

## La Gol Community fait son débat autour de Xavier Urbain !

L'association des anciens GOL a organisé le 21 janvier 2010 au FORUM105, une soirée débat sur le thème du Manager Logistique en temps de crise. La soirée a été animée par Xavier Urbain, figure bien connue du monde de la logistique.

Le débat a regroupé plus de 60 Managers logisticiens issus des entreprises de distribution, de l'industrie et de prestations de services logistiques qui ont échangé les points de vues autour du rôle des top managers dans les organisations et les exigences des clients dans les sociétés de services logistiques ou dans les entreprises disposant d'une logistique intégrée. Un parallèle est fait sur les répercussions la situation de crise actuelle sur le management et leurs réactivité face à la crise..

La logistique est souvent celle qui est regardée le plus en période de crise. De même, le secteur de la prestation logistique qui s'est développé fortement a montré que les organisations logistiques dans les secteurs de la distribution, de l'industrie ou de la prestation de services ont toujours misé sur deux actifs essentiels pour optimiser la supply Chain :

- Le premier actif est le client ; l'entreprise doit démontrer tous les jours qu'elle a fait le bon choix vis-à-vis de ses clients. Dans le cas d'un prestataire, cela sous-entend de traiter au mieux les affaires au jour le jour, quelles que soient les difficultés, et cela de façon transparente avec le son client. La société qui est dans ce cas maillon dans l'organisation du client, doit être proactif dans la réaction à la crise, afin d'assister ses clients dans le maintiens d'un haut niveau de services et l'optimisation de leurs coûts logistiques.

- Le deuxième actif est le potentiel en Ressources Humaines, à tous les niveaux de la hiérarchie. Les sociétés qui réussissent et se développent sont celles qui ont mis l'Homme au centre de leurs préoccupations. Cela s'est vu dans plusieurs exemples. Cela ne signifie pas gérer de façon consensuelle mais à minima avoir un facteur d'écoute important afin d'élaborer les meilleurs compromis dans un cadre décisionnel.

De nombreuses questions ont été posées sur les compétences que doit avoir un Manager logisticien. Il en ressort qu'un doit avant tout une bonne connaissance métier, une capacité à mener des hommes, beaucoup d'écoute et une capacité à prendre des décisions rapidement, quitte s'il commet une erreur à en informer immédiatement sa hiérarchie afin de mettre en place les actions correctives adéquates.

La logistique est une industrie toujours en évolution ou rien n'est jamais acquis et rien n'est jamais figé. Les organisations changent en fonction de chaque entreprise et l'impact d'un ralentissement ou d'une accélération des marchés est un vrai challenge. C'est la raison pour laquelle il est important d'être capable de se remettre en cause à tout moment.

Beaucoup d'échanges également à propos de l'exigence des actionnaires, en particulier vis-à-vis des fonds de Private Equity. Il est vrai que compte tenu de la crise et des baisses de volumes ressentis en Europe et dans le monde (entre -15% et -25% selon les activités logistiques et les pays concernés), les actionnaires sont devenus extrêmement attentifs aux actions pouvant être menées afin de maintenir les niveaux de résultat.

« Il appartient toujours au Management de prendre les meilleures décisions et cela de la façon la plus proactive possible, comme si l'entreprise lui appartenait ». Tout en gardant en tête que cette crise est passagère et qu'il est fondamental de rester fidèle à la stratégie fixée par l'entreprise. Une décision à court terme doit faire l'objet d'une analyse sur ses conséquences à moyen et à long terme a déclaré Xavier Urbain

« Il appartient aussi au Top Management de toujours convaincre ses actionnaires du bien fondé de ses décisions et de rester autant que possible froid et calme durant la tempête , c'est une question de patience». Ajoute Xavier Urbain.

On constate depuis quelques mois une amélioration du climat des affaires mais il faut rester prudent et continuer à gérer de façon stricte au cas ou cette crise ne soit pas un V mais un W. Les flux impactent immédiatement la rentabilité les premiers a être impactés par un retournement

Le marché de la logistique reste intéressant et va continuer à se développer créant ainsi des opportunités de recrutement et de carrière. Aller à l'International représente un vrai plus a ne pas négliger car il ya là aussi des véritables opportunités..

Pour clôturer le débat, Xavier Urbain est revenu sur l'importance de savoir soutenir les cadres entrants dans l'entreprise, leur donner la chance d'exprimer pleinement leurs talents. La formation est un élément essentiel et L'AFL (Association pour la Formation Logistique) qui délivre le diplôme GOL, a formé ainsi plus d'un millier de cadres, pour certains aujourd'hui a la tête d'entreprises du secteur. Le mix apporté par une formation cogérée par l'entreprise et l'université est un succès et les entreprise en redemandent. Aujourd'hui plus de 100 étudiants par an sont formés à la gestion des opérations logistiques ce qui leur permet de se confronter avant tout au management terrain pour ensuite prétendre à gérer des organisations et des business-units. Le réseau des anciens GOLs agit pour intégrer les nouveaux et permet de rapprocher les anciens autour de rencontres pour maximiser les chances d'échanger et de se renforcer professionnellement.

La soirée débat a continué au cours du cocktail dînatoire qui a rassemblé les managers GOL, avec des échanges entres anciens, dans un esprit de convivialité.

0681176068 ;

« Le réseau GOL regroupe les anciens de la formation GOL. Créé par l'Association pour la Formation Logistique et la Fondation de la Logistique, regroupement de 40 entreprises formant chaque année plus de 100 cadres logisticiens opérationnels. L'association a pour vocation de créer des liens, de partager les expériences et d'assurer le lien avec l'ensemble de la communauté logistique. Il regroupe plus de 1300 Managers Logistiques représentant 23 promotions, répartis dans divers secteurs d'activités. La formation GOL, équilibre le pilotage acquisition de compétences théoriques de management et de gestion et l'opérationnel terrain. Le Diplôme concrétise une formation coproduite par les deux partenaires entreprise et université. »

Les entreprises actuellement membres de L'AFL : (Agility • Auchan • Carrefour Logistique France • Castorama Logistique • CEPL Fleury • Coca-Cola Midi • Devanlay Lacoste • DHL Express • DHL Freight • Dispam • Distrihome • Easy Dis (groupe Casino) ED • Essex Nexans • FM Logistic • Fnac Logistique • Gefco • Geodis Logistics • Dasher • GT Logistics • ID Logistics • Ikea Services et istribution • Initial BTB • ITM Logistique International • Katoen Natie/Logiprest • Kuehne + Nagel • La Poste • LR Services • Mory Logidis • ND Logistics • Nexans France • Nexans Korea • Pomona • Rave (groupe) • Samada • Groupe STVA • Stef-TFE • SVP Transport • Système U • Transfreight • Wincanton). »

contact :

<http://formationlogistique.net/>  
[www.golonline.info](http://www.golonline.info)