

LA RFID ET VOUS



Grand sondage
Stef-TFE / BVA
sur les projets réels
des entreprises
agroalimentaires
en matière de RFID

octobre 2005

- Depuis quelques temps, certains acteurs de la grande distribution et de l'agroalimentaire mènent des réflexions sur l'introduction de la technologie RFID dans leurs dispositifs logistiques.

L'institut BVA a été missionné par Stef-TFE pour mesurer l'impact, la perception et les attentes des logisticiens de la distribution et de l'industrie agroalimentaire concernant cette nouvelle technologie.

- 201 responsables de la logistique d'entreprises de 50 salariés et plus du secteur de l'agroalimentaire ont été interrogés du 26 au 30 septembre 2005.

- L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, permettant ainsi une bonne fiabilité des informations recueillies sur chaque catégorie ciblée.

Deux critères de stratification ont été pris en compte : le nombre de salariés de l'entreprise et le secteur d'activité.

Les interviews ont été réparties comme suit :

- 73 entreprises de 50 à 99 salariés
- 53 entreprises de 100 à 199 salariés
- 75 entreprises de 200 salariés et plus
- 151 entreprises de l'industrie
- 50 entreprises de la distribution

- L'échantillon a été ensuite redressé afin d'obtenir des résultats représentatifs des entreprises de 50 salariés et plus du secteur de l'agroalimentaire.



» » **La RFID est crédible, utile et prometteuse pour le secteur de l'agroalimentaire ...**

Presque 6 entreprises sur 10 ont confiance dans la RFID et 56% d'entre elles pensent que la RFID va connaître de grands développements technologiques dans les 3 années à venir.

» » **...avec un point fort majeur : une meilleure traçabilité des colis**

La RFID permet sans équivoque une meilleure traçabilité des colis pour 82% des entreprises. Ses autres atouts principaux sont : la gestion des stocks, une meilleure sécurité en magasin et une diminution des litiges.

» » **...mais qui n'est pas, aujourd'hui, encore une réalité au sein des entreprises**

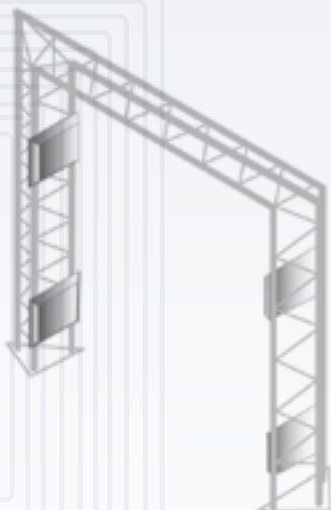
Les entreprises interrogées imaginent que l'ensemble du secteur de l'agro-alimentaire basculera dans la RFID dans 5 ans et plus (77%).

Actuellement, peu d'entreprises sont mobilisées par ce projet (20% seulement) : aucun démarrage de la RFID n'a eu lieu pour 92% des entreprises sondées et seulement 7% sont en cours de tests. Pour plus de la moitié des entreprises, l'intégration de la RFID ne se fera pas avant 3 ans.

» » **Les distributeurs sont plus sensibles à la RFID que les industriels qui émettent plus de réserves**

Les distributeurs émettent un jugement plus favorable sur l'ensemble des questions abordées. Trois quarts des distributeurs croient en la RFID (vs 59% au total et 50% pour les industriels), 96% la jugent utile (vs 88% au total et 85% des industriels) et 64% des distributeurs pensent que la RFID va entraîner des gains de productivité (vs 52% au total et 47% des industriels).

Les distributeurs sont également plus avancés dans le chantier RFID : un tiers est mobilisé par le sujet (vs 20% au total et 15% des industriels) et 21% pensent avoir intégré la technologie d'ici 2 ans (vs 11% au total et 7% pour les industriels).





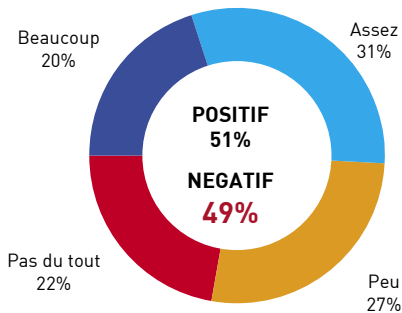
>> PERCEPTION DE LA RFID

La mise en place des étiquettes RFID, est-ce un projet auquel vous croyez...

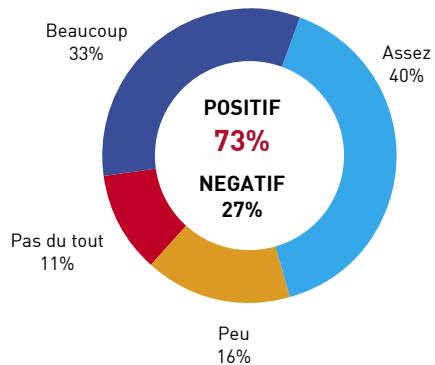
ENSEMBLE

Beaucoup : 24%
 Assez : 35%
SOUS TOTAL POSITIF : 59%
 Peu : 23%
 Pas du tout : 18%
SOUS TOTAL NEGATIF : 41%

INDUSTRIELS



DISTRIBUTEURS



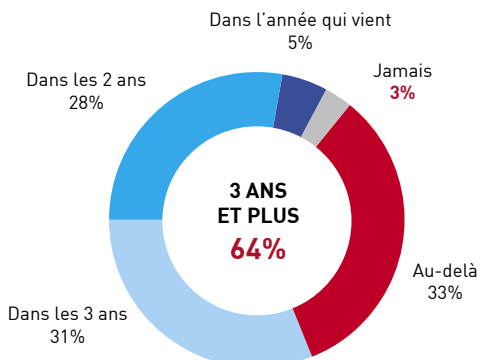
>> PERCEPTION DE LA RFID

Pensez-vous que la RFID va vivre de grands développements technologiques...

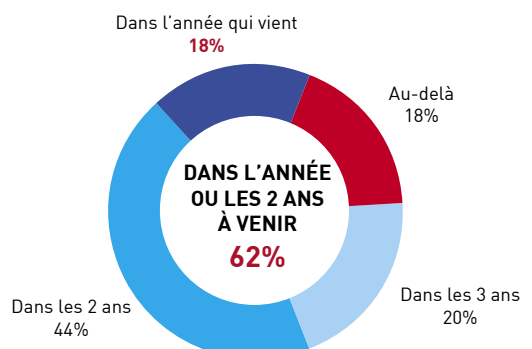
ENSEMBLE

Dans l'année qui vient : 9%
 Dans les 2 ans : 33%
 Dans les 3 ans : 28%
 Au-delà : 28%
SOUS TOTAL 3 ANS ET PLUS : 56%
 Jamais : 2%

INDUSTRIELS



DISTRIBUTEURS



>> UTILITÉ DE LA RFID

Selon vous, la RFID pour le secteur de l'agroalimentaire est un projet...

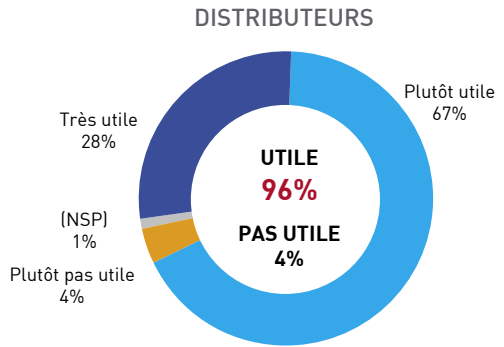
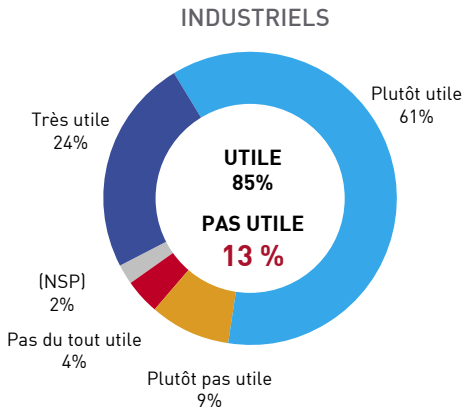
ENSEMBLE

Très utile : 25%
Plutôt utile : 63%

SOUS TOTAL UTILE : 88%

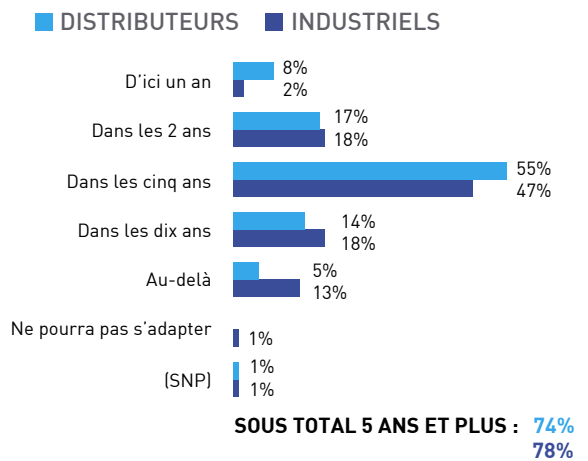
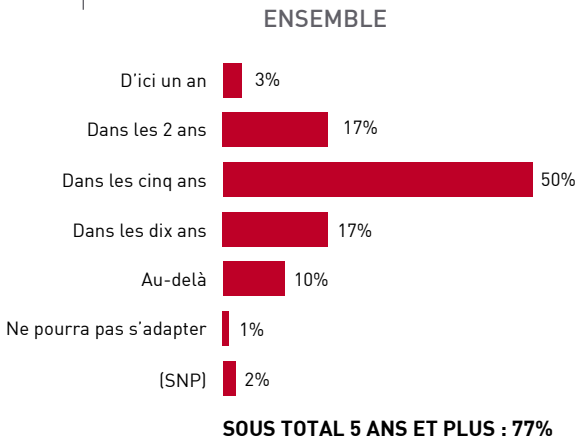
Plutôt pas utile : 8%
Inutile : 2%

SOUS TOTAL PAS UTILE : 10%



>> INTÉGRATION AU SECTEUR DE L'AGROALIMENTAIRE

Pensez-vous que l'ensemble du secteur agroalimentaire pourrait basculer sur des systèmes RFID ?



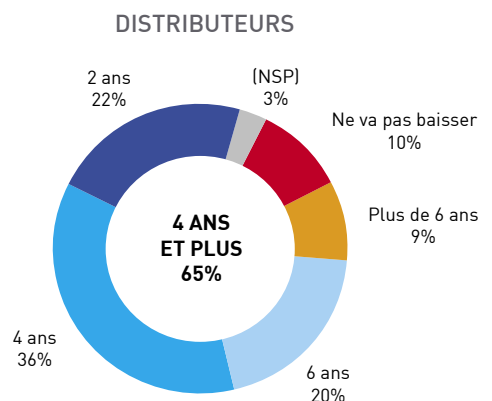
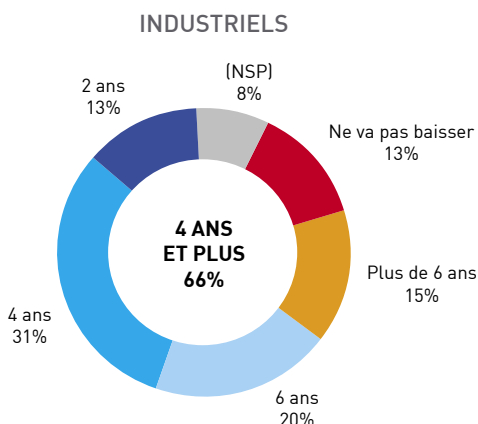
>> COÛT DE LA MISE EN PLACE

Pensez-vous que le coût de mise en place de la RFID va baisser très significativement dans les...

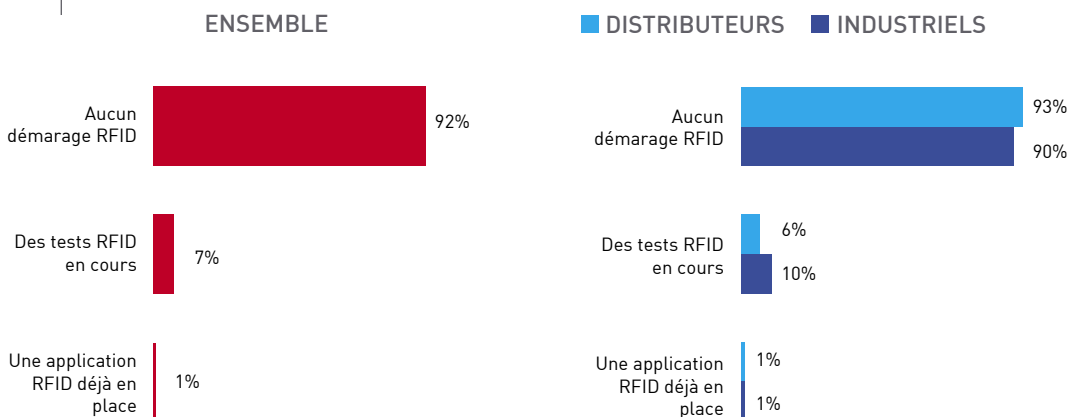
ENSEMBLE

2 ans : 16%
4 ans : 33%
6 ans : 20%
Plus de 6 ans : 14%

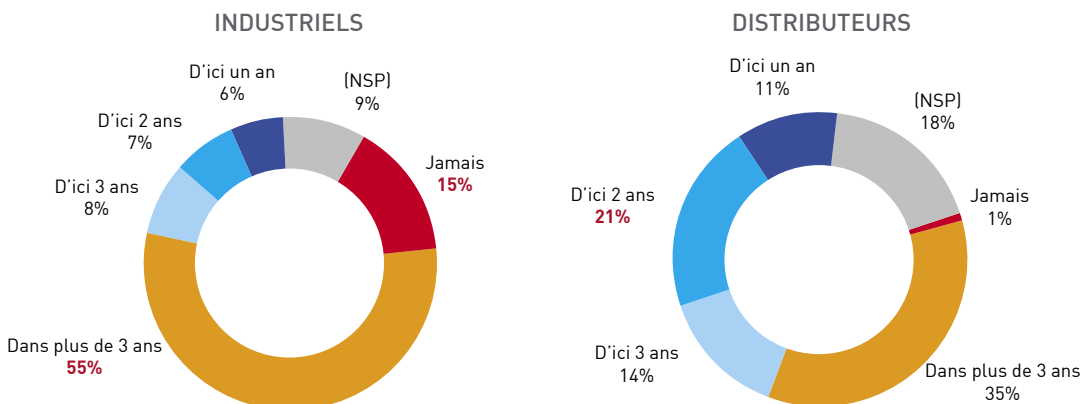
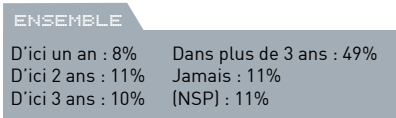
SOUS TOTAL 4 ANS ET PLUS : 66%



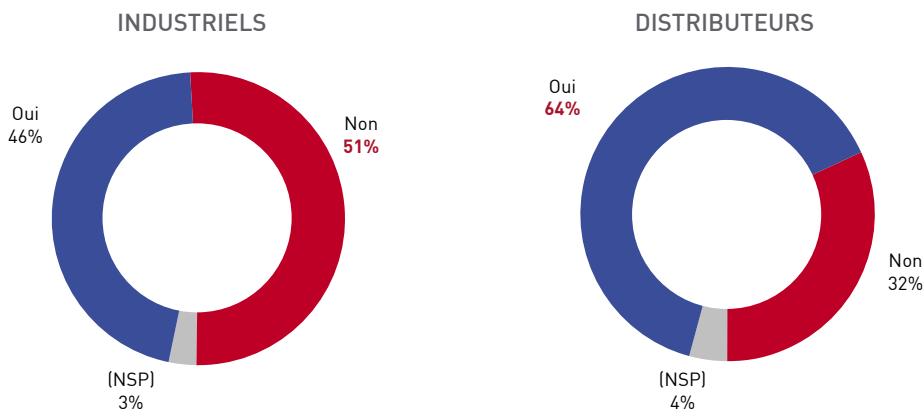
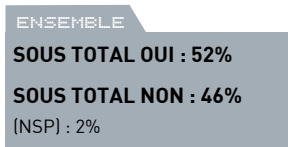
Avez-vous au sein de votre entreprise...



Pour votre entreprise, quand pensez-vous intégrer la RFID ?

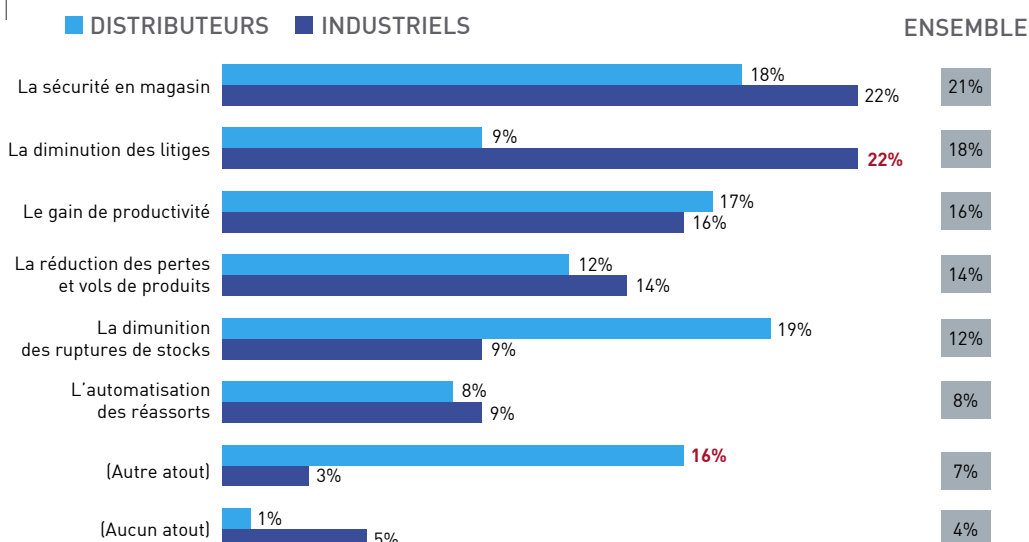


Pensez-vous que la mise en place de la RFID va entraîner des gains de productivité pour votre entreprise ?



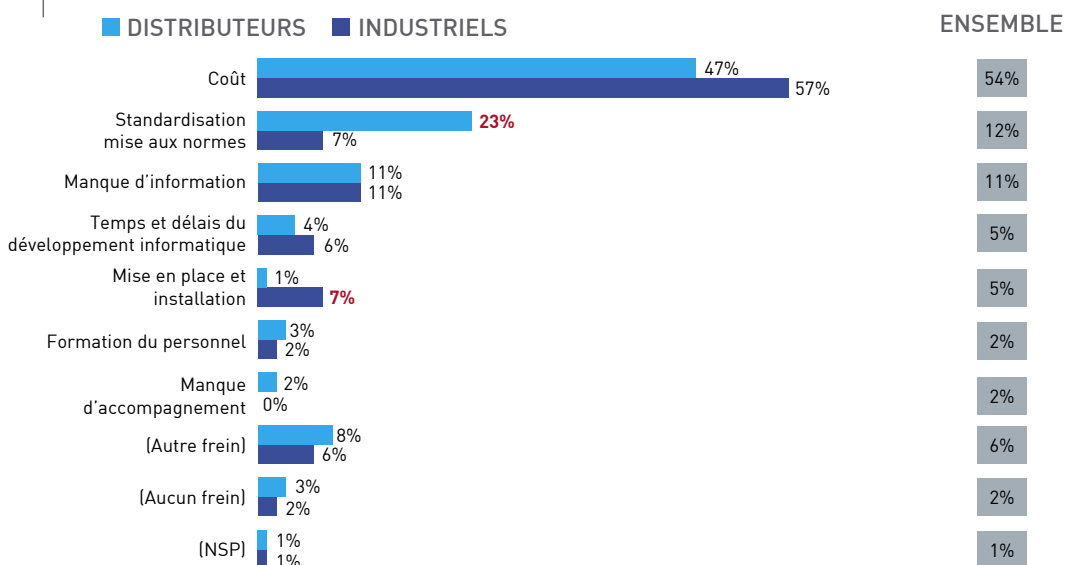
>> ATOUT DE LA RFID

Pour votre entreprise, quel est le principal ATOUT de la technologie RFID ?



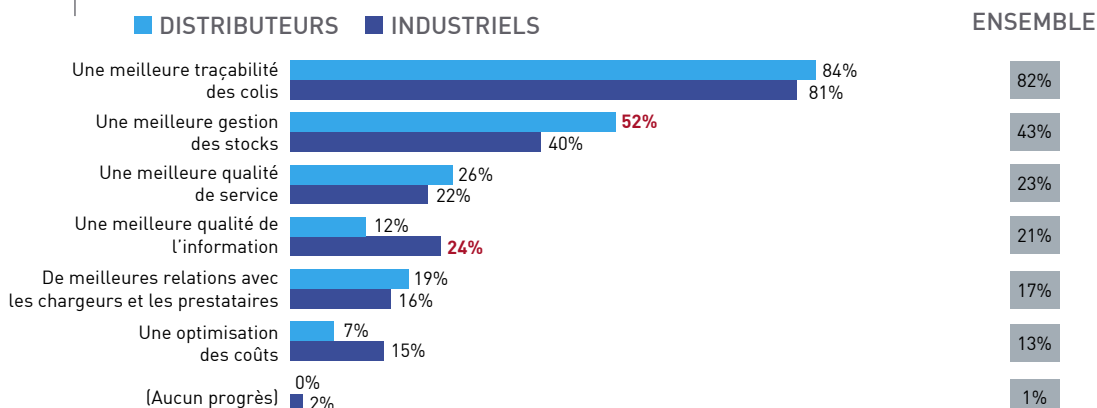
>> FREIN À LA RFID

Quel est, selon vous, le principal FREIN sur la mise en place de la RFID dans votre entreprise ?



>> PROGRÈS ENGENDRÉS PAR LA RFID

Citez parmi cette liste les deux progrès majeurs que permet la RFID ? (Deux réponses possibles)





LE PLUS HAUT DEGRÉ DE CONFIANCE

En se concentrant uniquement sur les métiers du froid, STEF-TFE est devenu le spécialiste européen de la logistique sous température dirigée. Aujourd'hui, seul STEF-TFE peut vous proposer une offre complète de solutions en transport, logistique et système d'informations, pour tous les produits alimentaires comme pour les produits les plus sensibles. Cette chaîne de services unique portée chaque jour par ses 12 000 salariés, fait de STEF-TFE le partenaire économique digne du plus haut degré de confiance.



STEF-TFE