
Chaîne d'approvisionnement intelligente

La logistique et le transport amorcent une transition vers plus de transparence et d'efficacité

Par Goneri Le Coustumer, responsable Grands Comptes Zebra Technologies

Le secteur du transport et de la logistique est le 5e secteur d'activité économique en France, après l'industrie, la construction, le commerce et l'hôtellerie-restauration. Avec la mondialisation des échanges commerciaux, ce secteur ne cesse de se développer. Il compte plus de 1 300 000 salariés dont 800 000 en logistique, ce qui représente 5,5 % du total des salariés en France.

La logistique concerne l'ensemble des techniques et moyens utilisés pour optimiser la gestion des flux de marchandises. Les prestataires logistiques (sous-traitance et externalisation du transport et de l'entreposage) représentent 5,9 % des salariés du secteur. Soumis à forte concurrence et à des contraintes de rentabilité, le secteur du transport et de la logistique recherche aujourd'hui des nouvelles technologies en se tournant vers le numérique, le travail en réseau et la mobilité. Si l'Internet des Objets (IdO) et les travailleurs mobiles sont des expressions actuellement employées dans l'industrie, la chaîne d'approvisionnement intelligente en est un autre élément majeur.

Une industrie 4.0 de plus en plus flexible, automatisée et contrôlée par ordinateur produisant à la demande et en flux tendu, dépend également d'une livraison flexible et sur mesure. Les matières premières, les produits intermédiaires, les pièces finies et autres marchandises doivent être à tout moment au bon endroit au bon moment. Les pénuries d'approvisionnement ne peuvent être évitées qu'avec une parfaite transparence de l'ensemble de la chaîne de production à court terme.

Augmentation des solutions connectées

Pour assurer cette parfaite transparence, de plus en plus de services logistiques et de transport font confiance aux technologies connectées (IdO). Une récente étude mondiale orchestrée par Forrester Research pour le compte de Zebra Technologies, a montré que 90% des entreprises du secteur du transport et de la logistique utilisent déjà des solutions connectées ou prévoient de le faire.

Le système NFC et de localisation en temps réel (RTLS) ont été cités comme étant des technologies essentielles permettant de faire évoluer l'Internet des Objets. Plus de la moitié des personnes interviewées attendent en particulier l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement grâce à l'utilisation de ces technologies. Cette évolution est favorisée par une miniaturisation croissante des technologies et de la baisse des coûts. Cette tendance va se poursuivre et contribuera à la propagation de l'Internet des Objets dans tous les secteurs.

La RFID et le Wi-Fi – les pierres angulaires de la transparence

L'un des plus gros répartiteurs pharmaceutique en France est le seul à avoir adopté un suivi complet de ses bacs de livraisons et particulièrement des bacs isothermes pour le transport des produits thermosensibles grâce à la technologie RFID. De la préparation de la commande, à la livraison en



pharmacie jusqu'au retour des bacs au centre logistique, une traçabilité est garantie par des tags, des lecteurs RFID et un portique RFID.

Certains fabricants utilisent déjà les étiquettes RFID pour assurer la traçabilité de nombreuses pièces individuelles assemblées sur la chaîne de production. A tous les points de la chaîne d'approvisionnement, les articles et les palettes sont localisés grâce aux tags et lecteurs RFID, qui relaient via les réseaux Wi-Fi les informations en temps réel aux centres de contrôle de gestion et de suivi.

L'évolution du rôle des employés

Le rôle des employés dans la chaîne d'approvisionnement intelligente va de facto évoluer. Équipés d'ordinateurs mobiles, de scanners et d'imprimantes, ils contribuent activement à la collecte et la transmission de données, et augmentent ainsi la transparence. Les employés jouent un rôle de plus en plus important dans l'analyse des données. Bien sûr, l'intelligence artificielle et d'autres logiciels d'analyse sont utilisés pour évaluer les données recueillies en temps réel, car il s'agit d'une quantité considérable de données (métadonnées). Toutefois, le salarié demeure un acteur majeur pour tirer les bonnes conclusions à partir des données analysées et ainsi initier des processus.

Pendant que les solutions connectées sont utilisées dans le stockage et la gestion d'actifs lors de la collecte ou de la livraison, les entreprises qui s'appuient sur les technologies connectées auront ainsi une longueur d'avance sur les concurrents du secteur.

4400 signes espaces compris