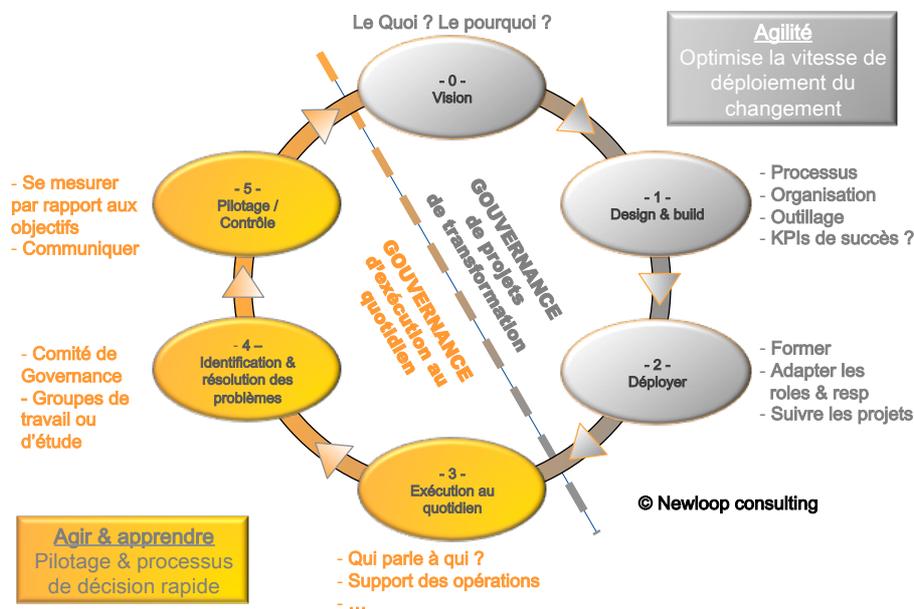


Mesdames & Messieurs,

La **gouvernance en entreprise**. Ce terme est souvent utilisé en **informatique** de part le nombre de projets demandés souvent trop important par rapport au budget des investissements possibles. Pour autant, il est aussi décliné dans beaucoup d'autres domaines tel que la **supply chain**, la **relation client**, ... Pourquoi ? Simplement car tous ces domaines transversaux ont besoin d'un support organisationnel partagé et collaboratif pour sortir d'un mode silo souvent conflictuel. Ce silo créant souvent des frustrations à l'intérieur des départements concernés et de incompréhensions chez les clients internes.

La gouvernance fait bien sûr partie de ces «sujets modes» un peu galvaudées. Pourtant le fond est très ambitieux et à forte valeur ajoutée pour l'entreprise. Je vous propose donc de vous plonger brièvement dans une **définition** suivie des **objectifs** de la gouvernance.

Il n'y a pas véritablement plusieurs gouvernances, mais nous pouvons identifier deux phases caractéristiques. La première phase qui traite des projets et de leur déploiement. La seconde de l'exécution au quotidien.



La gouvernance sert à **augmenter l'agilité de transformation et d'exécution de l'entreprise**. Elle accélère les déploiements des bonnes pratiques et facilite les remontées terrain par le biais d'une organisation transverse et communicante.

**ATTENTION** : Il ne faut pas confondre **gouvernance** et **pouvoir**. Il serait dommageable pour l'entreprise de voir un département prendre le pouvoir sur les autres au travers de la gouvernance. La création d'un comité transverse de gouvernance est l'assurance d'un sujet partagé et transparent.

En préambule, ce comité a pour mission de supporter, voire de définir, les enjeux et la vision qui sera communiquée à toute l'entreprise afin de faciliter la compréhension du changement nécessaire. Sans enjeux clairs, pas de changement fluide. Plus cette vision est simple et factuelle, plus l'adhésion et l'intérêt des acteurs est rapide. Ensuite, la définitions et le financement des projets de transformation puis les déploiements sur des organisations mono ou multi-culturelle, multi-pays, multi-canal ne sont que des étapes de gestion de projets d'entreprise assez classiques. Ces étapes sont bien sûr importantes, mais le plus complexe est le changement des hommes et non les déploiements de pratiques ou d'outils.

Ensuite vient la phase du quotidien. La véritable prise de valeur vient des l'exécution sur le terrain. Dans cette phase, la gouvernance opérationnelle a toute sa valeur ajoutée et doit en permanence écouter, comprendre et mesurer les résultats pour apprendre, partager et ajuster. Pas si simple à opérer, mais le jeu en vaut la chandelle.

Consultez des **réalisations** sur [www.newloop-consulting.com](http://www.newloop-consulting.com) . Onglet «réalisations»