DE RETOUR DU TOKYO BIG SIGHT

Cette année semble marquer un tournant après 2011, année noire de l'accident de Fukushima Dai-ichi. Ce sont près de 60.000 visiteurs qui sont pressés au Tokyo Big Sight du 12 au 14 septembre 2012, pour voir plus de 500 exposants répartis sur les 5 halls de l'aile Est, que ce soit sur Logis-Tech 2012 ou AutoID 2012. Fait marquant cette année, beaucoup de visiteurs d'Inde, de Chine, de Corée et de Malaisie.

Logis-Tech Tokyo 2012 est l'équivalent pour l'Asie du SITL Europe. Au niveau des exposants de matériel de manutention, les grands fabricants japonais et coréens sont présents. Pas de nouveautés annoncées, en général, mais quelques points très intéressants remarqués sur le stand (gigantesque) de Toyota.

Véhicule de livraison électrique : e-Porter

Auto Body

Tout d'abord, une mise en avant du **matériel hybride** qui se signale par sa couleur bleu et le logo **EHMS** (Engine and Motor Hybrid System). Les chariots sont des quatre roues, en version 3.5t, 4.0t et 4.5t. Pour le moment, c'est encore une offre confidentielle et – comme me le confirme l'exposant – peu de chariots sont vendus. Les deux raisons majeures sont le prix (un hybride coute deux fois plus cher que son équivalent « batteries ») et un service après-vente qui doit monter en puissance.

Ensuite, un **prototype de véhicule de livraison électrique** : **e-Porter**. Plus petit qu'un Kangoo, il permet le chargement latéral d'une palette, la porte se repliant sur elle-même et pivotant, afin de dégager l'ensemble de l'ouvrant. Le chauffeur est positionné à gauche (alors qu'au Japon, il est à droite) afin de pouvoir sortir sans risque, du côté trottoir. Ce prototype vise à tester les réactions du public, sans qu'il soit possible de savoir si le véhicule sera développé, ni connaitre ses caractéristiques techniques. Toutefois, on l'imagine parfaitement s'inscrivant dans notre circulation urbaine.

Autre concept de véhicule, unipersonnel, l'**Auto Bod**y présenté sur le stand d'un spécialiste des véhicules spéciaux.

Continuons sur le matériel de manutention avec un chariot permettant de monter et descendre les escaliers supportant des charges de 80 kg à

200 kg **<Sunwa2>**. Entièrement électrique, sa batterie a une autonomie de 40 minutes. Vendu environ 150.000 yens pour la version 200 Kg, chaque batterie coute 1.000 yens (prix catalogue). Une partie de la gamme est importée pour l'Europe et la Russie par bartels-logistic.de.

Toujours dans le domaine de la manutention légère cette fois, Moryyama Tekkou Company propose une gamme de petits chariots légers pliables (**Gamme MTcart Wing** de 30.000 yens à 45.000 yens), objet de plusieurs brevets exclusifs, et permettant la manutention de charges jusqu'à 150 Kg. Outre le fait qu'ils sont jolis, une fois repliés, ils se rangent dans un espace restreint.

Du côté de stockage, pas de nouveauté particulière au niveau des exposants sauf Risu qui propose – au travers de sa filiale GIFU Plastic – un matériau ultra résistant en nid d'abeille renforcé de fibres, fabriqué par moulage continu : **TECCELL**. Déclinable en classiques bacs de manutention, pliables ou non, en palettes, ce matériau peut en plus être moulé pour protéger un produit en particulier. Afin de convaincre les visiteurs de la solidité du TECCELL, Risu présentait un conteneur de soute avion, mais sans donner plus de précision.

[Compte rendu AUTO ID 2012 à lire dans SCMag N°69]

Pour ceux qui ont envie de visiter ces deux expositions qui se tiennent chaque année, inutile de penser visiter ce salon sans un interprète à vos côtés… et des cartes de visite en japonais. Une approche sur deux jours (minimum) est obligatoire, avec une première visite – seul – pour identifier les exposants à voir, puis le lendemain, la visite avec l'interprète. Un petit truc bien utile : pensez à fournir à votre interprète une présentation courte mais standardisée de votre société, vous-même, vos attentes… qu'elle déroulera en introduction à chaque exposant. C'est un gain de temps appréciable.

Au-delà de ces expositions, j'ai eu l'occasion de visiter à Tokyo et Osaka avec Masako, une spécialiste des cosmétiques, quelques chaines de distribution dans le cadre d'une étude. Phénomène marginal mais très étonnant, à Osaka notamment, environ 400 clientes se font livrer chaque jour matin et/ou soir leur crème de beauté préparée dans les deux heures précédentes. Prix d'une dosette scellée a usage unique remise en main propre dans son emballage isolant : 1,900 yens*. Le prix du cauchemar logistique car dans certains quartiers, la livraison se fait à vélo pour gagner du temps. Pour le moment, ce fabricant de cosmétiques japonais est confidentiel et commence à se déployer sur Tokyo, mais gageons que ceci ne va pas tarder à arriver aux USA et en Europe.

Jean-Michel Mabille
Associé Effixens
vwww.effixens.fr

** 100 Yens sont équivalents à 1 euro environ*

Sunwa2

Gamme MTcart Wing

Effixens est une société de conseil en SI achats et Supply Chain, créé par des experts métiers ayant un passé d'intégrateur de solutions, indépendante des éditeurs et fournisseurs.
Se démarquant par leur exigence de rigueur et d'intégrité, les consultants Effixens portent haut les valeurs d'éthique et d'intégrité, en refusant toutes les formes de rémunérations non-issues de ses clients.