

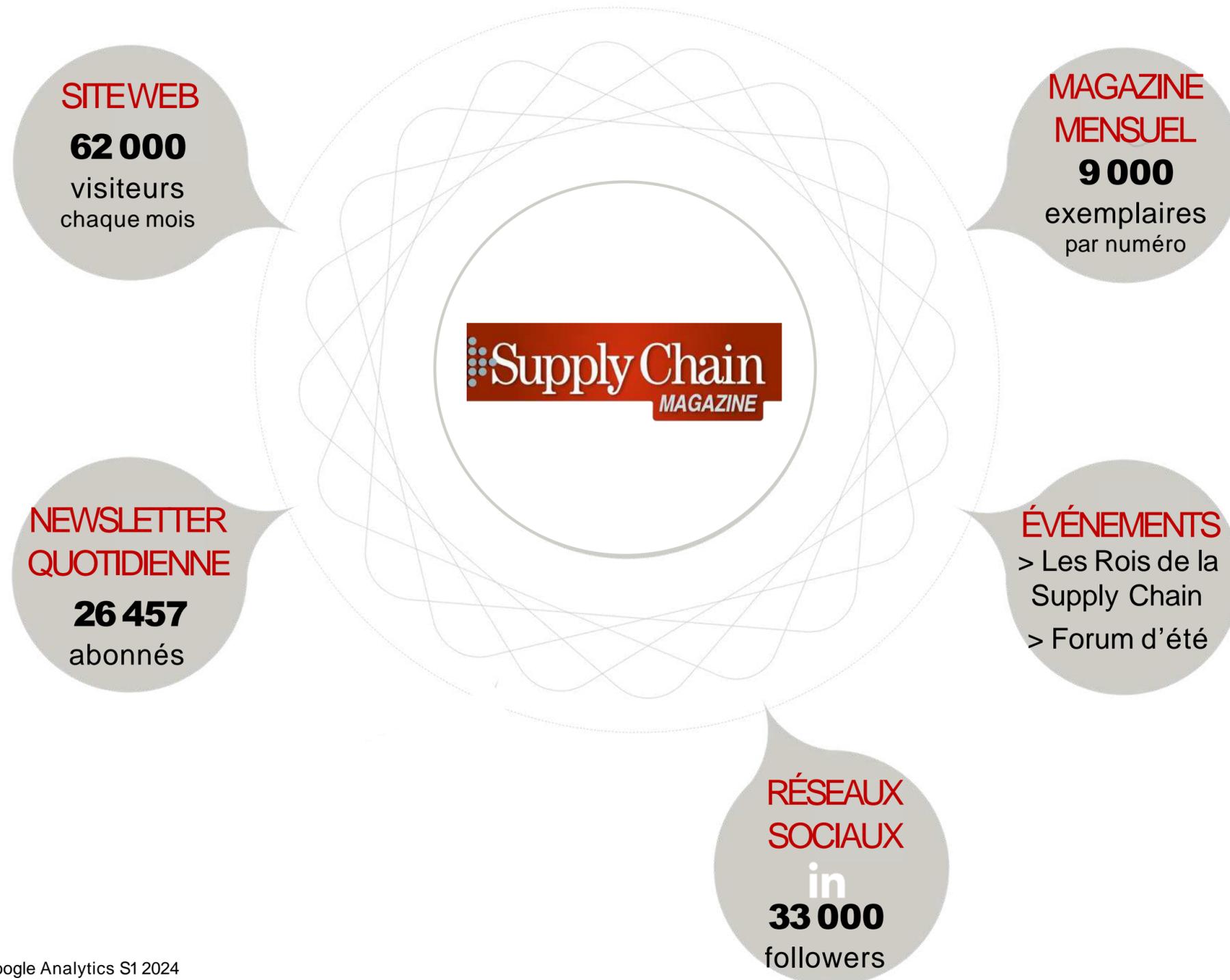
Supply Chain
MAGAZINE

Le média des décideurs de la SUPPLY CHAIN



Kit média 2025

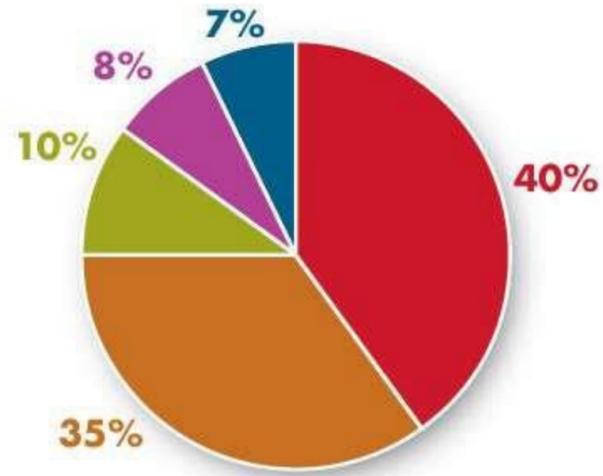
Une marque complète et puissante sur tous les canaux



SUPPLYCHAIN MAGAZINE

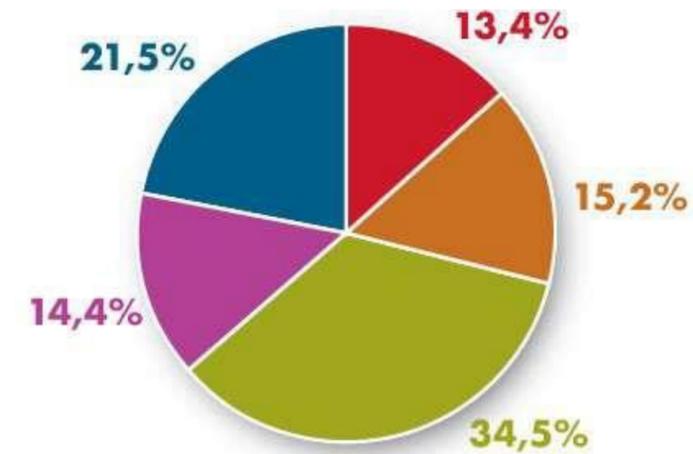
est partenaire des principales associations professionnelles du Supply Chain Management : Afilog, France Supply Chain, Evolis, Club Logistique Globale, Institut du commerce, AfrSCM, France Logistique ...

Les cibles clés du lectorat de Supply Chain Magazine



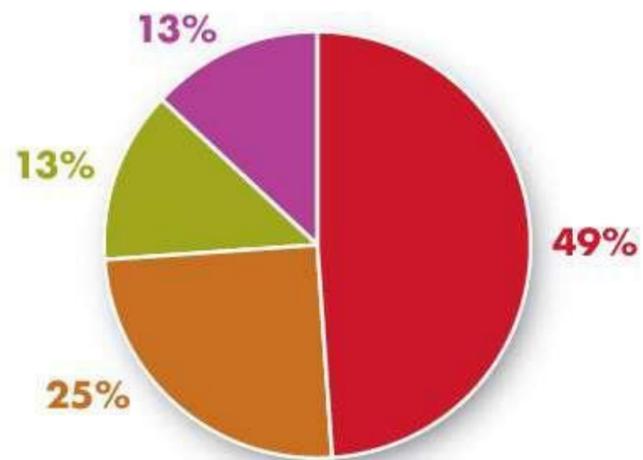
Par fonction

- Directeur Supply Chain et Logistique
- Directeur des Opérations, Transports & de site Logistique
- Directeur Sourcing & Achat
- Directeur Production
- Autres



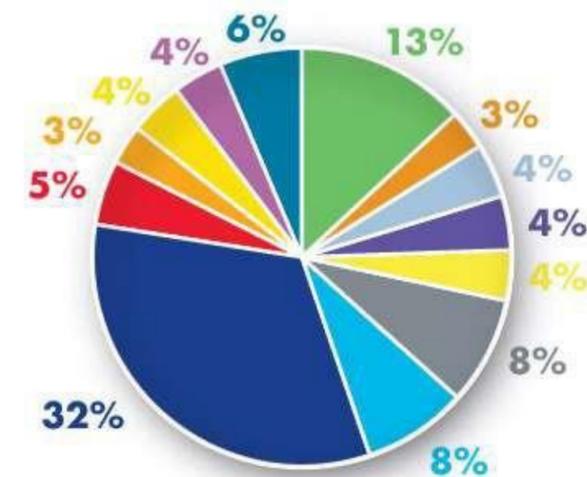
Par taille d'entreprise

- Plus de 500 salariés
- De 200 à 500 salariés
- De 51 à 200 salariés
- De 11 à 50 salariés
- De 0 à 10



Par secteur d'activité

- Industriels & Commerces
- Prestataires de services Logistiques
- Transport
- Autres



Par zone géographique

- ARA
- BFC
- Bretagne
- CENTRE, VDL
- DOM TOM
- GE
- HDF
- IDF
- NA
- NORMANDIE
- OCCITANIE
- PACA
- PDL

Le rendez-vous mensuel complet de la Supply Chain

l'essentiel

International

Enquête

Supply Chain MAGAZINE

Enquête salaires

Des candidats particulièrement recherchés

Le digital, socle de la livraison en ville

Zoom Forum d'été

Avis de turbulences en prévision-planification

L'essentiel Zigzag

ARTICLES CULMINANTS

Future plateforme de 60 000 m² pour le groupe Seb

L'entreprise Seb a lancé un projet de 60 000 m² pour la réalisation d'une plateforme de livraison en prévision logistique, qui va se dérouler sur les parcelles de l'avenue de l'Europe à Châteaufort, dans le département de la Seine-Saint-Denis. Le projet est porté par Seb, filiale de la société Seb, filiale de la société Seb, filiale de la société Seb.

COURS EN LIGNE

Pierre desalle

Le directeur général de la filiale de la société Seb, Pierre desalle, a été nommé à ce poste. Il a rejoint Seb en 2019 et a été nommé directeur général de la filiale de la société Seb.

La phrase

Malgré la guerre en Ukraine, la hausse des coûts de l'énergie et l'inflation alimentaire, gagnent jusqu'à 17,5% dans certains secteurs européens, nous avons tenu le cap.

Jean-Christophe Nèchet, président de FM Logistic, le spécialiste de la logistique en France.

MOBILITÉ

Normandie change d'actuaire maritime en laçant 6 M€

Le conseil d'administration de Normandie Maritime a élu à sa présidence Jean-Christophe Nèchet, président de FM Logistic.

L'essentiel Zigzag

ÉTATS-UNIS

Citigroup implante son bureau US à Boston

Citigroup a annoncé l'implantation de son bureau américain à Boston. L'entreprise a choisi Boston pour son bureau américain en raison de sa proximité avec les clients et de la présence de talents qualifiés.

ALLEMAGNE

Renault déploie deux Autotechs chez Weiss Technik

Renault a annoncé le déploiement de deux Autotechs chez Weiss Technik. Les Autotechs sont des robots autonomes qui permettent d'optimiser les processus logistiques.

ROYAUME-UNI

Premier site d'ID Logistique dédié à la reverse textile

Le Royaume-Uni a vu naître le premier site d'ID Logistique dédié à la reverse textile. Ce site est destiné à faciliter la collecte et le traitement des vêtements usagés.

ÉTATS-UNIS

Dinotrux a déposé une deuxième offre à Charleston

Dinotrux a déposé une deuxième offre à Charleston. L'entreprise a fait une offre de 1,2 milliard de dollars pour racheter la société.

CHINE

BMW modernise sa logistique avec Geotix

BMW a modernisé sa logistique avec Geotix. L'entreprise a utilisé la technologie de Geotix pour optimiser ses opérations logistiques.

INDE

Inde Logistics s'offre 300 000 m² de surface

Inde Logistics a acquis 300 000 m² de surface. L'entreprise a acheté un nouveau site pour augmenter sa capacité de stockage.

ITALIE

Red Bull booste son expansion avec CDO

Red Bull a boosté son expansion avec CDO. L'entreprise a utilisé la technologie de CDO pour améliorer ses opérations logistiques.

MAROC

Sestram choisit Sedgys pour digitaliser son activité

Sestram a choisi Sedgys pour digitaliser son activité. L'entreprise a utilisé la technologie de Sedgys pour automatiser ses processus logistiques.

Enquête Salaires et nouveaux métiers

« Nos talents interviennent à temps plein au sein des équipes de nos clients »

Jean-Pascal Chéroux, directeur de l'activité Talentsoft au sein de cabinet Citivest.

« Agir conjointement avec nos clients pour répondre à leurs besoins en matière de ressources humaines est un défi majeur. Nos talents interviennent à temps plein au sein des équipes de nos clients. Cela nous permet de mieux comprendre leurs besoins et de leur proposer des solutions adaptées. »

« Les salaires sont en général plus élevés dans les entreprises de la logistique et du transport »

Enquête Salaires et nouveaux métiers

« Les salaires sont en général plus élevés dans les entreprises de la logistique et du transport. Cela est dû à la nature de ces métiers, qui nécessitent des compétences spécifiques et une formation spécialisée. »

« Sur les profils de responsabilité, nous observons une augmentation de 10 à 20 % depuis 4 ans »

Enquête Salaires et nouveaux métiers

« Sur les profils de responsabilité, nous observons une augmentation de 10 à 20 % depuis 4 ans. Cela est dû à la demande croissante de talents qualifiés et à la concurrence pour attirer ces talents. »

Tendance

Management / Formation

Parole d'expert

Tendance Logistique urbaine

Le digital, socle de la livraison en ville

Le digital est devenu le socle de la livraison en ville. Les entreprises utilisent des outils numériques pour optimiser leurs opérations logistiques et améliorer l'expérience client.

Le digital, socle de la livraison en ville

« Le digital est devenu le socle de la livraison en ville. Les entreprises utilisent des outils numériques pour optimiser leurs opérations logistiques et améliorer l'expérience client. »

Management

Les nouvelles règles de la chasse aux talents

Dans un contexte de raréfaction des compétences, les entreprises ont adopté de nouvelles règles de la chasse aux talents. Elles utilisent des outils numériques et des méthodes innovantes pour attirer et retenir les talents.

Les nouvelles règles de la chasse aux talents

« Dans un contexte de raréfaction des compétences, les entreprises ont adopté de nouvelles règles de la chasse aux talents. Elles utilisent des outils numériques et des méthodes innovantes pour attirer et retenir les talents. »

Parole d'expert

Qu'attendent les acteurs de la logistique pour investir vraiment le secteur santé ?

Tuk, Le Service manager chez Bartle

« Les acteurs de la logistique attendent de voir des investissements concrets dans le secteur santé. Ils veulent voir des entreprises qui comprennent les besoins spécifiques du secteur et qui sont prêtes à investir dans des solutions innovantes. »

Qu'attendent les acteurs de la logistique pour investir vraiment le secteur santé ?

« Les acteurs de la logistique attendent de voir des investissements concrets dans le secteur santé. Ils veulent voir des entreprises qui comprennent les besoins spécifiques du secteur et qui sont prêtes à investir dans des solutions innovantes. »

Calendrier rédactionnel S1 2025

N°	Mois de parution	Bouclage technique	Date de parution	Thème rédactionnel 1	Thème rédactionnel 2
74	JANVIER	18 décembre	30 décembre	Pépites de la SC	Dossiers des Rois 2025
Hors-série Rois 2025		16 janvier			
75/76	FEVRIER	18 février	28 février	Les chantiers de la traçabilité amont	Maximiser le taux de remplissage camions
77	MARS	19 mars	28 mars	La Slow Logistique, c'est possible	Guide des nouveautés SITL
Annuaire	AVRIL				
78	MAI	14 mai	19 mai	SPECIAL INTRALOGISTIQUE	
79/80	JUIN/JUILLET	17 juin	26 juin	La SC aéronautique	Génération IA

N°	Mois de parution	Bouclage technique	Date de parution	Thème rédactionnel 1	Thème rédactionnel 2
81	SEPTEMBRE	28 août	8 septembre	Les enjeux de la distribution urbaine en métropole	TOP 150 des 3PL
82	OCTOBRE	29 septembre	8 octobre	Prévision - Planification	Guide des nouveautés SC Event
83	NOVEMBRE	5 novembre	17 novembre	Immobilier logistique	Pharma
84	DECEMBRE	début janvier	5 janvier 2026	Circular Chain	Spécial Rois 2026 : 20 ans

Espaces publicitaires classiques - Tarifs 2025 (prix bruts HT)

Emplacements Premium

4 ème de couverture	8000€
2 ème de couverture	7500€
3 ème de couverture	6500€
Face sommaire	6500€

Emplacements Standards

Double pleine page	10500€
Pleine page	5500€
1/2 page hauteur / largeur	3400€
1/3 page largeur	2500€
1/4 page hauteur / largeur	1600€



Espaces publicitaires Opérations spéciales - Tarifs 2025

(prix bruts HT, hors frais techniques)

Cavalier recto & verso

9000€



Encart 2 pages recto / verso

7000€

Encart 4 pages recto / verso

12000€

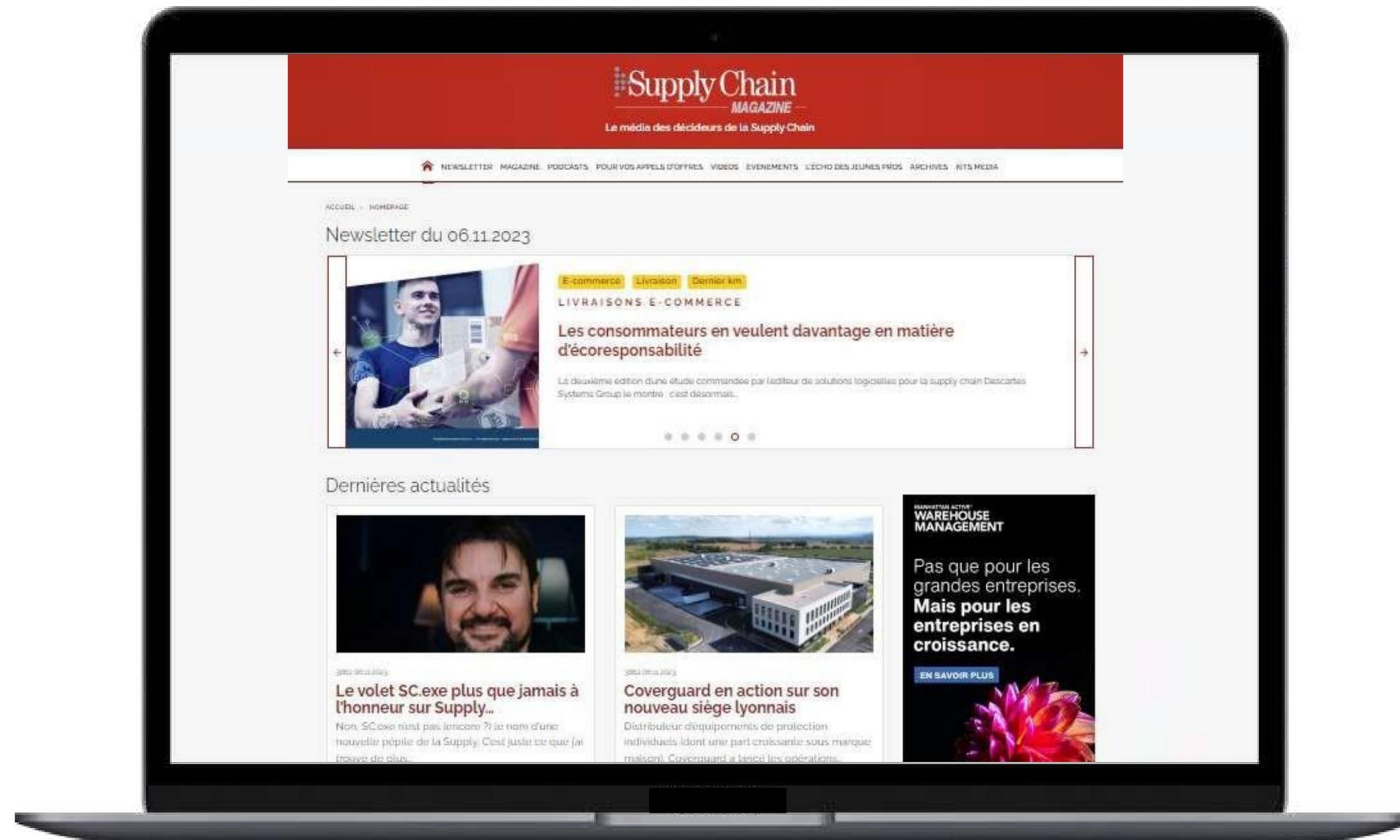
Autres formats (marque page, reportages, e-mailing, ...)

surdevis

Toute l'actualité de la filière en temps réel

Plus de 62 000 visiteurs
chaque mois

Plus de 81 000 pages vues
chaque mois



Le site supplychainmagazine.fr

Tarifs 2025 (forfaits mensuels bruts HT)

- 1 **Giga bannière 1** 1000x90 px présente sur toutes les pages du site 6000 €
- 2 **Giga bannière 2** 1000x90 px 5000 €
- 3 **Bannière intra** 728x90 px 2800 €
- 4 **Grand angle** 300x600 px 2800 €
- 5 **Pavé** 300x250 px 2200 €
- 6 **Habillage du site** À partir de 7000 €

Autres formats

Nous consulter



La newsletter quotidienne - Tarifs 2025

(prix bruts HT forfaits hebdomadaires)



26 457 abonnés

Taux d'ouverture unique : **28%**

1 Giga bannière 570x175 px

3000€

2 Bannière intra 570x90 px

2300€

3 Podcast: RDV audio d'expert, court et percutant.
 Votre expertise rencontre notre Rédaction pour aborder une problématique et des solutions qui vous sont chères

3000€



E-mailing ciblé: Possibilité de location de notre base de données pour envoi de votre message en votre nom

Nous consulter



Livraison des éléments techniques & remises

- **Éléments techniques pour le magazine**

Fichier en PDF 1.3

Certifié norme GWG « Sheet_Cmyk_1v3 » ou compatible PDF/X Plus (PDF/X-1a: 2003 minimum)

PDF en page simple, centré dans le format

Traits de coupe et fond perdu de 10 mm

Image en CMJN et à 300 dpi

Polices de caractères incorporées

Le non-respect de ces règles entraînera, au mieux un retour du fichier pour correction vers l'émetteur, au pire (délai trop court...) une mise aux normes forcée pouvant entraîner des modifications graphiques, visuelles ou contenu dont nous ne pouvons être tenus pour responsables.

- **Éléments techniques pour le site et la newsletter**

Éléments à fournir pour les sites et les newsletters : fichier format

JPG ou Gif animé – Poids 50 ko maxi.

Remise des éléments techniques : 3 jours ouvrés avant parution.

- **Remises**

Remise pour couplage : -5 % pour tout annonceur présent dans Supply Chain Magazine (Print et Web)

Remise professionnelle : -15 % aux annonceurs passant par une agence de publicité dûment mandatée (attestation de mandat obligatoire)

Forum des Rois

6000€

Jeudi 30 janvier 2025

- Logo sur les invitations électroniques
- Visuel dans le hall d'accueil
- Mise à disposition d'un espace dans la salle de restauration
- Envoi d'un e-mailing ciblé



Forum d'été

6500€

Jeudi 3 juillet 2025

- Logo sur les invitations électroniques
- Visuel dans le hall d'accueil
- Mise à disposition d'un espace dans la salle de restauration
- Envoi d'un e-mailing ciblé



Conférence partenaire - **Pack Full**

6000€

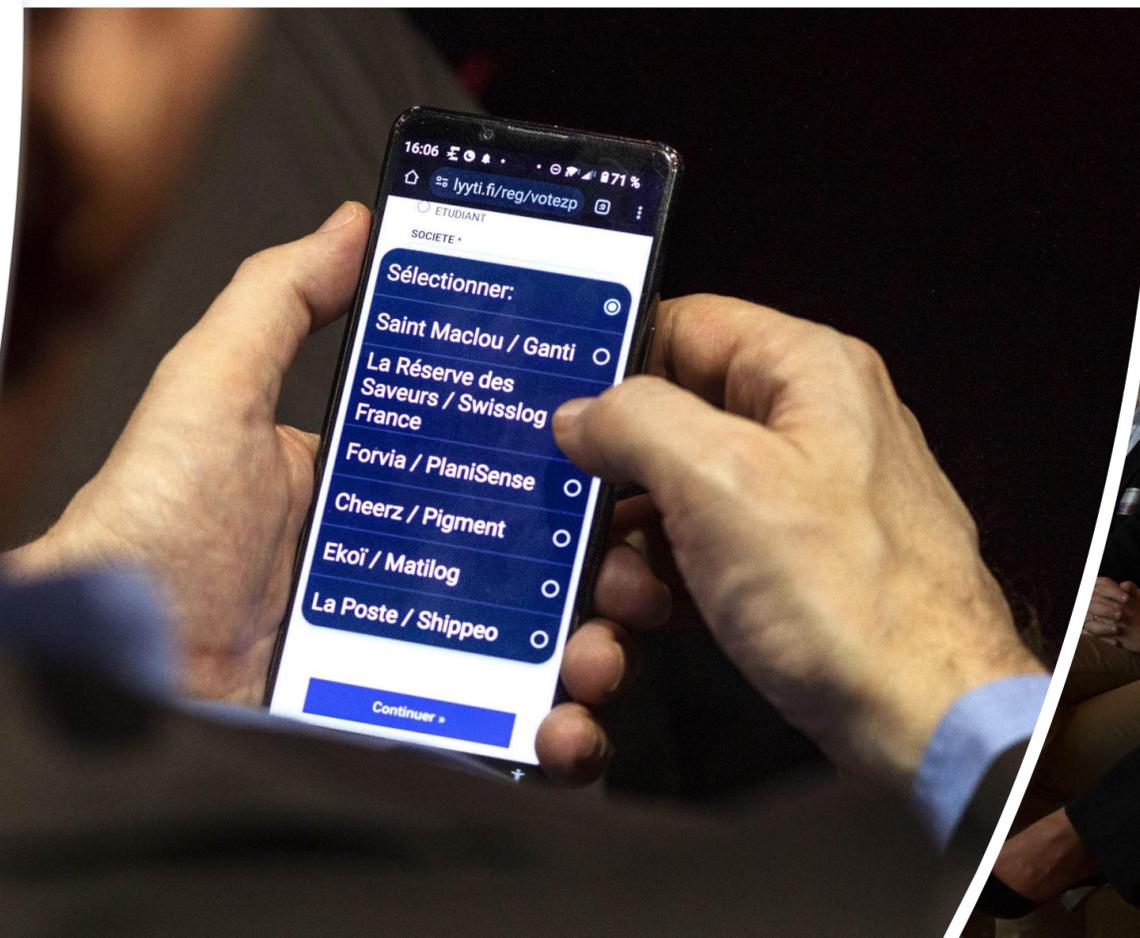
- Préparation de la conférence
- Promotion
- Envoi d'un e-mailing ciblé
- Animation
- Restitution dans nos médias

Conférence partenaire - **Pack Light**

3000€

- Promotion
- Envoi d'un e-mailing ciblé
- Annonce avec liens de redirection de votre événement ou livre blanc dans les agendas de la newsletter et de notre site
- Article dans la newsletter quotidienne
- E-mailing ciblé ou bannière 1 semaine dans la newsletter quotidienne

Le forum des ROIS de la Supply Chain en images



Nous contacter



Jean-Luc ROGNON
Rédacteur en chef
06 72 20 83 48



Maxime RABILLER
Rédacteur spécialisé
06 22 72 69 70



Armindo DIAS
Chef de rubrique
06 62 81 70 15



Philippe TESSON
Directeur de Publicité
06 81 35 79 03

