

LA MONDIALISATION ET SES INCIDENCES SUPPLY CHAIN MANAGEMENT ET LOGISTIQUE.

Claude Legoux
Spares & Logistics Manager
Messier-Dowty / Groupe SAFRAN.

Les rechanges aéronautiques

Avec 30 clients avionneurs dont AIRBUS, BOEING, DASSAULT, EUROCOPTER, et plus de 750 clients utilisateurs, compagnies aériennes ou stations de maintenance, Messier-Dowty, leader mondial pour la fourniture d'atterrisseurs pour avions, se trouve, de fait placé au cœur des problèmes d'internationalisation.

La mondialisation des échanges marchands, la diversification des sources d'approvisionnement, la spécialisation des sites de production, les transferts de flux inter-sites, les délais de livraisons de plus en plus courts, sont des facteurs qui rendent stratégique l'optimisation globale de la Supply Chain.

Pour répondre à la demande de ses clients et aux contraintes métiers notamment en termes de support aux utilisateurs, Messier Dowty s'est développé à l'international avec des établissements en Europe, aux Etats-Unis et en Asie.

Pour faire simple, Messier Dowty est organisé en trois réseaux, d'approvisionnement, de production et de distribution. L'approvisionnement est placé sous la responsabilité de l'industriel qui pilote l'ensemble des fournisseurs et sous-traitants répartis sur tous les continents.

La localisation, l'allocation et la définition de la capacité des sites de production et de distribution répondent à la fois, à la stratégie de l'entreprise et aux contraintes de services en particulier le support AOG*.

Les unités de productions sont spécialisées et se situent en France, en Angleterre, au Canada et en Chine. La distribution est faite à partir d'un magasin principal localisé près de Londres plate-forme aéroportuaire internationale. Afin d'être encore plus proche des clients, des magasins déportés aux Etats-Unis, à Singapour et au Canada assurent les livraisons urgentes.

Les structures géographiques d'approvisionnement, de production et de distribution, plus éclatées complexifient les flux. Les relations entre les acteurs de la chaîne logistique sont du type "client / fournisseur" et s'appuient sur des outils de gestion et de communication. La mise en place de Progiciel de Gestion Intégrée (ORACLE, ERP) sur l'ensemble des entités nationales et internationales a été adoptée par Messier Dowty.

D'autres outils satellites plus ciblés et plus collaboratifs complètent les moyens de pilotage de la chaîne logistique.

Dans les prochaines années, le Supply Chain management devrait reconfigurer les modes opératoires de Messier Dowty. Ces évolutions seront motivées, par des objectifs "pas toujours" atteints, par une amélioration permanente de l'interface client, par l'exigence toujours grandissante des clients et par des recentrages de l'entreprise sur son cœur métier, développant des partenariats nécessitant la mise en place d'outils plus collaboratifs.

De plus la flexibilité et la réactivité, de Messier Dowty, à tout changement de l'environnement, seront déterminantes tant en termes concurrentiels que réglementaires.

La nécessité de faire dialoguer de manière synchronisée et optimisée des partenaires éloignés, impliqués dans une chaîne de création de valeur, du fournisseur au client, implique d'avoir une vision complète et intégrée de Messier Dowty.

La technologie est également un instrument important ; les étiquettes à radio fréquences (RFID) permettant une meilleure traçabilité des flux, est aujourd'hui un exemple des leviers que Messier Dowty analyse et mettra en œuvre très prochainement.

La logistique joue un rôle de plus en plus crucial dans la création d'avantage concurrentiel durable. La recherche de la satisfaction client est déterminante pour gagner la compétition, plus que jamais, la chaîne logistique est une composante essentielle qui permet à Messier Dowty de faire face à de nouveaux défis.

* AOG : Aircraft On Ground – 4 heures max. pour proposer une solution qui permette à un avion de reprendre du service.

** ERP : Enterprise Resource Planning – Progiciel de gestion intégré.

*** RFID : Radio Frequency Identification – Etiquette d'identification par radio fréquence

(Novembre 2006).



Claude LEGOUIX
Spares & Logistics Manager - Messier Dowty