

Les outils d'optimisation de la Supply Chain (prévision de vente, approvisionnements, gestion de stock...) sont de plus en plus sophistiqués et de plus en plus évolués. Cependant l'intégration de ces outils doit s'accompagner d'un suivi et d'une maintenance des paramètres et des données qui l'alimentent. Les entreprises doivent donc s'interroger sur la manière dont elles peuvent améliorer leur gestion actuelle des outils existants.

## Des outils d'optimisation bien affûtés



83



©DR

**Laurent Gonzalez**  
Associé, Trevisse-Consulting  
l.gonzalez@cegetel.net

Lors de mes missions de conseil en Supply Chain, je suis amené à interroger les personnes en poste sur la nature des paramètres renseignés dans les outils qu'ils utilisent en matière de prévisions de vente, de réapprovisionnement, de gestion de stock... Les réponses qui me sont faites sont souvent les suivantes :

- ◆ « *Je ne sais pas, ce n'est pas moi qui m'en occupe.* »
- ◆ « *Le paramétrage de l'outil a été réalisé par un consultant extérieur et un opérationnel de chez nous, mais il a quitté la société.* »
- ◆ « *Les réglages de l'outil sont automatiques, je prends les résultats que l'outil me donne.* »

Or entre le moment où ces outils sont implémentés dans l'entreprise et celui où on étudie la Supply Chain d'une

organisation, l'entreprise a considérablement évolué. Ces évolutions portent sur la nature et la rotation des produits, les schémas de réapprovisionnement, la structure de distribution...

### Des exemples frappants

J'ai souvent remarqué que la classification ABC des produits (les classes de produit à forte, moyenne et faible rotation) n'est pas systématiquement mise à jour dans les outils. Parfois même, la classification initiale, établie au moment où l'outil a été paramétré, est toujours active. Or, cette classification ABC donne une idée précise de l'évolution des produits d'une entreprise, d'où l'importance de la maintenir à jour dans les outils car avec le temps, des produits de classe A (forte rotation) peuvent passer en classe C (faible rotation).

# Logisuite

Pour la maîtrise globale de votre chaîne logistique



AFIN D'ATTEINDRE VOS OBJECTIFS DE RENTABILITÉ ET DE SATISFACTION DE VOS CLIENTS, ACTEOS A DÉVELOPPÉ LOGISUITE :

*Add\*One*

Prévisions des ventes  
et planification des approvisionnements

*Logidrive*

Gestion d'Entrepôt  
Pilotage Préparation mécanisée

*Logiflow*

Planification dynamique  
des ressources en entrepôt

*Logiroutes*

Optimisation des coûts  
et des flux Transport

*Logeye*

Tracking & Tracing

Un système d'information global et modulaire qui vous garantit une maîtrise et une synchronisation parfaites de la chaîne logistique aux niveaux tactique et opérationnel, notamment de l'ensemble des flux et des processus intervenant dans les maillons de l'approvisionnement, de l'entreposage et du transport.

Acteos  
Think synchronization

+ 33 (0) 3 20 11 44 60 - [acteos@acteos.com](mailto:acteos@acteos.com) - [www.acteos.com](http://www.acteos.com)

De plus, j'ai également constaté que des taux uniques étaient appliqués à plusieurs classes de produits alors que certains outils offrent la possibilité de les différencier pour une même classe de produit. Il est ainsi possible d'optimiser le fonctionnement de ces solutions en renseignant une classification ABC à jour, en définissant des taux adaptés plutôt qu'un taux générique. Il en va de même pour le réapprovisionnement des produits venant des usines ou de fournisseurs. Les négociations annuelles d'achats changent parfois le fournisseur et donc le lieu, le délai de réapprovisionnement. Ce dernier a un impact direct sur la gestion de stock, d'où l'importance qu'il soit mis à jour régulièrement, surtout lorsque l'entreprise a des centaines de fournisseurs à travers le monde. De plus, des retards systématiques peuvent être pris en compte par les outils. Lorsque je demande si le délai de réapprovisionnement peut être modifié, je m'entends souvent répondre : « *Ce n'est pas possible* », mais faut-il ne faut pas lâcher prise, car parfois la réponse peut devenir positive ! Il faut pouvoir garder la flexibilité de changer un paramètre de l'outil afin de coller à la réalité du moment.

### **Des mises à jour régulières sont indispensables**

Un logiciel d'optimisation, même très sophistiqué, ne peut rester performant sans un suivi et une mainte-

nance des paramètres et des données qui l'alimentent. C'est sur ce point que les entreprises n'investissent pas suffisamment, faute de ressource disponible et de temps. Quant aux outils où ces données sont renseignées en automatique, l'importance de la validité et de la « fraîcheur » des informations est plus que primordiale.

C'est un compromis entre le temps passé à renseigner et à actualiser l'outil et le gain d'optimisation que ce travail apporte qu'il faut trouver. Par conséquent, pour tirer le maximum de ces outils d'optimisation des prévisions de vente, de gestion de stock et de réapprovisionnement afin de générer des gains de productivité, il faut que :

- ◆ les paramètres de l'outil et les données qui l'alimentent soient mis à jour régulièrement ;
- ◆ l'opérationnel, celui qui a une connaissance métier, ne soit pas « déconnecté » de la maintenance de l'outil en termes de données mises à jour, de nouveaux événements à signaler (changement de fournisseur, rupture de produit...) afin de garder une flexibilité qui permet de rester en contact avec la réalité du moment ;
- ◆ une personne soit clairement identifiée afin de documenter les créations de nouveaux paramètres ou les changements de paramètres existants de l'outil afin d'assurer une pérennité dans le suivi de l'information au sein de l'entreprise. ◆