

Une production arrêtée plusieurs semaines, un taux de service qui s'effondre à moins de 50 %..., rater la mise en œuvre d'un projet WMS dans une entreprise peut être catastrophique sur le plan financier. « Je me souviens d'un cas où l'intégrateur avait promis à son client que le WMS permettrait de préparer deux fois plus de lignes de commandes avec moitié moins de personnel et le résultat a été inverse, pendant des mois et des mois », indique Gilles Fleury, fondateur de la société de conseil Colise, spécialisé dans les missions d'assistance à maîtrise d'ouvrage. Comme chaque année, ce dossier comprend un panorama de l'offre des principaux éditeurs de WMS sur le marché français (voir pages 86 à 89), mais le choix de l'éditeur, si déterminant soit-il, n'est pas la garantie que le projet sera un succès. Nous vous proposons ci-dessous sept clés pour vous aider à réussir votre projet WMS, depuis la sélection jusqu'à l'après- démarrage.

## Sept clés pour maîtriser son projet WMS



### Bonnes pratiques

- Prendre le temps de définir clairement ses objectifs métier
- Un cahier des charges détaillé et explicite sur le plan fonctionnel, reprenant l'ensemble des besoins

### Erreurs à éviter

- Effectuer des visites clients en présence de l'éditeur
- Oublier de lancer une pré-étude sur les enjeux et l'évolution de ses flux

### I Phase de sélection : garder les idées claires

« La première erreur à ne pas commettre est de considérer que le WMS n'est qu'un projet d'entrepôt, alors qu'il s'agit avant tout d'un projet d'entreprise », avertit Jean-Pierre Gautier, Directeur métiers de l'éditeur/intégrateur Acsep. Autrement dit, le WMS n'est qu'un moyen pour atteindre un objectif, à définir clairement dans le cahier des charges. Quelle stratégie, quels volumes, quel taux de service client, quelle productivité veut-on obtenir ? Sur le plan fonctionnel, il faut être précis, détaillé et explicite sur les résultats visés (et non pas sur la manière de les obtenir, qui est le problème de l'éditeur ou de l'intégrateur), ainsi que sur les contraintes et les invariants du projet (process et sous-tâches spécifiques, environnement informatique, saisonnalités). C'est autant de temps et d'argent gagnés en aval car ce qui n'est pas correctement appréhendé par l'éditeur se transformera en développement spécifique ou complémentaire. Profitez aussi de l'expérience des autres en allant voir un homologue qui a réalisé l'installation d'un des WMS de la shortlist (si possible, sans l'éditeur).

## 2 Heure du choix : un contrat en béton

Après la phase de maquettage, mais avant de signer, assurez-vous que l'éditeur (et/ou l'intégrateur) pressenti est bien en mesure de garantir qu'il mettra sur le projet les bonnes personnes (CV, références) dans le planning prévu. La connaissance de la manière dont se sont déroulés les projets chez d'autres (voir point 1) peut aussi être fort utile pour éviter les erreurs dans la phase de négociations, qui doivent porter sur la licence, l'intégration, mais également la formation, l'assistance au démarrage et la maintenance. Faites la chasse aux zones d'ombres sur les périmètres de responsabilités et les rôles de chacun, surtout si l'éditeur est aussi intégrateur (quid des interfaces, du réseau WiFi, des serveurs ?). Tout doit être notifié de manière précise dans le contrat, qui doit comprendre en annexes le cahier des charges, mais aussi un glossaire. Le commercial (que vous ne reverrez sans doute plus après, d'ailleurs) doit signer toutes les pages et écrire noir sur blanc que le livrable sera conforme au cahier des charges annexé au contrat.



### Bonnes pratiques

- Clarifier les rôles et les responsabilités
- Intégrer le cahier des charges en annexe comme base contractuelle

### Erreurs à éviter

- Oublier d'inclure la partie maintenance dans les négociations
- Faire trop confiance à l'éditeur en termes de timing et d'organisation

© JANEY D-FOTO/IA

### 3 Entrée sur le terrain : on va tout se dire

Ça y est, à la vie à la mort : vous avez signé ! C'est l'heure du « kick-off » et de la phase d'analyse fonctionnelle détaillée. Il est important de garder le cap, de conserver le cahier des charges comme référentiel, même si l'éditeur propose

parfois de s'en éloigner. A moins d'avoir choisi une démarche de « gap analysis » (voir encadré page 84) en envisageant d'adapter à la marge certains processus pour coller aux standards de l'outil et limiter le spécifique. Avec l'éditeur, il faut traduire les objectifs en moyens techniques et en planning ainsi que décrire chaque fonctionnalité et process de l'entreprise, en ne négligeant aucun détail (règles de gestion, exceptions, contraintes saisonnières, interfaces avec le SI). En parallèle, il va falloir rédiger le cahier de recettes, la check list qui permettra de valider la bonne marche des spécificités fonctionnelles et détaillées de tous les livrables. N'oubliez pas la partie reporting dans la définition et la conception des interfaces SI, car en fin de projet, il sera trop tard (ou trop cher).



#### Bonnes pratiques

- Rechercher la transparence et la compréhension mutuelle
- Réaliser le cahier de recettes en parallèle des spécifications fonctionnelles

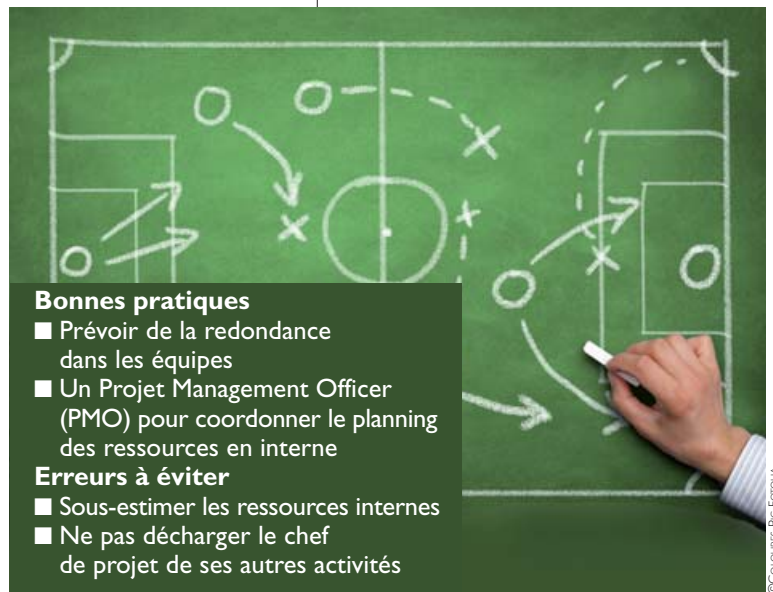
#### Erreurs à éviter

- Ne pas intégrer dès le début des utilisateurs terrain
- Reléguer la partie reporting en fin de projet

© PAVLASSHAGES-FOTOLIA

### 4 Organisation : en interne, tous à vos postes !

La phase d'analyse fonctionnelle ne doit pas rester uniquement théorique. C'est l'occasion de commencer à faire intervenir dans l'équipe projet des utilisateurs clés, les nombreux « key users » et quelques « super key users » qu'il faut tout de même avoir prévu en nombre suffisant (avec des redondances, ou des binômes) pour faire face aux éventuels départs ou congés. Le Chef de projet doit y être dédié à 100 %, et il est nécessaire d'avoir au moins un key user par grand process (réception, expédition, suivi de commandes, facturation, etc.), ainsi que des référents au niveau informatique et pour les autres services (compta, ADV, SAV, approvisionnements, etc.). Pour coordonner le planning des tâches en interne (en parallèle de l'activité opérationnelle), il peut être utile de s'appuyer sur un PMO (voir encadré page 83), qui alertera le Chef de projet sur les possibles dérives. La rigueur dans la méthodologie et la gouvernance est bien entendu capitale, comme dans tout projet informatique, avec des réunions régulières du comité de pilotage et une gestion à la semaine de l'état d'avancement du planning.



#### Bonnes pratiques

- Prévoir de la redondance dans les équipes
- Un Projet Management Officer (PMO) pour coordonner le planning des ressources en interne

#### Erreurs à éviter

- Sous-estimer les ressources internes
- Ne pas décharger le chef de projet de ses autres activités

© COLOURES-PC-FOTOLIA



**Gilles Fleury,**  
Fondateur de Colise

© JRGUILAUME



**Jean-Pierre Gautier,**  
Directeur métiers de l'éditeur/intégrateur Acsep

© ACEP



**Hughes Doligez,**  
Senior Manager chez Diagma

© DACHEA

## 5 Conduite du changement : éviter l'effet tunnel

La mobilisation des équipes tout au long du projet WMS est un point capital. Ce sont les hommes qui vont faire la différence. C'est pourquoi il est nécessaire d'impliquer les key users, qui doivent être de bons communicants, sur les travaux effectués très en amont. Il peut être judicieux de chercher à convaincre les plus récalcitrants des opérateurs en les associant très tôt aux choix de solutions techniques, telles que les terminaux radio-fréquence par exemple. L'adhésion au changement passe aussi par une communication régulière sur les objectifs (avec le soutien de la DG) et l'avancement du projet pour éviter une sorte d'effet tunnel durant les phases de tests unitaires et d'intégration. Côté formation du personnel de terrain, il faut trouver le bon planning mais aussi le bon timing : ni trop tôt (risque d'oubli), ni trop tard (pas le temps d'assimiler). Associer une partie du personnel aux tests peut être aussi une manière moins scolaire de les former et de les rassurer.



### Bonnes pratiques

- S'assurer que l'éditeur a suffisamment de ressources pour la formation
- Former les key users dès les phases d'initialisation du projet

### Erreurs à éviter

- Un cycle de formation mal planifié peut entraîner un « no-go »
- Former les utilisateurs trop tôt (risque d'oubli, surtout en cas de dérapage du timing)

## 6 Tests et paramétrage : rien n'égale le réel

C'est le parcours classique : tests unitaires de chaque programme, tests d'intégration, tests de masse, phase de recettes et sa multitude de sous-tâches, selon un protocole détaillé défini dans le cahier de recettes (voir point 3). La difficulté ? Réussir à suivre minutieusement le planning, sachant que toute modification d'une fonctionnalité en cours de route entraîne la reprise d'une séquence de tests itératifs sur chaque correctif. Le paramétrage du système peut également réserver quelques surprises. Si le WMS gère du pré-colisage ou de la mécanisation, il faut par exemple prévoir d'intégrer les dimensions et le poids dans la base du référentiel articles. Une opération qui peut mobiliser en interne ou en interim plusieurs personnes pendant des mois. Certains scénarios de tests se font sur des jeux d'essais significatifs (construits avec soin), et peuvent se faire avec de vrais produits (voir encadré page 85). En fin de recette, pour la préparation au démarrage, il est indispensable de prévoir une série de tests à blanc, avec la volumétrie réelle de commandes, sur la totalité des processus.



### Bonnes pratiques

- Vérifier la qualité et la fiabilité des données avant la phase de paramétrage
- Réaliser quelques scénarios de tests avec de vraies manipulations de produits

### Erreurs à éviter

- Ne pas avoir anticipé les efforts internes liés à la base article en cas de pré-colisage
- Avoir été trop optimiste sur le planning de tests

© Tox 105-FotoA



## 7 Démarrage : il y a une vie après le « go live »

Le grand week-end de la bascule est arrivé, le Comité de Direction a estimé les risques et donné son feu vert. Ne pas oublier néanmoins d'écrire noir sur blanc les quelques réserves sur les anomalies non bloquantes (s'il y en a), ce qui obligera contractuellement l'éditeur à les résoudre après le démarrage. Si les essais et la formation se sont bien déroulés, il n'y a pas de raisons de s'inquiéter outre mesure. A condition de rappeler à sa direction qu'il faut un certain temps pour atteindre la performance visée. « Une baisse de productivité de 25 % pendant une à deux semaines est une phase de montée en puissance normale », estime Hughes Doligez, Senior Manager chez Diagma. Cette phase d'apprentissage nécessite un accompagnement de l'éditeur (assistance au démarrage négociée au point 1). Une fois l'outil stabilisé, il est important de faire une réunion de bilan. C'est la clôture du projet, la signature du dernier chèque. Si tout s'est bien passé, l'éditeur reviendra...avec des prospects (et des journalistes !).

### Bonnes pratiques

- Avoir prévu dans le contrat une assistance au démarrage (entre 3 et 10 jours, voire plus)
- Informer ses clients en aval (éventuellement stocks conjoncturels avant le go live)

### Erreurs à éviter

- Choisir de démarrer juste avant la forte saison
- Ne pas noter de réserves si des anomalies mineures subsistent avant la bascule

© STEFANI SCHURR-FOTOA

## Déploiements multi-sites à l'international : jamais sans pilote

Il est possible d'accélérer le déploiement d'un WMS sur plusieurs sites à l'international, dont les organisations sont relativement similaires, en ayant recours au principe du « Core Model », inventé pour les projets mondiaux de déploiement d'ERP. Un site pilote, choisi comme représentatif, servira à constituer un « système maître », sorte de dénominateur commun des process et des besoins des différents sites. Après la phase de retour d'expérience, le Core Model (ou Template) et sa boîte à outils méthodologique (planning type, documentation d'utilisation, jeux de tests, formations, etc.) permettront d'industrialiser les autres déploiements, voire de les paralléliser par vagues. « L'équipe qui a construit le Template reste un peu le gardien du tem-



Evelyne Raynaud



Cyril Trouillet

ple de la solution. Il faut avoir bien identifié les spécificités de chaque site (rangements, topologie de l'entrepôt, règles de gestion particulières) qui nécessiteront des modifications de paramétrage par les équipes et les consultants locaux, avec l'aide de l'expertise de l'équipe centrale », explique Cyril Trouillet, Directeur Général d'Intelligence France.

Pour certains éditeurs, comme A-Sis, cette approche s'accompagne généralement d'un transfert de compétence. « Une fois le Core Model établi, l'idée est que le client puisse être lui-même l'intégrateur de sa solution, sache la déployer, l'administrer, la paramétrer et la faire évoluer », souligne Evelyne Raynaud, Directrice du développement produits et international chez A-Sis. ■

© SCHURR-FOTOA

## Autodistribution, un timing en dérapage contrôlé

**Le spécialiste indépendant des pièces détachées automobiles arrive bientôt au terme de la mise en œuvre d'un nouveau WMS pour son entrepôt de Moissy-Cramayel. Autodistribution a su s'organiser en interne pour maintenir des délais raisonnables.**

À quelques semaines du fameux « go live », Patrick Darmet, Directeur Supply Chain d'Autodistribution, sait garder la tête froide. La mise en œuvre d'un WMS et d'un TMS (la suite LMxt d'A-Sis) dans l'entrepôt central de Moissy-Cramayel du spécialiste des pièces détachées automobiles (20.000 m<sup>2</sup>, 52.000 références, 4 M de lignes de commandes traitées par an) a été riche d'enseignements. A commencer par l'importance de la gestion du planning et l'estimation des nombreuses sous-tâches à réaliser en interne. « En phase de sélection, nous avons beaucoup travaillé avec le cabinet Citwell, qui nous assiste dans la maîtrise d'ouvrage, pour limiter au strict nécessaire les développements spécifiques. Nous n'avons pas suffisamment



**Patrick Darmet,**  
Directeur  
Supply Chain  
d'Autodistribution

*approfondi avec l'éditeur la démarche projet et la clarification des rôles et des responsabilités de chacun », nous confie Patrick Darmet. Les différentes phases du projet sont consommatrices de temps, y compris pour les équipes internes, qui sont par ailleurs sollicitées quotidiennement par leurs activités opérationnelles quotidiennes. « A partir des phases de recette et jusqu'au plan de bascule, il n'y a pas moins de 1.300 sous-tâches, dont un bon nombre nous*

*avaient échappées lorsque nous avons fait l'analyse détaillée du projet », note Patrick Darmet. C'est ce qui conduit Autodistribution à créer en cours de route un poste de PMO (Project Management Officer) pour superviser et coordonner l'ensemble des ressources sur les différents projets en cours de l'entreprise et alerter le chef de projet sur les éventuelles dérives. « Au sein de l'entreprise, nous travaillons en parallèle sur d'autres sujets, et il faut avoir une vision claire des ressources que nous y consacrons car nous ne sommes pas à capacités infinies », fait-il remarquer.*

### **Pré-colisage : gare à la base article**

Plusieurs raisons ont conduit Autodistribution à décider de changer de

WMS. D'abord l'éditeur de l'outil existant, HighJump, n'a plus de présence commerciale et technique en Europe. Ce WMS présentait de plus en plus de soucis d'instabilité, et la hot line était basée à Sacramento. Autodistribution a également la volonté stratégique de centraliser les flux fournisseurs sur sa plate-forme à destination de ses clients, magasins et garagistes, d'élargir son nombre de références (de 50.000 aujourd'hui à 75.000, puis 100.000 à terme) et d'accroître la performance du service client (certains centres sont livrés jusqu'à huit fois par jour). D'où la recherche d'un certain nombre de nouvelles fonctionnalités du WMS comme le reporting, la gestion du cross-dock, du FIFO et des DLC (pour certains articles), les réap-



provisionnements picking, la traçabilité, la gestion des matières dangereuses, la préparation de commandes tirée par le transport et le pré-colisage. La mise en place de cette dernière fonctionnalité s'est d'ailleurs avérée assez chronophage car Autodistribution ne disposait pas d'une base articles suffisamment détaillée (dimensions, poids, code EAN, etc.) pour l'ensemble des produits et des conditionnements (UV, SPCB, PCB). Une équipe de cinq personnes a dû s'y atteler pendant presque neuf mois pour mesurer et peser les 52.000 articles à l'aide d'une table de mesure tridimensionnelle. C'était un mal nécessaire, car c'est une condition sine qua non pour démarrer le projet. ■

**JEAN-LUC ROGNON**

**Thomas Voisin Dit Lacroix,**  
 Responsable SI Domaine Supply Chain chez Devanlay Lacoste  
*« Il est préférable d'adopter une logique d'analyse des écarts »*

« Lorsque nous avons sélectionné le WMS Manhattan Associates en 2009, c'était dès le départ dans l'idée de réaliser des déploiements sur nos différentes plates-formes dans le monde. Le 1<sup>er</sup> projet, qui a constitué le pilote, concernait l'entrepôt Solodi à Troyes (plate-forme logistique d'approvisionnement et de distribution), entre janvier 2010 et janvier 2011. Outre plusieurs interfaces à développer, nous sommes partis quasiment d'une page blanche, avec l'idée de transposer sur le nouvel outil les processus existant dans l'ancien WMS



interne, d'où de nombreux développements spécifiques. Cette 1<sup>ère</sup> expérience nous a conduits à préférer par

la suite une démarche d'analyse des écarts (« gap analysis ») accompagnée d'une véritable conduite du changement pour les utilisateurs. Le déploiement suivant concernait notre plate-forme d'approvisionnement du Pérou, en 2012. A partir d'un « Core Model », nous nous sommes fait accompagner d'un cabinet de conseil tiers pour le design de la solution, avec une conduite de projet plus structurante en amont, des objectifs clairs, une distribution des rôles bien définie et une série de tests à blanc. Par ailleurs, des équipes fonctionnelles et techniques de notre centre de compétences en France étaient présentes lors des principales phases clé : design, tests unitaires, dry run, go live. Le 3<sup>e</sup> déploiement est en cours, chez un de nos prestataires logistique dans le New Jersey. La bascule est prévue en mars 2014 et tout se passe comme prévu en termes de délais et de budget. Je pense que la modélisation des process cibles sur la base des possibilités de l'outil est la bonne méthode plutôt que de définir les process cibles à partir d'une feuille blanche et de les modéliser ensuite dans l'outil. » ■



**Olivier Gluchowski,**  
Directeur Supply Chain de Phox  
*« Ne jamais perdre de vue la réalité  
concrète des opérations physiques »*

**D**ans un projet WMS, il faut à tout prix éviter l'effet tunnel, les temps longs, les interruptions et la perte de vue de la réalité concrète des opérations physiques. C'est pourquoi j'ai tenu à ce qu'en interne, avant les phases de recette et pendant les tests unitaires, nous modélisions les fonctionnalités clés du WMS Bext que nous avons choisi en 2011 pour équiper notre entrepôt d'Aubervilliers (3.000 m<sup>2</sup>, 3.000 références). Il fallait impérativement s'assurer que les nouveaux processus étaient en ligne avec nos objectifs de performances et de productivité. A partir des informations fournies par l'éditeur sur le fonctionnement de son outil, nous avons donc élaboré des modèles de calcul sous Excel, dans lesquels nous avons injecté des données réelles et dimensionnantes de production, extraites de nos historiques. Par ailleurs, nous savions que le nouveau WMS allait agencer les produits d'une manière totalement différente en matière de slotting. Cela présentait des risques car nos capacités de stockage étaient déjà occupées à 80-90 %. Nous avons ainsi pu évaluer, par simulation et à niveau de stock constant, la façon dont les nouvelles familles de produits seraient rangées en tenant compte des pics de saisonnalité. Il a fallu notamment re-cadastrer nos agrès racks et étagères et ainsi récupérer plus de 1.000 emplacements en ajoutant 20 à 25 adresses par allée/étagères et en baissant les hauteurs de racks de 1,8 m à 1,6 m. C'est au final plus de 25 % d'emplacements qui ont été trouvés à surface utile équivalente. Plus tard, lors des tests unitaires, nous avons choisi d'aller au-delà de la simulation purement informatique et de tester en réel sur une partie de l'entrepôt les différentes séquences de flux avec des produits, des colis, des étiquettes, des bons de livraison... et des terminaux RF connectés. Cela nous a permis, par exemple, de constater assez tôt que le pré-colisage était mal paramétré puisque les pièces les plus petites, et donc les plus fragiles, étaient prélevées en 1<sup>er</sup> sur le chemin de préparation et se voyaient donc placées au fond des emballages sous des produits volumineux et lourds. » ■



©PHOX



©PHOX



# Panorama des principaux éditeurs de WMS

	Editeur	Solution	Siège social	CA 2012 France/Monde (M€)	CA visé en 2013 France/Monde (M€)	Nb collaborateurs en France en 2013	Principaux secteurs d'activités de la base installée
1	<b>Aclea</b>	<b>Nilo.Net</b>	Dax	0,2	0,3	7	Retail, VPC, industrie, agroalimentaire
2	<b>Acsep</b>	<b>IzyPro</b>	Aix-en-Provence	2,6	2,7	20	Pure-players e-Commerce, prestataires logistiques, textile
3	<b>Acteos</b>	<b>Acteos WMS</b>	Roubaix	6,6/11,4	NC	62	Retail, PGC, agroalimentaire, pharma/santé, parfums/cosmétiques, 3PL
4	<b>Akanea Développement</b>	<b>Akanea WMS</b>	Lyon-Limonest	17,5	NC	160	3PL, transporteurs, industrie, agroalimentaire, PGC, pharmacie
5	<b>Apriso</b>	<b>Flexnet Warehouse</b>	Long Beach (Californie)	NC	NC	33	Equipement industriel, packaging, PGC, aéronautique et défense, automobile
6	<b>Arcanes</b>	<b>Arcanes' WMS</b>	Aubagne	2,7	2,8	20	Négoce et production
7	<b>a-SIS</b>	<b>LMxt</b>	Saint-Etienne	18,1 / 24	18,3/24,5	225	e-commerce, retail, 3PL, textile, produits culturels, pièces détachées, fournitures industrielles, parfums/cosmétiques, fournitures de bureau
8		<b>Logys</b>	Saint-Etienne	18,1 / 24	18,3/24,5	225	e-commerce, pièces détachées et outillage, agroalimentaire, santé, grande distribution, parfums/cosmétiques, articles de loisirs, textile
9		<b>maGistor</b>	Saint-Etienne	18,1 / 24	18,3/24,5	225	e-commerce, grande distribution et drive, prestataires logistiques, textile
10	<b>Atos</b>	<b>Sislog WMS</b>	Paris	NC / 4,8	NC	NC	Distribution, opérateurs logistiques et fabricants
11	<b>BK Systèmes</b>	<b>Speed WMS</b>	Lyon	1,7	2	20	3PL, e-commerce, textile, édition, industrie, agroalimentaire, grossistes
12	<b>Centric</b>	<b>Locus WMS</b>	Oostkamp (Belgique)	NC	NC	2	Centres de distribution, retail, production
13	<b>CJM International</b>	<b>Open WMS</b>	La Ferté Macé	I	I	12	Frigorifique, PLV, alimentaire, industriel auto
14	<b>Creasoft5 I</b>	<b>Stocknet</b>	Reims	0,22/0,25	0,27/0,3	8	Entrepôts, Transport
15	<b>Cylande</b>	<b>Cyrus WMS</b>	Roubaix	NC	28,5 / NC	330	Grande distribution, bricolage
16		<b>Storeland Logistique</b>	Roubaix	NC	28,5 / NC	330	Commerce spécialisé (textile, chaussures, beauté, bijouterie, etc.)
17	<b>Dematic SAS</b>	<b>WES DC Director</b>	Bussy St Georges	14,3 / 55	15/56	80	Pharmacie, retail, agroalimentaire, habillement, industrie
18	<b>DSIA (groupe Kuehne+Nagel)</b>	<b>Logistar</b>	Nantes	NC	NC	126	Frais et surgelés, high tech, cosmétiques, boissons, e-commerce/drive, transport
19	<b>Effisys</b>	<b>Effitr@ce</b>	Paris	0,32/0,37	0,39/0,45	9	Vente à distance, retail
20	<b>Generix Group</b>	<b>GCS WMS</b>	Villeneuve d'Ascq	58,5/64,3	57/63,1	451	Retail, coopératives agricoles, e-commerce, industriels, 3PL
21	<b>GRN Logistic</b>	<b>Morpheus</b>	St Thibault des Vignes	NC	NC	6	Tous secteurs
22	<b>Hardis</b>	<b>Reflex WMS</b>	Seyssinet	54,7	57	620	3PL, textile, e-commerce, matières dangereuses, distribution spécialisée, agroalimentaire, pièces de rechange
23	<b>IFS France</b>	<b>Locus</b>	Linköping (Suède)/Pfaffstätt (68)	14/311	NC	75	Production, négoce, retail, opérateurs logistiques
24	<b>Inconso</b>	<b>inconsoWMS</b>	Bad Nauheim (Allemagne)	NC/51	NC	15	Industrie, grande distribution, 3PL, pharmaceutique
25	<b>Influx</b>	<b>Bext WS</b>	Vincennes	3,5/3,7	3,8/4	42	Textile, prestataires logistiques, agroalimentaire, industriels, e-commerce
26	<b>Infologic</b>	<b>Copilote plateforme logistique</b>	Bourg-lès-Valence	12,7	NC	124	Toutes les filières de l'e-commerce et retail de l'agroalimentaire
27	<b>Infor</b>	<b>Infor Supply Chain Execution (SCE)</b>	New York	NC / 2000	NC	NC	3PL, Retail, agroalimentaire, textile, pharmaceutique, chimie, automobile, aérospatiale & défense, high-tech
28	<b>Informia</b>	<b>TraceFlow</b>	Marseille	NC	NC	NC	Fruits et Légumes, 1 <sup>ère</sup> , 4 <sup>e</sup> et 5 <sup>e</sup> gamme (agroalimentaire)
29	<b>Item Informatique</b>	<b>Item Stock</b>	Lingolsheim	NC	NC	25	Stockeurs et industriels

# sur le marché français

Dernières références clients	Nombre d'entrepôts équipés en France	Modules et fonctionnalités									
		Gestion de quais	Planification des ressources (Labour Management)	Pilotage décisionnel	Gestion des produits dangereux	Gestion des alcools et des accises	Gestion des RDV transporteurs	Réappro	WCS	Modules métiers pré-paramétrés	Partenaires technologiques en préparation vocale
Comptoir Midi du Platic, Quincaillerie Portalet, CMD Diffusion	15	O	O	O (MyReport)	O	O	N	O	O	N	Vo-Ce
Veolog Fashion, MSL, Logfret	15	O	N	O	N	N	O	N	O (préparation Put to Light)	N	Voixtreme (Hub One)
Hypercoop, Trafic, Burberry (parfums)	>150	O	O	O	O	O	O	O	O	O	Vocollect et Aldata
Thiers Logistique, Siab (Tunisie), Packdis	>120	O	N	N	O	O	O	O	À réaliser en mode projet	O. e-commerce, alimentaire	N
Saint-Gobain, British American Tobacco, Ugitech	NC	O	O	O	N	N	N	N	O	N	NC
Patapain, Ferry (négoce), Papeteries du Dauphiné	15	O	O	O	O	O	N	O	N	N	Frequentiel
Autodistribution, Sumitomo, Feu Vert	326	O	O	O	O	O	O	O	O	Logistique hospitalière	Vocollect
Tape à l'œil, Shop'In, Nocibe	170	N	O	O	N	N	O	O	O	Oui, dans le domaine de la production	Vocollect
Brasserie de Tahiti, Verotrade, Viswood	105	N	O	O	N	N	N	O	N	Oui, pour la gestion des Drives	Vocollect
Bon Preu, Supermercados El Arbol, Siemens	3	Intégration	N	O	O	O (para métrage)	N	O	N	N	Vocollect
Tegic, TST, Benito, Materiel.velo.com	250	O	O	O	Possible	O	O	O	O	Speed 24 h pour les TPE	Réalisé en interne (Speed Voice Picking)
Varo (outils), Duvel-Moortgat, Uitgeverij Pelckmans (livres)	NC	O	O	O	O	O	O	O	Sur mesure	Industrie, retail/ 3PL	Vocollect
NC	3	O	N	O	O	N	N	N	N	N	Hub One
SNCF, Malakoff-Médéric, Ipaper	100	N	N	N	N	N	N	O	N	Oui, entrepositaires	Non
Le Chamois Bricolex, Guyenne & Gascogne Madura (décoration)	NC	O	N	O	N	O	O	O	N	Retail	Motorola-Psion
	NC	O	N	O	N	N	O	O	N	O. Retail	N
Laboratoires Gilbert, MLC, Eurocopter	> 100	O	O	O	O	O	O	O	O	Industrie et retail	Vocollect
Bell Mobility Canada, Unilever, La Grande Récré	150	O	O	O	O	O	O	O	O	O (voir secteurs)	Zetes, Vocollect, Motorola (Symbol), Honeywell (LXE)
Leroy Merlin.fr (picking magasin), Heineken, Leclerc Optique	20	O	N	O	N	O	N	O	O	N	N
Leroy Merlin Russie, ND Logistic pour Danone Ukraine, TeamBask	>700	O	O	O	O	O	O	O	O	Pack et logistique	IER, Motorola, Zetes
ACR Group (pièces détachées auto), Maxicoffe (e-commerce)	50	O	N	O	O	N	O	O	O	N	Vocollect
Morin, 4 Murs, Royal Canin (Afrique du Sud)	680	O	O	O	O	O	O	N	O	N	Motorola, Vocollect
NC	NC	O	O	O	N	N	O	O	O	Retail	NC
Comma Oil, Fedepharma, SGA (archives)	>30	O	O	O	O	O	O	O	O	Oui. Automobile...	Vocollect ou solution en interne
Petzl, Chronopost, Quiès Solution Influx	200	O	O	O	O	O	O	O	O	Oui. Industrie,	
LDC/Marie, Hubert Distribution, Euronat	78	O	O	O	N	O	O	O	O	N	Vocollect
Damco, UIT Logistics, Symingtons	NC	O	O	O	O	N	O	O	N	Oui. Pour chaque métier	Vocollect
Fruidor (Mûrissieries et Terroirs), Sopa, Aldabra	50 à 100	O	N	O	N	N	O	O	O	Pour les professionnels	Vocollect
TYM Logistique, Transports Feidt, Transports Vallée	143	O	N	N	O	N	N	O	N	N	NC

	Editeur	Solution	Siège social	CA 2012 France/ Monde (M€)	CA visé en 2013 France/Monde (M€)	Nb collaborateurs en France en 2013	Principaux secteurs d'activités de la base installée
30	Itiz	ItizWMS	Toulouse	NA	0,2	2	e-commerce, prestation logistique, agroalimentaire, industrie
31	JDA Software (ex RedPrairie)	RedPrairie Warehouse Management	Scottsdale (Arizona)	NC/790	NC	35	3PL, retail, agroalimentaire et boissons, santé et chimie, automobile, PGC, high tech
32	Jungheinrich	Jungheinrich WMS	Hambourg / Vélizy Villacoublay	264,5 (toutes activités)/NC	NC	940	Industrie
33	KLS Logistic Systems	Gildas	Meylan	2/3	NC/3,2	30	Médical, horlogerie, agroalimentaire, industrie, distribution
34	Knapp	KiSoft WMS	Hart bei Graz (Autriche)	21/380	25/420	13	Pharma, retail, 3PL, agroalimentaire, textile, quincaillerie
35	Lisa (groupe H-Log)	Logitrack WMS	Orsay	1,6/1,7	1,8/2	26	Tous secteurs
36	Manhattan Associates France	WMOS	Neuilly- sur-Seine	NC/376	NC	70	Retail, agroalimentaire, pièces de rechange, VAD, 3PL, pharmacie, luxe, textile, édition
37	Matrix	Matrix WMS	Boulogne- Billancourt	I	I	12	Distribution, industrie, 3PL, services, e-commerce
38	Mecalux France	EasyWMS	Wissous	67/522	77/NC	125	Agroalimentaire, pièces de rechange automobile, distribution spécialisée, industrie, chimie et papeterie
39	MobileIT	Mobilestock	Limoges	0,6	0,8	10	Aéronautique, distribution, agroalimentaire, pharmacie, automobile, transport
40	Negsys	Spidy	Magny-Les- Hameaux (78)	1,8	2,0	12	Industrie, distribution, 3PL, e-commerce
41	Penta S.A. (groupe CFD)	Penta WMS Expert	Sophia Antipolis	1/1,7	1/1,8	4	Agroalimentaire, pharmaceutique, grande distribution, distribution, e-commerce, logistique, sidérurgie, VPC
42	Oracle	Oracle WMS	Redwood Shores (USA)	NC/32.000	NC	NC	Tous les secteurs
43	Pixao	Galatée, Icare, F@cilog	Coignères	0,37	0,42	5	Automobile, grande distribution
44	Pixi Soft	Pixi Pro	Paris	0,62/0,7	0,6/0,65	8	Distribution, logistique, e-commerce agroalimentaire, industrie, santé
45	Prodware	WMS suite by Prodware	Paris	186	NC	768	Industriels, distributeurs, prestataires
46	Proginov	Module WMS de l'ERP Proginov	La Chevrolière (44)	22,6	NC	147	Agroalimentaire et négoce
47	Qualiac	Qualiac Stocks	Aurillac	14	NC	145	Négoce, chimie, laboratoires pharmaceutiques, santé (hôpitaux)
48	Sage	Geode	Newcastle	324/1589	NC	5.300	Négoce, industrie, 3PL
49	SAP France	SAP EWM	Walldorf (Allem.) Paris	800/ 16.200	NC	1.500	Tous secteurs, notamment l'industrie, le high tech, la distribution
50	Shelly Global Solutions	Shelly	Angers	NC	NC	NC	Agroalimentaire, transports, outillage, industries, laboratoires
51	Sigma	Tess	La Chapelle sur Erdre (44)	69,5	NC	850	Logisticiens, industriels, grossistes, négociants distribution spécialisée, e-commerce
52	SSI Schaefer France	Wamas	Yutz (Moselle)	NC	NC	35	Grande distribution, alimentaire, industrie, pharmaceutique, 3PL, indu. du papier, meubles
53	Stef IT (groupe Stef)	Agrostar WMS	Paris	50	NC	190	Alimentaire
54	Stock-IT	Stock-IT	Montmelian (73)	0,55/0,58	0,56/0,57	7	Transport/Logistique, importateurs (VPC), industriels, web marchand
55	Syleps	Sydel Univers WMS	Lorient	16/190	25/NC	190	Agroalimentaire, pharmacie, cosmétiques, fournitures industrielles, 3PL, VAD
56	Symphony EYC (ex Aldata)	G.O.L.D Warehouse Management	Palo Alto (Etats-Unis)	NC	NC	NC	Santé, retail, industrie agroalimentaire, 3PL
57	Tedies	Talk Logistique	Auxerre	185	185	6	Logisticien, transporteur, laboratoire pharmaceutique
58	Viastore Systems	viad@tWMS	Stuttgart (Allemagne) Saint Jean de Braye	NC/20 (activité WMS)	NC / 22	15	Pharmacie, agroalimentaire, équipements mécaniques et électriques
59	Vif	VIF WMS	Nantes	16/16,4	16/16,5	170	Industrie et négoce de produits agroalimentaires
60	Wexlog	WexYS WMS	Paris	2/3,2	2,2/3,4	20	Vins & spiritueux, électroménager, mobilier & équipement de la maison

**NB : Les informations figurant dans ce tableau nous ont été fournies par les éditeurs que nous avons sollicités et qui nous ont répondu dans le temps imparti. Les fiches détaillées de chaque solution sont consultables sur notre site [www.SupplyChainMagazine.fr](http://www.SupplyChainMagazine.fr), Rubrique POUR VOS APPELS D'OFFRE, WMS 7<sup>e</sup> édition.**

	Nombre d'entrepôts équipés en France	Modules et fonctionnalités										
		Gestion de quais	Planification des ressources (Labour Management)	Pilotage décisionnel	Gestion des produits dangereux	Gestion des alcools et des accises	Gestion des RDV transporteurs	Réappro	WCS	Modules métiers pré-paramétrés	Partenaires technologiques en préparation vocale	
Dernières références clients												
Perles & Co, Rockwell Collins, ISL	5	O	O	O	N	N	N	O	N	N	e-commerce, agroalimentaire	VoCe
Teva UK, NFT, Pepsi Cola & National Brands Ltd	NC	O	O	O	O	O (Duty Management)	O	N	N	N	NC	NC
Streng Plastic, Warimex, Hartl	NC	O	O	O	O	O	N	O	O	O	N	Vocollect
Nutribio, Louis Vuitton (optique), Jaeger Lecoutre	300	O	O	O	O	N	O	O	O	O	Hospitalier et e-commerce	Vocollect
Setin, Olymp, ProServ (3PL en médical)	NC	O	O	O	O	N	O	O	O	O	Oui (voir secteurs)	Vocollect
Petit Jean (Eclairage public), Endel, Ingredia	72	O	O	O	O	N	O	O	O	O	Oui Industrie	Nuance
Groupe Eram, Leroy Merlin Italie, Pierre Fabre	NC	O	O	O	O	O	O	O	O	O	N	Vocollect (intégré au WMS)
Unilep, Meccano (jouets), Theolaur Peinture	NC	O	O	O	O	O	O	O	N	O	O	Hub One
Bouyat, Bouche (transport), Brouwland	40	O	N	O	O	N	O	O	O	O	Non. Tout est paramétrable	Vocollect
Logistique SF, Aéroport de Limoges, Renault	26	O	O	O	O	O	O	O	N	O	Version 3PL	Motorola-Psion
Panalpina, Cospallog, Photobox GB	68	O (TMS Spidy)	N	O	O	O	O	O	N	O	Oui, e-commerce, 3PL, ...	Vocollect et Speakeasy
Clairefontaine, Flammarion, Life Pharmaceutique	20	O	N	O	N	O	N	O	O	O	Industrie, retail, pharma.	N
DCNS, Bull, Essilor	NC	O	O	O	O	N	O	O	N	O	N	Vocollect et Voice Insight
Transports Jourdan	19	O	N	O	O	En développement	N	O	N	O	N	N
La Chaîne de l'Espoir, Maayane, Escale	38	80	O	N	O	O en cours	N compléter	O	O	O	N	Module vocal d'Aldata (Symphony EYC)
Reca, Duarig, TCX-Greenmodal, Utilauto	NC	O	N	O	N produit tiers	O	O	O	O	O	Wine & Spirit négoce et retail	Zetes, Vocollect
Hydrokit, Geldelis, Orca, Beillevaire, Christeys	10	O	O	N	O	N	N	O	N	O	N	Aldata
NC	NC	O	N	O	O	N	N	O	N	O	N	Non
Mersen France, Au Forum du Bâtiment, Slama Frères	NC	O	O	O	O	via interface	O	O	N	O	N	Vocollect
Dr Pepper Snapple Group, Kimberly Clark, 3M Australia	NC	O	O	O	O	N	O	O	O	O	O. démarrage rapide (RDS)	NC
Unither, Pernod, Lindt & Sprüngli France	>50	O	Via interfaçage	O	O	O	O	O	O	O Industrie	Oui.	Motorola-Psion Vocollect
Leduc Lubot, LVL, Doumerc Pneus International	30	O	O	O	O	En cours	O	O	O	O	Oui (voir secteurs)	Vocollect et Motorola-Psion
Spar, Unilever, Head	8	N	N	N	N	N	N	O	O	O	N	NC
Groupe Stef, Auchan	>200	O	O	O	Partiel	N	N	O	O	O	Oui surgelés,	Vocollect
De Clermont, Dupessey, Destock & Mode	198	O Crossdock-TT	N	O	N	O	N	O	N	O	N	Etude en cours
Kermene, Saveol, Stalaven, Huifa, Rio Tinto	NC	O	N	O	O	O	O	O	O	O	Oui (industries agroalimentaires)	Vocollect
Prisma (Russie), Univerexport (Serbie), Frigodom (La Réunion)	267	O	O	O	O	O	O	O	N	O	Industrie, Retail, e-commerce, Santé	Motorola, Honeywell, Datalogic
Upsilon (transport), Laboratoire Macors (pharmacie)	2	O	N	N	N	O	O	O	N	O	Non	Non
AIA Clermont (maintenance aéronautique)	7	O	N	O	O	N	O	O	O	O	Oui, par type d'entrepôts	Collaborations avec Vocollect en cours
Euralis, Sill, Markal, Valade	>50	O en 2014	N	O	N	N	N	O	O	O	Oui, pour l'agroalimentaire	Hub One
InterEuropa (Slovénie), Shipleader	2	O	O	O	O partiel	O	O	N	N	O	Oui, e-commerce, transporteurs	Non