

Operational performance



Enquête - Formations « Supply Chain » 2013

Synthèse d'une enquête réalisée par la Practice Operations

En partenariat avec

Supply Chain
MAGAZINE

Profil des participants

- ◆ Un panel de **171 acteurs de la Supply Chain** en France
- ◆ Secteurs majoritairement représentés : **Industrie, Biens de consommation, Prestation logistique, Service et Distribution**
- ◆ Des **acteurs expérimentés** : la moitié d'entre eux ont plus de 10 ans d'expérience en Supply Chain

Modalités

- ◆ Une **enquête effectuée via la newsletter de Supply Chain Magazine**
- ◆ Un timing sur **Juillet-Septembre 2013**

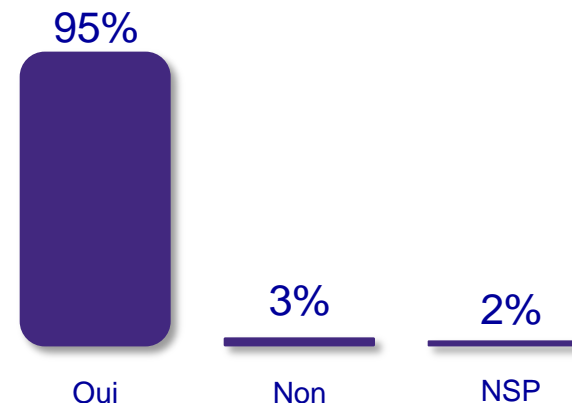
Objectifs

- ◆ Faire un **état des lieux** de l'usage de ces formations par les professionnels
- ◆ Comprendre **les besoins en termes de formations** des acteurs clefs de la Supply Chain
- ◆ Identifier **les attentes** envers ces formations

La question

- ◆ Pensez-vous que la formation Supply Chain soit un élément important du développement des compétences ?

Les résultats



L'analyse de Vinci Consulting

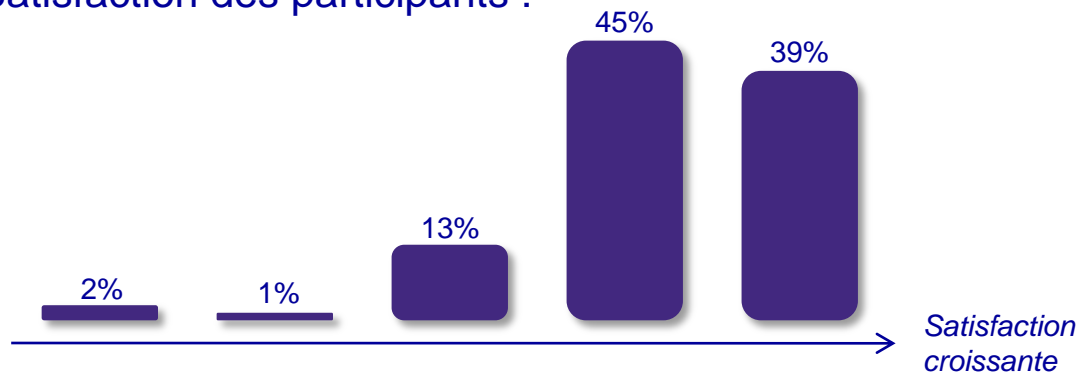
- ◆ Les personnes ayant répondu au questionnaire sont unanimes sur l'importance des formations en Supply Chain pour eux et pour leurs équipes
- ◆ Ces formations doivent permettre de partager des concepts communs et de les appliquer très rapidement dans leur travail de « tous les jours »
- ◆ Les responsables Supply Chain souhaitent acquérir, au travers de formations, une vision globale de la Supply Chain et des best practices
- ◆ Ils veulent également savoir comment doit être gérée la cohabitation de la Supply Chain avec les autres départements d'une organisation

La question

- ◆ Avez-vous déjà été formé à des modules Supply Chain ?
- ◆ Si oui, avez-vous globalement été satisfait de ces formations ?

Les résultats

- ◆ Réponse : **OUI à 85%**
- ◆ Satisfaction des participants :



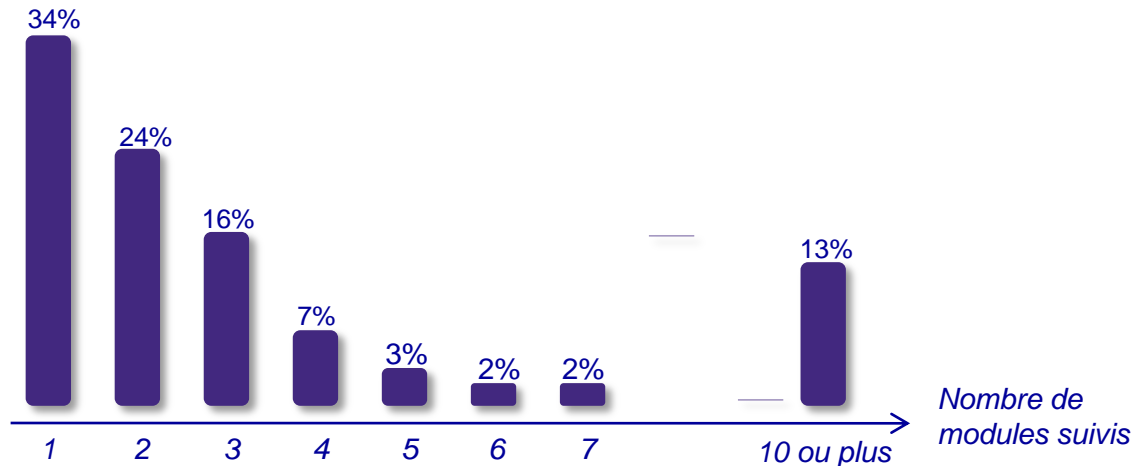
L'analyse de Vinci Consulting

- ◆ La plupart des personnes ayant répondu au questionnaire a déjà été formée à des modules Supply Chain
- ◆ Elles ont globalement toutes apprécié ces formations et leur qualité dépend principalement de la qualité des intervenants
- ◆ Elles mettent en avant notamment :
 - « l'intervention de professionnels expérimentés »
 - « l'illustration par des cas pratiques »
 - « le côté certifiant de la formation »

La question

- ◆ A combien de reprises avez-vous participé à des modules Supply Chain ?

Les résultats



L'analyse de Vinci Consulting

- ◆ Même si la quasi-totalité des participants a reçu une formation Supply Chain dans sa carrière, peu en suivent de manière régulière et continue
- ◆ Plus de la moitié des participants n'a suivi une formation Supply Chain qu'à une ou deux reprises dans sa carrière
- ◆ L'investissement des entreprises n'est pas perçu au niveau des besoins cités précédemment

La question

- ◆ Si vous n'avez jamais été formé à des modules Supply Chain, quelles en sont les raisons particulières ?

Les résultats

1. **Vous n'avez pas trouvé le temps ou le budget**  39%
2. Vous n'avez jamais eu l'occasion  29%
3. Vous n'avez pas trouvé l'offre qui vous convenait  26%
4. Vous jugez les formations peu utiles  5%

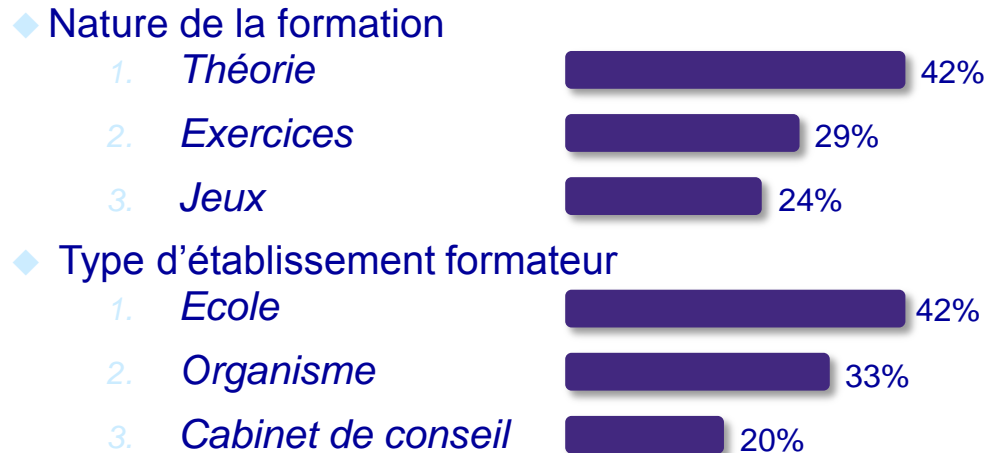
L'analyse de Vinci Consulting

- ◆ Les formations Supply Chain ne sont pas jugées comme une priorité pour le management des entreprises des participants
- ◆ Les contraintes budgétaires sont un frein à la généralisation de ces formations
- ◆ Les formations en Supply Chain sont jugées souvent trop coûteuses car elles mobilisent du temps et les modules proposés par le marché sont évalués très coûteux

La question

- ◆ Quelle était la nature de la formation suivie ?
- ◆ Par quel type d'établissement a-t-elle été effectuée ?

Les résultats



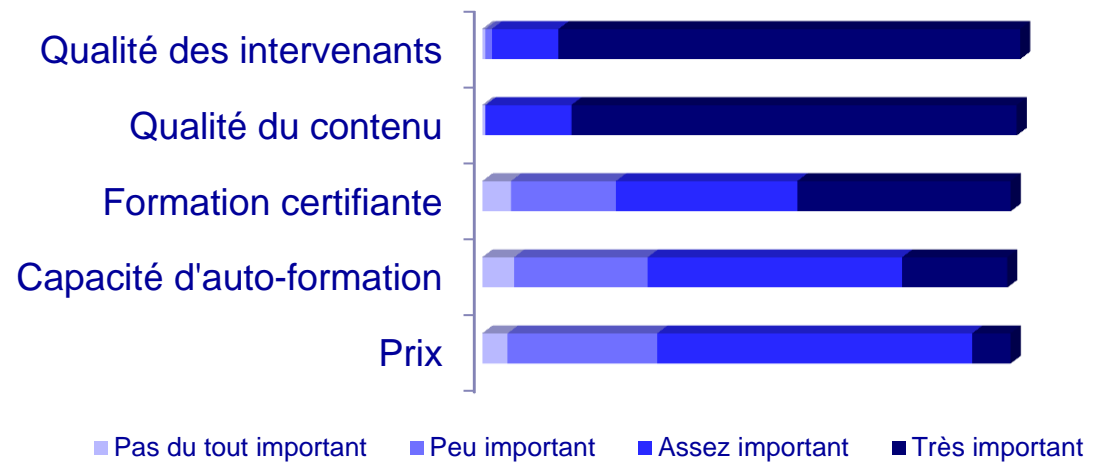
L'analyse de Vinci Consulting

- ◆ Le marché des formations Supply Chain est très riche en offres, de par la variété des formations et la diversité des organismes proposant ces formations :
 - ◆ Formation au programme continu ou ponctuel
 - ◆ Formation au programme certifiant ou non
 - ◆ Formation opérationnelle ou théorique ...
- ◆ Il n'est donc pas facile pour les entreprises de savoir quelle formation sur le marché est la plus pertinente pour leurs équipes ou pour eux-mêmes

La question

- ◆ Dans le choix d'une formation, quels sont les niveaux d'importance que vous accordez aux critères ci-dessous ?

Les résultats



L'analyse de Vinci Consulting

- ◆ Les retours d'expérience des intervenants sont un plus pour les participants aux formations
- ◆ Les participants attendent des éléments opérationnels tirés du monde professionnel plutôt que la simple présentation théorique de concepts
- ◆ Ils souhaitent également des outils et des méthodes qu'ils pourront utiliser facilement à l'issue de la formation
- ◆ Le niveau d'attente et de maturité par rapport aux offres d'auto formation reste assez faible

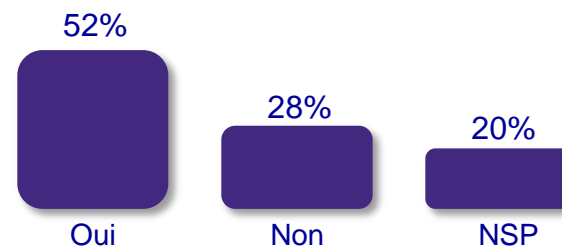
La question

- ◆ Etes-vous sensibilisé au e-learning ?
- ◆ Seriez-vous intéressé par ce vecteur de formation ?

Les résultats

◆ Sensibilisé à **71%**

◆ Intéressé ?



L'analyse de Vinci Consulting

- ◆ Les personnes ayant répondu au questionnaire expriment un intérêt certain au e-learning comme nouvel outil de formation innovant
- ◆ Elles sont conscientes que ces principes de formation peuvent répondre au besoin de continuité dans les programmes et de mise en situation sur des cas concrets
- ◆ De plus, ces pratiques de formation permettent d'optimiser le temps mobilisé en formation
- ◆ Mais, les participants privilégient encore la qualité des intervenants, au nouveau format proposé par les formations e-learning

- ◆ Ils apprécient les formations Supply Chain surtout quand elles leur permettent d'appliquer facilement des nouveaux outils et méthodes et leur offrent du benchmark
- ◆ Ils attendent beaucoup de ces formations mais regrettent qu'aujourd'hui elles soient trop ponctuelles et parfois trop théoriques
- ◆ La réussite de ces formations est très dépendante de la qualité des intervenants
- ◆ Selon eux, les offres du marché manquent de lisibilité et sont jugées souvent trop coûteuses
- ◆ Les professionnels sont très intéressés par les nouvelles technologies de formation portées par le e-learning, pouvant offrir selon eux plus de continuité dans les programmes, de la flexibilité et l'application de cas concrets

Véronique Souchet

Responsable Développement

Mobile : (33) 06 87 71 64 57
veronique.souchet@vinci-consulting.com

Les Associés

Flavien Lamarque

Associé Vinci Consulting

Mobile : (33) 06 42 32 25 08
flavien.lamarque@vinci-consulting.com

Mikael Pichavant

Associé Vinci Consulting

Mobile : (33) 06 47 12 58 78
mikael.pichavant@vinci-consulting.com

Christophe Bressange

Associé Vinci Consulting

Mobile : (33) 06 50 38 15 74
christophe.bressange@vinci-consulting.com