply Chain Planning Dynasys annonce la signature d'un nouveau contrat avec le groupe TWC, un des spécialistes de la distribution de montres, bijoux et articles de maroquinerie. Le distributeur aurait commencé à étudier les solutions du marché sur le salon Progilog en octobre dernier. C'est l'accompagnement technique et métier en phase avant-projet qui aurait fait la différence : « Nous avons des objectifs ambitieux, tant en termes fonctionnels qu'au niveau du timing », explique André Marandet, Directeur de site du groupe. « De ce point de vue n.Skep correspondait complètement à nos besoins. Nous allons

pouvoir anticiper la demande du marché, gérer nos approvisionnements et nos stocks au plus juste afin d'éviter les invendus. Nous sommes convaincus que cette solution va nous permettre d'améliorer notre efficacité opérationnelle. Ce qui est très important, à plus forte raison en période de ralentissement économique ». La suite pré-packagée n.Skep One sera déployée de façon centralisée sur le site des Fins dans le Doubs et sera utilisée de façon partagée par 11 personnes. Les prévisions, les approvisionnements et les stocks des trois secteurs de l'entreprise seront gérés à partir de cette solution, en complément de l'ERP Navision de Microsoft. **JPG**

Schenker a progressé de plus de 9 % en 2008

Malgré un ralentissement de son activité sur le dernier trimestre, Schenker SA réalise en 2008 un CA hors taxe et hors douane de 1,057 Md€, en progression de 9,2 % par rapport à 2007. L'activité route représente à elle seule 579 M€ et progresse de 8,4 %. L'activité maritime s'établit à 280 M€ de CA et enregistre une progression de 20 %. Enfin, avec 2 % de croissance, l'aérien s'en sort plutôt bien pour atteindre 198 M€. En France Schenker-Joyau a ouvert trois nouvelles agences à Bourges, Saint-Brieuc et Châlons en Champagne. 2008 a également été marquée par le transfert de six sites dans de nouvelles infrastructures, dont celui de Lille sur la nouvelle plate-forme multimodale de Lesquin et celui de



©Schenker

Joël Moebel,
Président
du directoire
de Schenker SA

Marseille, à Berre-l'Étang. Pour 2009, Joël Moebel, Président du directoire reste confiant : « Notre organisation possède un réseau mondial et les atouts nécessaires pour pouvoir s'adapter à la crise », estime-t-il. Au niveau monde DB Schenker représente un CA de 19 Md€. Ce groupe international emploie 91.000 personnes dont 5.500 en France. **JPG**

MES NEWS

Colizen, société dédiée à la logistique urbaine

Depuis quelques semaines, de petits véhicules électriques circulent dans les rues de la capitale arborant la marque Colizen. Cette société, créée voici quelques semaines par Fabien Esnoult et Jérôme Do, est entièrement dédiée à la logistique urbaine. Respectueuse de l'environnement, elle souhaite apporter une réponse aux leaders de la VAD et du e-commerce en livrant sur rendez-vous, sans bruit et sans CO₂, les produits commandés jusque chez le client final : « Notre concept est d'assurer la livraison sur le dernier kilomètre, avec des véhicules propres à partir de petites surfaces logistiques situées en centre ville », explique Jérôme Do. « Nous disposons Porte d'Orléans d'un site pilote qui nous a permis de tester les pro-

cessus opérationnels et le système d'information ». En effet, à partir d'un progiciel du commerce, la jeune société a développé un applicatif lui permettant non seulement d'éditer les bordereaux de livraison et d'assurer la traçabilité des colis, mais aussi d'inclure les spécificités de chaque livraison en fonction d'éléments finement répertoriés : numéro de digicode, horaire de passage, présence ou non d'un ascenseur, difficulté à prévoir... autant de renseignements qui conditionnent les performances du livreur. Fabien Esnoult se dit très satisfait du démarrage de l'entreprise : « La montée en puissance de



Fabien Esnoult Co-fondateur de l'entreprise

Colizen est plus rapide que prévu, le nombre de colis livrés chaque jour est déjà très conséquent et nous envisageons d'ouvrir deux nouveaux sites d'ici la fin de l'année ». A terme, l'entreprise envisage de dupliquer le concept sur les grandes agglomérations urbaines via un réseau de partenaires. **JPG**

Contact : fe@colizen.fr

MES PRODUITS

Modupal, une palette carton qui fait de la résistance

Elle s'appelle Modupal, pèse 6 kg et a été conçue par la petite société alsacienne Art Palette Système. Qu'est-ce



Modupal 70, une palette carton particulièrement résistante.

qui différencie cette palette en carton de celles qui figurent au catalogue de grands groupes comme DS Smith Kaysersberg ou Smurfit Kappa ? « Sa résistance, répond Nordine Sebti, le fondateur d'Art Palette, nous avons effectué plus de 200 tests en milieu industriel ces deux dernières années pour des charges garanties en dynamique jusqu'à 600 kg uniformément bien réparties afin de vérifier que son piètement résiste bien aux chocs des fourches d'engins de manutention. » Résultat apparemment positif : Modupal est rackable et utilisable non seulement en intercalaire (comme beaucoup de palettes cartons), mais aussi en direct, à même le sol (sauf bien sûr s'il est inondé). Pour le reste, Modupal affiche les mêmes arguments que ses consœurs par rapport à la palette bois : écologique, 100 % recyclable, légère (un plus, notamment pour le fret aérien), aucun traitement par fumigation nécessaire pour le grand export. Selon Nordine Sebti, 5.000 Modupal vont être produites cette année, dont 1.000 pour une filiale du groupe Pfizer International. Seul bémol : son prix reste encore assez élevé, en tout cas pour 2009. Il devrait se situer entre 12,50 € et 7,50 € départ, suivant les volumes. **JLR**

MES NEWS

Lawson lance une offre Fashion

Suite au rachat il y a un an de la société californienne Freeboarders, l'éditeur américano-suédois Lawson Software est à présent en mesure de proposer une solution PLM (gestion du cycle de vie du produit) au secteur de la mode en France. Cette solution, basée sur une technologie Internet, vise à raccourcir les délais de lancement d'une collection en améliorant la coordination entre les divers intervenants amont (designers, stylistes, responsables produit/marketing, fournisseurs, etc.) où qu'ils soient dans le monde. Lawson Fashion PLM comporte huit modules dont Storyboard, qui gère les panneaux de tendance et les plans de collection de manière très conviviale. « C'est un module différenciant qui implique les designers dès le début et permet de donner de la visibilité très tôt sur l'ensemble de la chaîne », commente Jean-Christophe Pochet, Ingénieur d'affaires Mode & Luxe chez Lawson. Line Optimizer aide les équipes marketing à définir les plans de collections, les prix, les potentiels de ventes et les canaux de distribution par articles, ainsi que les budgets. Product Manager gère les données techniques dans une base de données unique. Fabric & Trim intègre les spécifications matières, composants et montages. Source

suit la relation fournisseurs (demandes de prix, savoir faire, capacité, conformité, inspections...). Workflow permet de suivre la collection à travers divers processus, avec des jalons et des alertes. Enfin, Library peut archiver les données de diverses collections et Designer, réaliser des dessins techniques. En dehors de Product Manager, chaque module est optionnel. Un projet type de 100 à 150 utilisateurs coûte de l'ordre de 300 à 500 K€ pour une mise en œuvre de six à huit mois, sachant que les projets peuvent aller de 10 à 1.000 utilisateurs. La



solution compte 75 clients dans le monde dont TAL, TAG, Courtaulds, Gini & Jony... Ce dernier, qui gère 800 modèles avec 1.500 variantes de formes et 1.600 de couleurs, a gagné ainsi jusqu'à 50 % de temps sur la constitution des dossiers techniques. Par ailleurs, des résultats mesurés chez d'autres clients font notamment état d'une réduction de 38 % de défauts sur les produits et de 2 à 3 % des coûts de produits. **CP**

Generix Group enregistre une forte évolution vers le SaaS

Bons résultats pour Generix Group qui enregistre au titre de l'exercice 2008/2009 un CA de 67,6 M€ en hausse de 22 % sur un an. La société indique par ailleurs que le contexte économique entraîne un report significatif des investissements clients concernant les projets ERP. En revanche, le modèle ASP ou SaaS (Software as a Service), bien adapté à l'univers du commerce, voit son développement s'accélérer. Cette activité aurait fait un bond de 64 % au cours du 4^e trimestre de l'exercice. **JPG**

MES NEWS

Ça roule entre Arc International et Aprolis

L'information est désormais officielle, même si Denis Monnoyeur, le Président d'Aprolis, l'avait déjà évoquée brièvement lors de la table ronde chariots élévateurs de Supply Chain Magazine. Le verrier Arc International, leader international dans le domaine des arts de la table, a signé le 27 février dernier un contrat avec Aprolis portant notamment sur l'externalisation de 700 matériels roulants du parc de manutention de son site d'Arques, dans le Pas-de-Calais. L'acquisition des engins, et la relocation avec maintenance intégrée sera désormais effectuée par Aprolis, à qui Arc International versera un loyer forfaitaire mensuel. Le contrat couvre d'ailleurs un périmètre plus large que les chariots élévateurs, les gerbeurs et les



De gauche à droite : Guillaume de Fougères, Président du Directoire d'Arc International, Denis Monnoyeur, Président d'Aprolis et Philippe Rivoallan, Directeur Général d'Aprolis.

transpalette de toutes marques, puisqu'il s'applique aussi aux autres matériels roulants (voitures, camions, tracteurs et même vélos). L'accord entre les deux sociétés, partenaires de longue date, prévoit également le transfert chez Aprolis du personnel de maintenance et d'entretien du garage

d'Arc International, aux mêmes conditions d'ancienneté et de salaire qu'auparavant. Selon Aprolis, ce recentrage stratégique d'Arc International sur son cœur de métier devrait notamment permettre « d'envisager plus rapidement le renouvellement de ses chariots les plus anciens tout en optimisant sa flotte selon les différents postes de travail ». Aprolis (Groupe Monnoyeur) compte environ 1.000 personnes (dont 600 techniciens). Il loue et entretient plus de 20.000 chariots élévateurs. Il est par ailleurs importateur et distributeur exclusif en France de Cat Lift Trucks et de Crown. **JLR**

MES PRODUITS

Des étiquettes sans mémoire pour le textile

La société Avery Dennison propose des étiquettes « sans mémoire » pour les secteurs du textile et de la maroquinerie. Ces étiquettes, qui une fois décollées de leur support perdent toute propriété adhésive, sont associées à une imprimante dotée d'une fonction spécifique On Demand. Cette application, qui sert initialement à détacher le début de l'étiquette du support, a été améliorée pour obtenir un décollement continu. La finalité de ce système est d'obtenir des cartes de toutes formes : « *Les industriels du textile et de la maroquinerie vont pouvoir donner libre cours à leur créativité* », estime Stéfan Blanchard, Chef de produit étiquette EMEA chez Avery Dennison. **JPG**

De nouvelles imprimantes pour Citizen

Citizen Systems Europe, fabricant d'imprimantes a lancé sur le marché trois nouveaux modèles spéciale-



ment destinés aux applications à caractère industriel. De couleur gris anthracite, ces machines s'accommodent assez bien de la poussière et de la saleté. Parmi leurs caractéristiques essentielles, soulignons qu'elles bénéficient de la technologie ARCP (Active Ribbon Control and Positioning System) qui maintient une tension constante sur le ruban. Citizen Systems Europe est présent sur tout le continent depuis le Royaume-Uni et l'Allemagne. **JPG**

MES NEWS

Sauvez Woippy !

Les médias généralistes ont fait état de la séquestration de plusieurs membres de la direction de FM Logistic sur le site de Woippy en Moselle. Certaines radios ont même évoqué « une

Logistic a créé plus de 10.000 emplois. Un succès qui tient à une vision très qualitative et très avant-gardiste de la logistique, mais aussi et surtout à une approche entrepreneuriale aux antipodes des logiques



La personnalisation d'une imprimante peut requérir jusqu'à 23 opérations sur une ligne.

délocalisation de l'usine vers la Malaisie ». Pour comprendre ce dossier, il convient de rappeler que le site de Woippy est dédié à des opérations d'assemblage pour le compte de Hewlett-Packard et que c'est une décision de cet industriel qui est à l'origine du conflit. (Cf. SCM N°24 et Newsletters N°684 et N°694). Rappelons également que le site de Woippy a été pendant 15 ans une superbe vitrine de FM Logistic, démontrant la capacité du prestataire logistique à se hisser à la hauteur des plus grands noms de l'informatique. Soulignons enfin que depuis une quarantaine d'année, l'entreprise familiale FM

purement financières. Pour toutes ces raisons, il serait franchement dommage et injuste, non seulement que les 500 emplois menacés disparaissent, mais également que cet outil industriel de tout premier plan soit irrémédiablement condamné. Comment imaginer que la technologie et savoir-faire engrangé depuis toutes ces années pour le compte de HP ne puisse profiter à un autre (ou plusieurs) industriel confronté à des problématiques de co-manufacturing ou de différenciation retardée ? Il ne s'agit donc pas uniquement de sauver Woippy, mais bien de saisir une véritable opportunité industrielle. **JPG**

Sud Frigo retient Spidy

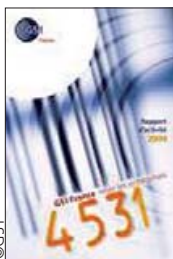
Le prestataire spécialisé dans l'entreposage pour le compte de tiers de produits frais et surgelés Sud Frigo a sélectionné le WMS Spidy de l'éditeur Negsys pour équiper sa plate-forme de 20.000 m³ à Frontignan (34). Installé dans les anciens locaux de Stef TFE, Sud Frigo gère le stockage et la congélation de produits pour plus d'une centaine de clients dont Intermarché, Spangharo ou

Tradimar. Monsieur Bruno Garcia, Directeur du site cherchait un outil de gestion « *logique, complet, ouvert et totalement paramétrable* » et se réjouit de l'avoir trouvé dans Spidy. Le logiciel gère notamment les numéros de lots (DLUO et dates de congélation), les poids variables, de même que des compteurs de pré facturation logistique. Il est déployé en mode locatif incluant le logiciel, les matériels et l'hébergement. **CP**

MES NEWS

Lascom et Generix volontaires pour tester un standard GS1 sur les cahiers des charges MDD

Pour favoriser l'interopérabilité des systèmes entre les distributeurs et leurs fournisseurs de MDD (Produits à Marque Distributeur), GS1 France met à la disposition de ses adhérents un standard de gestion des cahiers des charges de produits MDD alimentaires et hygiène. Le but est d'optimiser le processus collaboratif impliquant diverses fonctions (comme la R&D, le Marketing, la Qualité, la Logistique, etc.) depuis l'appel d'offre jusqu'à la validation du cahier des charges par la défini-



tion d'un message commun à tous les secteurs. Toutefois, cette solution standardisée établie par les industriels et les distributeurs avec GS1, doit encore être validée lors d'une phase pilote qui aura lieu courant 2009. Les éditeurs de logiciels Lascom et Generix Group se sont portés volontaires pour tester la capacité des systèmes d'information à intégrer ces données et voir si les fabricants de MDD pourront aisément alimenter en automatique les portails qualité de leurs clients distributeurs. **CP**

MES FORMATIONS

Un Master Achats Internationaux et Logistique à l'INSEEC

Depuis quelques années, les formations initiales Bac+5 en Supply Chain poussent comme fleurs au printemps. Preuve en est avec le tout récent M2 Achats Internationaux et Logistique qui a ouvert ses portes en octobre dernier à l'Ecole de Commerce INSEEC Paris Bordeaux. Un tiers des 400 à 500 heures de cours de ce Master orienté achat est consacré à la logistique internationale et aux outils de la Supply Chain. « La première promotion est actuellement en stage pendant quatre à six mois. Elle est très multiculturelle, avec notamment une dizaine d'étudiants chinois », fait remarquer la Responsable de ce cursus, Mariannick Soubise. La moitié de cours sont dispensés en langue anglaise. **JLR**

ILS BOUGENT

De nouvelles responsabilités pour **Christophe Lautray**

©Kion-Kion

Depuis le 1^{er} mai, Christophe Lautray est Directeur général des ventes et service du groupe Linde Material Handling. A ce titre, il est désormais basé au siège social du groupe à Aschaffenburg en Allemagne. Après avoir occupé successivement les fonctions de Directeur export, Directeur de la gestion réseau, DG adjoint de Fenwick-Lease, Directeur des agences puis Directeur commercial, il était devenu DGA puis DG de la filiale française en septembre 2004. A 47 ans, ce diplômé d'une grande Ecole de commerce aura pour mission d'augmenter les parts de marché du constructeur de chariots élévateurs dans certains pays où l'implantation de la marque est encore faible et de développer la part du service. Rappelons que Linde (auquel appartient Fenwick), fait lui-même partie du groupe Kion qui rassemble les sociétés Linde, Still, OM Pimespo et Baoli. Kion réalise 4,6 Md€ de CA et emploie plus de 21.000 collaborateurs. **JPG**

Dominique Hondermarck chez Argon

©Argon

Le cabinet Argon Consulting a accueilli Dominique Hondermarck. En tant que Directeur associé, il a pris en charge le pôle performances industrielles et Lean Manufacturing. Précédemment, ce diplômé de l'Ecole centrale de Lille a animé le centre de compétence « Lean Manufacturing et Lean Office » d'Ineum Consulting. Il a également été Responsable du pôle Industrie chez Capgemini Consulting. Dominique Hondermarck capitalise sur plus de 13 ans de conseil en amélioration des performances industrielles et de 15 ans dans des fonctions opérationnelles en tant que Directeur industriel et Directeur de bureau d'études. Durant ses missions, il a été amené à piloter des projets relatifs à la logistique/distribution, à la maintenance/Asset Management, aux achats/fournisseurs et à la performance industrielle, en étant particulièrement attentif à l'accompagnement du changement. **CPO**

Vanderlande Industries a un nouveau patron

Depuis le début avril, Vanderlande Industries, spécialisée dans les systèmes de manutention mécanisés et automatisés, a un nouveau Chief Executive Officer : **Michiel Peters**. Agé de 42 ans, il occupait depuis cinq ans les fonctions de Directeur d'exploitation du groupe néerlandais. Il succède à Peter Gerretse, qui a dirigé la société durant sept ans et qui a, selon les termes du communiqué de presse, « exprimé son souhait de consacrer plus de temps à d'autres activités professionnelles et privées ». Aucun lien avec le récent changement dans l'actionnariat de Vanderlande d'après Frans van Duren, le

Directeur de la communication du groupe. En reprenant les parts détenues par la banque ABN-AMRO Participaties, NPM Capital (actionnaire depuis 21 ans) est en effet devenu en mars le premier actionnaire de la société, avec une participation qui est passée de 43 % à 85 %. « Peter Gerretse a toujours fait part de son souhait, dès son arrivée chez Vanderlande, de quitter ses fonctions après une période de sept ou huit ans », nous a-t-on affirmé. Pour la petite histoire, Peter Gerretse aurait déjà mené à bien un premier projet personnel, celui d'acquérir une maison dans le sud de la France. **JPG**

Nouveau Directeur commercial chez Savoye GB

©Savoye

Martin Elliott a été nommé Directeur commercial de la société Savoye pour la Grande Bretagne. A la tête de l'entité britannique, ce professionnel des systèmes automatisés aura la charge de développer les parts de marchés de l'entreprise. Ayant longtemps occupé le poste de Directeur général chez Miebach Logistics Systems, il connaît parfaitement le secteur de la préparation de commandes et du stockage automatisé. Rappelons que Savoye est une société du groupe Legris Industrie. Elle emploie 550 personnes et fournit des services d'ingénierie et des équipements dans le monde entier. Plus de 600 sociétés sur les cinq continents sont utilisatrices des systèmes Savoye. **JPG**

Citizen Systems consolide sa force de vente

Emmanuel Kongolo a rejoint Citizen Systems Europe pour développer les marchés du Benelux, de la France, du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord. Le fabricant japonais d'imprimantes codes barres souhaite ainsi réorganiser sa structure européenne, tant sur le plan organisationnel que géographique. Né en Belgique, Emmanuel Kongolo possède l'expérience des marchés internationaux. Il a également travaillé à différents postes chez Scansource Europe avant de prendre la responsabilité des comptes stratégiques. Pour commercialiser ses produits, Citizen Systems Europe s'appuie sur un réseau de partenaires spécialisés. **JPG**

Nouvelle organisation chez Sylob

Sylob, éditeur et intégrateur de solutions informatiques pour les PME industrielles (ERP/GPAO), annonce une nouvelle organisation interne avec la nomination de **Jean-Marie Vigroux**, Fondateur de l'entreprise, à la tête du Conseil d'administration. Sylvie Salvan, 42 ans, devient pour sa part Directrice générale. Jean-Marie Vigroux, qui a également été nommé Vice-président de l'association des Gadzarts en 2008, explique que cette réorganisation vise à lui libérer du temps pour lui permettre de se consacrer davantage à la R&D et à la

stratégie produits. Sylob emploie 70 collaborateurs et compte plus de 400 clients en Europe. **JPG**

Cinq directeurs associés nommés chez Capgemini Consulting

Capgemini Consulting, l'entité de conseil en stratégie et transformation du groupe, annonce la nomination au sein de l'unité française de cinq nouveaux associés : **Patricia Verriere-Cuenot** (Supply Chain Transformation), **Martina Weimert** et **Stanislas de Roys de Lédignan** (Services Finances), **Thomas Battaglione** et **Pascal Jean Canler** (Energie, services publics, Chimie). Capgemini a réalisé en 2008 un CA de 8,7 Md€ et emploie plus de 90.000 personnes dans le monde. **JPG**

Patrick Chouraqui, Directeur commercial de BT



©BT

Patrick Chouraqui a été nommé Directeur commercial et location du constructeur de chariots élévateurs BT France (filiale du groupe Toyota). Arrivé dans la société en 1986, il a occupé différentes fonctions commerciales et location. Il était précédemment Directeur location et grands comptes. **JPG**

Philippe Dunne devient Président Europe de Prologis

Philippe Dunne a été nommé Président Europe de Prologis. Il a rejoint cette entreprise en 2008 en tant que Directeur général et financier Europe et succède à Gary Anderson, lui-même promu à la tête de Prologis Global Investment. Philippe Dunne était auparavant Directeur général EMEA chez Jones Lang Lasalle. **JPG**

Une Responsable du canal Microsoft chez TXT e-Solutions



©TXT e-solutions

L'éditeur informatique TXT e-solutions annonce la nomination de **Vesna Pazarkic** au poste de Responsable du développement commercial du channel indirect Microsoft en France. Elle aura pour mission le développement du réseau de partenaires intégrateurs Microsoft et des ventes associées : « *Mon rôle sera de dynamiser le réseau indirect actuel, mais aussi de participer activement au recrutement de nouveaux intégrateurs en France* », commente cette ancienne Responsable marketing qui a participé au lancement de TXT e-Solutions en France. A noter que Microsoft embarque la solution de gestion de la demande de cet éditeur au sein de son ERP Microsoft Dynamics AX. Ce qui explique les relations étroites qu'entretiennent les deux sociétés. **JPG**

MES SORTIES

TENORS

Le retour du **Flowcasting**

Un des temps forts de la 2^e journée des Ténors de la Supply Chain organisée le 2 avril par le CNAM, en partenariat avec Supply Chain Magazine, a été sans conteste le retour d'expérience de Casino et Sarbec (fabricant de cosmétiques) sur la mise en œuvre du concept présenté il y a deux ans par André Martin lors de la première édition des Ténors : le flowcasting. Pour mémoire, l'idée est de piloter l'ensemble de la Supply Chain par une seule prévision calculée au niveau le plus fin, i.e. par article/point de vente, les maillons amont en déduisant leurs besoins cadencés (processus DRP partagé entre industriel et distributeur). A partir de juin 2007, avec l'aide du laboratoire de Recherche du CNAM, Casino et Sarbec ont testé



©DR

deux méthodes : une partant de prévisions de ventes élaborées par article/PDV avec une consolidation DRP très fine ; une selon laquelle le distributeur calcule un plan de besoin à partir des sorties entrepôts sur un horizon de 26 semaines. Le test a porté sur 29 références représentatives du secteur DPH (couple article/PDV entre 2 et 10 ventes par semaine pour 80 % des flux). D'après le test, qui s'appuie sur une modélisation classique des historiques de ventes (régression linéaire, Holt Winters, etc.), la variabilité des sorties de caisse au niveau le plus fin est trop forte pour être pertinente. Il semble donc plus fiable de répartir des prévisions de sorties d'entrepôt. Mais même dans ce cas, dans la pratique, les arrondis au conditionnement (palette) ou l'optimisation des barèmes quantitatifs introduisent à une forte variabilité entre la demande initiale et le besoin transmis par l'entrepôt Casino à Sarbec (0,78 % contre 0,14 % pour les sorties de caisses).

Test concluant entre Casino et Sarbec

Les protagonistes sont néanmoins satisfaits des résultats de ce test. Pour Damien Morand, Directeur Supply Chain alimentaire de groupe Casino, « *le DRP est une donnée d'entrée pour la planification globale de l'entreprise. Il permet de mieux planifier le dimensionnement du transport et des capacités de stockage, et de donner plus de visibilité en amont, pour une meilleure performance de nos MDD.* » De son côté, Guillaume Jouret, Directeur informatique et logistique des laboratoires Sarbec estime « *avoir gagné en qualité de prévision à long terme, même sur le flux promotionnel* » et apprécie « *l'instauration d'un dialogue entre les équipes Appro/ADV de Casino et Sarbec* ». Il reconnaît cependant qu'une phase de transition

est nécessaire avant que les prévisionnistes, rompus à la chasse à l'information, n'acceptent de s'en remettre aux calculs des distributeurs. De son côté, Laurent de Bourmont, Managing Director chez BearingPoint et Auditeur du Master 2 Logistique et Système au CNAM Paris, pense que l'on peut poursuivre les recherches au niveau des arrondis conditionnement/ barèmes quantitatifs/tailles de lots industriels pour fiabiliser la demande. Une autre piste serait de raisonner sur un stock global Casino/Sarbec pour alimenter l'industriel par une prévision depuis un entrepôt unique. Tous trois ont reçu un Trophée des Ténors de la Supply Chain de la part de la Chaire logistique, transport et tourisme du CNAM pour le caractère innovant de leurs travaux.

Thierry Jouenne, maître de cérémonie de la journée, a également annoncé le lancement le 1^{er} septembre prochain d'une bibliothèque active d'indicateurs de mesure de la performance des entreprises. Elaboré en collaboration avec le SFIG/SDS (syndicats des fabricants industriels de glaces et des surgelés), cet outil simple et accessible aux PME à qui il s'adresse en priorité a été baptisé Supply Chain Meter. **CP**

(de g. à d.)
Thierry Jouenne
(CNAM),
Damien Morand
(Casino),
Laurent de Bourmont
(BearingPoint, CNAM)
et Guillaume Jouret
(Sarbec)



©DR

MES SORTIES

ILOG

Managing Risk in the global Supply Chain

Le 2 avril au matin s'est déroulée à l'Hôtel George V la conférence organisée par Ilog en partenariat avec Supply Chain Magazine sur le Risk Management. 130 personnes environ ont assisté aux présentations. Karim Bahoul s'est appuyé sur les études d'IDC pour dresser un état des lieux et replacer le Risk Management dans le contexte d'une Supply Chain mondiale. Serge Weibel de BearingPoint a présenté de manière didactique comment identifier les risques pour mieux les maîtriser. Philippe Rechaussat d'Ilog s'est pour sa part appuyé sur des exemples très concrets pour évoquer les sources de risques et les différentes manières de les prévenir. Enfin Laurent Parat,

Directeur général adjoint de Geodis Logistics, a joué le rôle de « grand témoin » en expliquant comment son groupe appréhende le risque tant au niveau central qu'opérationnel. Pour tous ceux qui n'ont pu venir à cette présentation un débat « en live » vous sera proposé sur ce même sujet dans les prochaines semaines. Par ailleurs, une étude mondiale est actuellement en cours de réalisation dans le cadre de l'Observatoire de la Supply Chain



Succès pour la conférence sur le Risk Management organisée par Ilog à l'Hotel George V.

2009. Cette grande enquête, initiée par les partenaires de l'observatoire (BearingPoint, ESCP-EAP et Supply Chain Magazine), donnera lieu à une conférence de restitution le 27 mai à 18 heures dans les locaux de l'ESCP-EAP. **JPG**

EN BREF...

BELGIQUE

NYK se renforce dans la santé

Suite à l'augmentation de ses clients dans le secteur de la santé, NYK Logistics North Continent a doublé la superficie de son entrepôt d'Anvers. La zone sous licence GDP (Good Distribution Practices) passe de 4.000 m² à 8.500 m² ; l'espace offre plusieurs températures dirigées de 2 à 25°C, de même qu'un contrôle d'humidité. NYK donne ainsi aux Supply Chains de sites de fabrication situés hors CEE un point d'entrée sur l'Europe. CC

ITALIE

Un WMS dans la salle de bains

La société italienne spécialisée dans la salle de bains Lineabeta a choisi la solution informatique de gestion logistique Silwa de son compatriote Stesi Projects. Elle sera intégrée au système d'informations de l'entreprise. CC

BANGLADESH

Dachser s'implante

Le logisticien allemand Dachser a créé une joint venture au Bangladesh, dont le siège est situé à Dacca, la capitale. Offrant des services de fret maritime, aérien et logistique, son objectif est de devenir rapidement l'un des cinq premiers prestataires logistiques du pays. De nombreux industriels du textile chinois, japonais et européens délocalisent leur production au pays du Bengale.

(Logisticsmanager.com, 28/04/09)

VU AILLEURS

MONDE

Les commissionnaires de transport maritime ont la cote

©DB AG/Michael Neuhaus

Thomas Lieb

La part de marché des quatre plus grands commissionnaires de transport maritime a augmenté ces quatre dernières années plus vite que celle des quatre plus gros armateurs : + 18,8 contre + 4,3 % sur la période. C'est ce qu'a mis en avant Thomas Lieb, Président du directoire du logisticien Schenker, filiale du groupe allemand Deutsche Bahn, à la conférence Global Liner Shipping d'avril à Londres. Et d'annoncer que les acteurs logistiques majeurs sont appelés à l'avenir à renforcer leur rôle en matière de fret maritime... CC

BELGIQUE

WWL ouvre un centre automobile à Zeebrugge

La compagnie maritime scandinave Wallenius Wilhelmsen Logistics (WWL) a ouvert en avril un centre logistique automobile à Zeebrugge, en Belgique, pour les véhicules transportés en Ro-Ro. L'entreprise a investi 8,5 M€ dans ce centre où travaillent 90 personnes. 7.600 m² sont dédiés aux automobiles ainsi qu'aux machines de construction et agricoles. Les services offerts vont du nettoyage à la réparation, en passant par le contrôle, l'installation d'accessoires et la modification des véhicules. WWL est présent dans le port belge depuis dix ans. Il traite 300.000 véhicules par an, avec plus de 400 traversées au départ et à destination du port. La compagnie dessert notamment l'Amérique du Nord, l'Océanie et l'Afrique du Sud. Aujourd'hui, elle travaille sur les marchés émergents comme la Chine et l'Inde. CC



©WWL

ITALIE

Le fret aérien à la milanaise

Suite à l'acquisition de la division cargo d'Alitalia, finalisée le 1^{er} avril dernier, Cargoitalia démarre ses activités de fret aérien au mois de mai depuis l'aéroport de Milan Malpensa, à destination de New York, Toronto et Abu Dhabi. Cargoitalia est contrôlé à 100 % par Alis Aerolinee Italiana, dont le capital de 15 M€ appartient aux deux tiers à

Alis Holding et pour un tiers au groupe bancaire Intesa San Paolo. Pour Alcide Leali, Président d'Alis, « Cargoitalia représente le transport aérien de fret made in Italy authentique. Avec des ressources et du capital italiens, notre objectif est de devenir leader sur notre marché et de figurer parmi les premiers acteurs européens. » CC

VU AILLEURS

MONDE

La crise, une opportunité

67% des dirigeants Supply Chain du secteur high-tech électronique affirment avoir gagné en pouvoir de négociation vis-à-vis de leurs prestataires de services et de leurs fournisseurs de solutions en raison de la récession. C'est une des leçons de l'étude d'Eyefortransport 2009 sur la Supply Chain high-tech et électronique auprès de 800 dirigeants. Ils diminuent encore plus les coûts en améliorant leurs processus internes, en réduisant leur personnel, en adaptant leurs stratégies de sourcing et en changeant de fournisseur transport et logistique. 95 % d'entre eux jugent néanmoins leur 3PL actuel d'un niveau « acceptable » ou plus élevé ; la qualité de service et le coût sont leurs priorités. Malgré tout, ils ont décidé d'investir cette année dans les domaines du Supply Chain Management, des outils améliorant la visibilité et de la Business Intelligence. Ils estiment que leur secteur devrait connaître une embellie sur le plan économique au premier semestre 2010. (*Eyefortransport, 01/05/09*)

ROYAUME-UNI

Mango choisit Lloyd Fraser

La marque de vêtements et accessoires Mango a sélectionné la nouvelle division mode du logisticien britannique Lloyd Fraser, dont l'activité a débuté en décembre 2008. Lloyd Fraser réceptionne dans son réseau les remorques en



provenance d'Espagne, consolide les produits et les distribue dans les 30 magasins Mango de Grande-Bretagne. Selon Mike Faye, Directeur des opérations du prestataire, la disponibilité des produits et le contrôle des coûts logistiques sont les priorités. La division a déjà engrangé plus de 15 M£ (13,4 M€) de contrats avec des chaînes de distribution. Elle traite aussi bien les vêtements en carton que sur cintre. Elle a embauché 50 personnes et a investi dans des véhicules supplémentaires de 7,5 et 18 t. **CC**

EN BREF...

MONDE

Preactor complète l'offre MES de Wonderware

Preactor International annonce avoir obtenu les certifications pour compléter l'offre MES de Wonderware. L'éditeur britannique mettra ainsi à disposition des utilisateurs de Wonderware les fonctionnalités d'ordonnancement qui permettent d'agir en temps réel au niveau atelier. Selon un communiqué, les équipes des deux sociétés ont travaillé ensemble et de manière rapprochée pour proposer une intégration complète. Mikes Novel, PDG de Preactor se félicite de cet accord qui lui ouvre un nouveau marché : « *Wonderware est utilisé dans plus d'un tiers des industries mondiales. Or la majorité d'entre elles peut obtenir des gains importants en intégrant une solution d'ordonnancement pour optimiser la capacité des plantings de production* ». En France Preactor compte près de 200 sites installés et à ouvert en janvier 2008 son siège européen. **JPG**

ESPAGNE

Cremoni déploie Ortec

Après l'Angleterre, la France et la Belgique, le groupe Cremoni déploie le logiciel Ortec Inovia en Espagne. L'objectif de cette solution d'optimisation par contraintes est de planifier le travail des 600 agents qui opèrent dans les trains à grande vitesse (AVE). Ce progiciel, qui permet de gérer au mieux le planning des équipes en fonction des contraintes métier, a déjà été utilisé pour les activités du personnel des trains Eurostar. **JPG**

VU AILLEURS

MONDE

La crise chamboule les plans des Supply Chain Managers

Sans surprise, la crise arrive en tête des facteurs qui ont eu le plus d'impact sur l'agenda 2009 et la stratégie des Supply Chain Managers du monde entier. Ils seraient plus de 65 % à le reconnaître, selon une récente étude internationale menée par Capgemini Consulting auprès de 300 entreprises dans le monde (dont 62 % en Europe). Le plus gros changement visible sur leurs agendas 2009 n'est pas dans le nombre de projets qui, apparemment, ne baisse pas : selon cette étude, les Supply Chain Managers en ont encore en moyenne pas moins de sept sur leurs tablettes pour cette année. En revanche, Capgemini Consulting note un glissement très clair, imputable à la crise, des priorités vers des actions tactiques à effet rapide (les fameux

« quick wins »). Les projets qui portent sur la renégociation ou le renouvellement des contrats avec les prestataires logistiques et ceux concernant la réduction des stocks ont de plus en plus d'adeptes (respectivement +11 % et +9 %). A l'inverse, depuis quelques mois, les projets stratégiques au long cours, qui demandent des investissements initiaux importants, sont stoppés ou reportés. Parmi les plus touchés : les innovations technologiques de l'entrepôt (préparation vocale, RFID) et les mises en œuvre de solutions logicielles comme les TMS, les WMS et les APS. Selon Capgemini Consulting, le risque de cette stratégie de court terme est de sous estimer l'apport compétitif que pourront avoir certaines actions stratégiques après la période de récession. **JLR**

ETATS-UNIS

Trois marques Pepsico adoptent la palette plastique

Le transport des produits réfrigérés de la marque Tropicana aux Etats-Unis se fera bientôt uniquement en utilisant un pool de palettes plastiques. L'opération de retrait progressif des palettes bois a démarré à partir du 1^{er} mai. Il s'agit de la troisième unité d'affaires du groupe Pepsico à basculer vers des supports plastiques, en l'occurrence ceux du loueur iGPS, basé à Orlando, qui a lancé son service en mars 2006. Quaker et Gatorade ont déjà commencé à généraliser l'utilisation de ces palettes sur tout leur réseau US depuis début avril. Le 20 mars, Pepsico avait d'ailleurs envoyé une lettre aux partenaires

américains de sa Supply Chain pour les informer de cette décision, qu'il justifie à la fois par des objectifs de qualité et de réduction de l'impact environnemental. Cette missive ne tarit pas d'éloge sur la palette plastique iGPS : recyclable à l'infini, 30 % plus légère que la palette bois, avec une meilleure résistance au feu, plus hygiénique, un calibre plus uniforme, et, cerise sur le gâteau, un tag RFID pour la traçabilité. Auparavant, c'est Chep Americas (groupe Brambles), le leader mondial de la location de palettes bois, qui détenait le contrat pour ces trois marques de Pepsico. **JLR**

