

DANS LA PRESENCE D'UN PIONNIER : ANDRE MARTIN

par Bill Belt

Lors de la manifestation « *Flowcasting, un processus d'amélioration des prévisions ? Mythe ou Réalité ?* » organisée par Supply Chain Magazine et AZAP le 23 mars dernier à Dauphine, les présentations et échanges dans ce très intéressant évènement, m'ont conduit à **trois réflexions**, que voici.

La première est le privilège d'avoir travaillé avec André Martin depuis 35 ans. André m'a fait entrer au Groupe Oliver Wight, où je suis resté 20 ans. Il a créé et mis en œuvre deux technologies logistiques majeures : DRP (« Distribution Resource Planning » / Planification des Ressources de la Distribution), et Flowcasting / « Store-Level DRP », soit DRP pour la Supply Chain de Distribution de Détail.

Il est difficile de mesurer l'investissement requis pour créer quelque chose de nouveau et le mettre en œuvre. Comme a dit André, 12 années de sa vie sont passées à créer Flowcasting, de 1995 à 2007. Sa troisième tentative était la bonne, tant les problèmes de prévision d'articles à très faible rotation d'une part et le traitement informatique d'énormes volumes de données d'autre part, ont été difficiles à résoudre. (Son collègue Darryl LANDVATER, redoutable informaticien et praticien de MRP (Management des Ressources de la Production) et DRP, a pris deux brevets pour les solutions qu'il a trouvées à ces deux problèmes.)

Les auditeurs de la manifestation ont pu apprécier à la fois la vision d'André et son habileté de la présenter, ainsi que sa constance. « La main de fer dans un gant de velours » est l'expression qui vient à l'esprit.

La deuxième réflexion est l'amour d'André pour la France et les français. Après un premier stage que nous avons animé ensemble, André vient régulièrement en France, alors qu'il aurait pu aller en Allemagne, en Angleterre ou ailleurs pour promouvoir Flowcasting. En tant qu'authentique québécois, il ressent ses liens linguistiques et historiques avec la France et les français.

La troisième réflexion résume ce que plusieurs Directeurs Logistiques et Supply Chain m'ont malheureusement dit : Flowcasting / Store-Level DRP est génial, mais ne marchera pas en France à cause de la réticence de la grande distribution à partager des informations et à respecter ses fournisseurs, en cherchant à bâtir des relations « gagnant/perdant » plutôt que du « gagnant /

gagnant » qui est à la base de la supply chain. La même remarque d'ailleurs a été faite pendant la table ronde de la manifestation.

Or, à mon avis, la France est un grand pays industriel et logistique et doit le rester, voire accroître sa puissance. Si le réquisitoire dans le paragraphe ci-dessus est vrai, je pense qu'il est important que les français lèvent ce blocage. « Il faut un changement de direction » a dit André. Comme tout changement majeur, un ou deux exemples suffiront : des entreprises qui appliqueront Flowcasting dans l'environnement français et en retireront des bénéfices que d'autres ne pourront pas alors ignorer.

Cela est arrivé déjà avec DRP, qui d'ailleurs connaît beaucoup d'applications réussies en France, contrairement à ce qui a été dit dans la discussion à la table ronde. Par exemple, LEGRAND a créé une brillante application DRP qui fonctionne depuis 15 ans et enjambe le monde. Par ailleurs, beaucoup d'entreprises pharmaceutiques—PFIZER et NOVARTIS en sont des exemples—ainsi que des entreprises plus petites et non-pharmaceutiques, comme FISCHER CONNECTORS en SUISSE, pour citer quelques cas qui me sont connus, ont créé des réseaux DRP.

Flowcasting / Store-level DRP est une opportunité majeure pour la distribution et l'industrie françaises. Nous voyons que les conditions de son arrivée en France sont exceptionnelles ; j'espère que les entreprises françaises en profiteront pour assurer leur pérennité et celle du pays parmi les leaders économiques mondiales.