

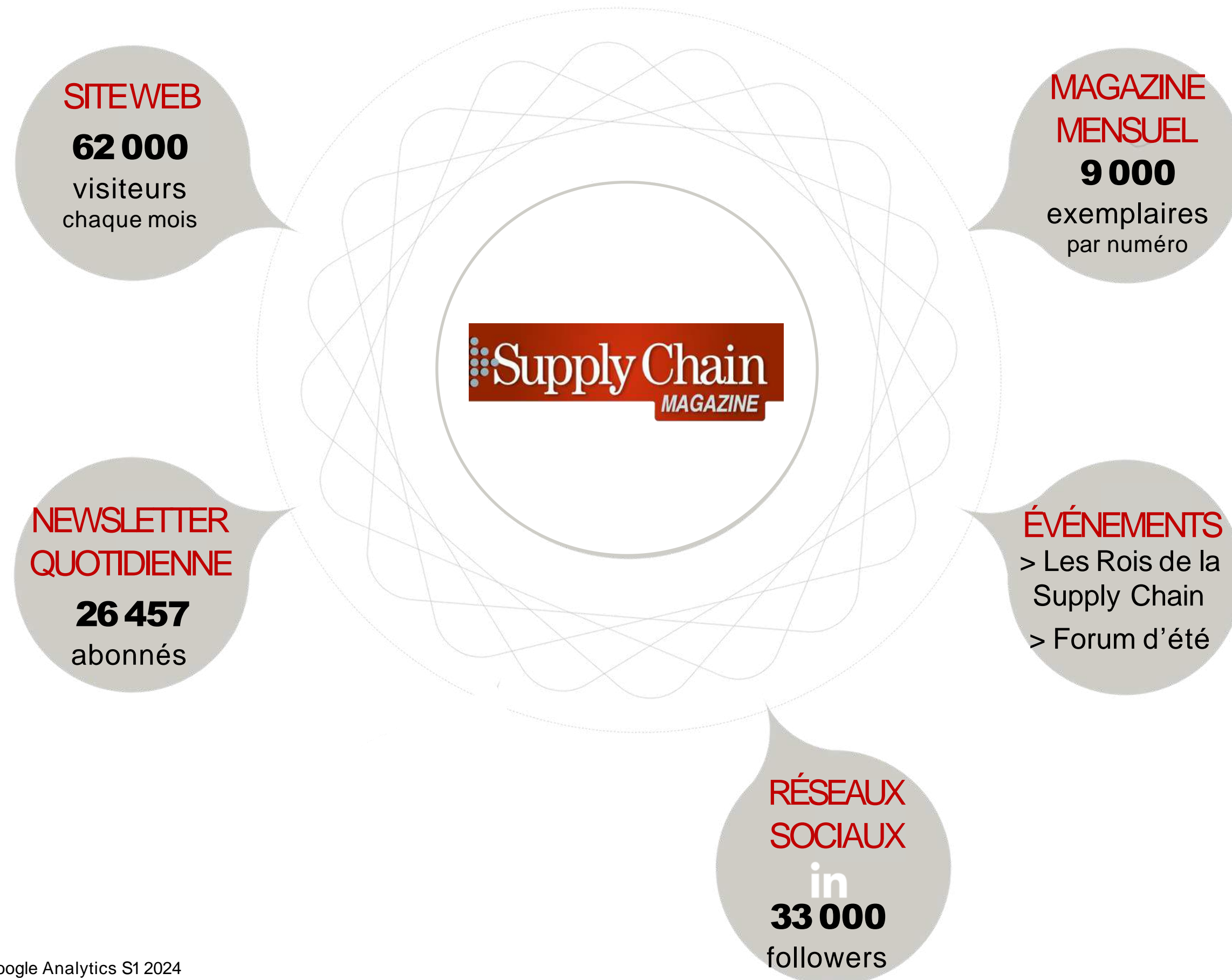
**Supply Chain**  
MAGAZINE

# Le média des décideurs de la SUPPLY CHAIN



Kit média 2025

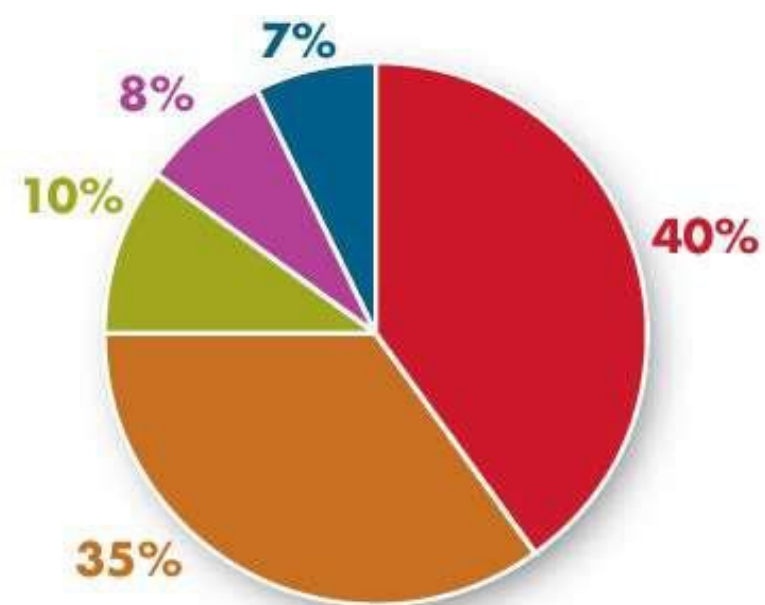
# Une marque complète et puissante sur tous les canaux



## **SUPPLYCHAIN MAGAZINE**

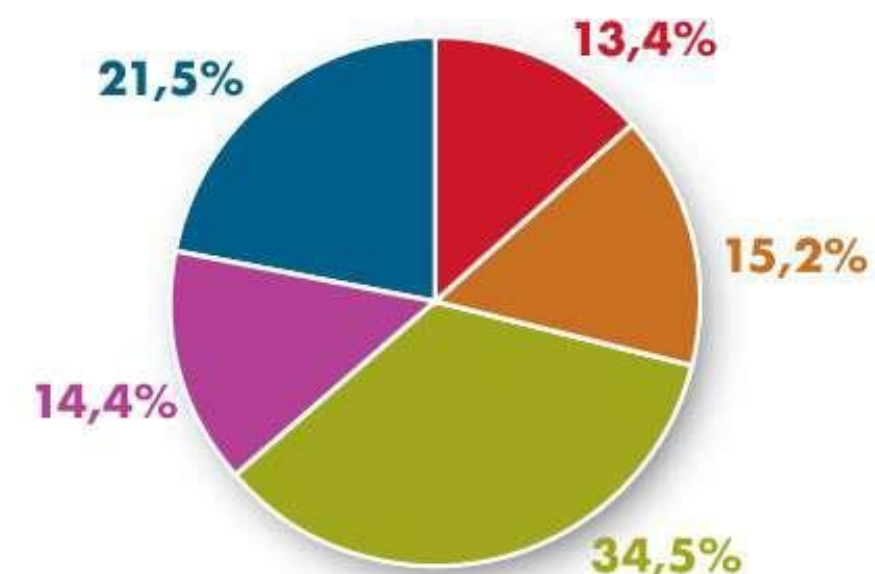
*est partenaire des principales associations professionnelles du Supply Chain Management : Afilog, France Supply Chain, Evolis, Club Logistique Globale, Institut du commerce, AfrSCM, France Logistique ...*

# Les cibles clés du lectorat de Supply Chain Magazine



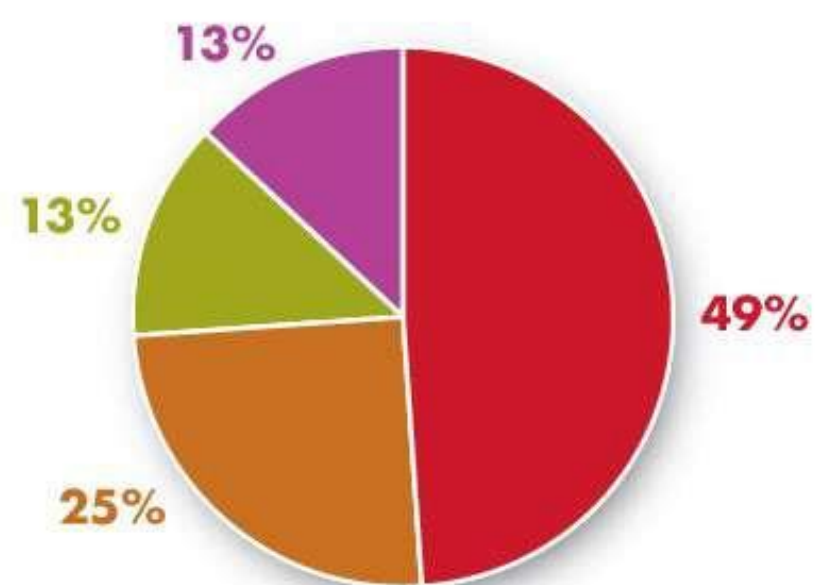
## Par fonction

- Directeur Supply Chain et Logistique
- Directeur des Opérations, Transports & de site Logistique
- Directeur Sourcing & Achat
- Directeur Production
- Autres



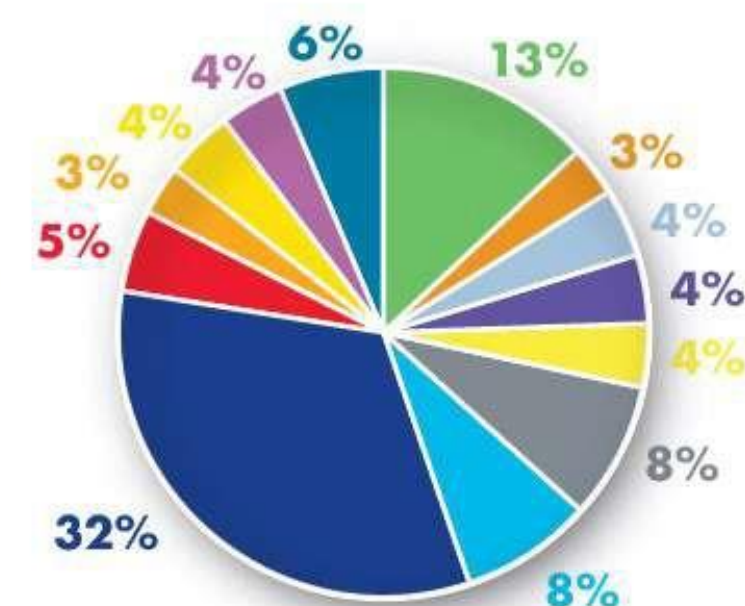
## Par taille d'entreprise

- Plus de 500 salariés
- De 200 à 500 salariés
- De 51 à 200 salariés
- De 11 à 50 salariés
- De 0 à 10



## Par secteur d'activité

- Industriels & Commerces
- Prestataires de services Logistiques
- Transport
- Autres



## Par zone géographique

- ARA
- BFC
- Bretagne
- CENTRE, VDL
- DOM TOM
- GE
- HDF
- IDF
- NA
- NORMANDIE
- OCCITANIE
- PACA
- PDL

# Le rendez-vous mensuel complet de la Supply Chain

## l'essentiel

## International

## Enquête

**Supply Chain MAGAZINE**

La semaine des tendances de la supply chain

**Enquête salaires**

### Des candidats particulièrement recherchés

Le digital, socle de la livraison en ville

Zoom Forum d'été

**Avis de turbulences en prévision-planification**

**L'essentiel Zigzag**

### ARTICLES CULMINANTS

#### Future plateforme de 60 000 m<sup>2</sup> pour le groupe Seb

L'entreprise Seb a lancé un projet de 60 000 m<sup>2</sup> pour la réalisation d'une plateforme de livraison en prévision logistique, qui va se dérouler sur les parcelles de l'avenue de la République, à Paris. Le projet est financé par Seb et la Région Île-de-France. Les travaux débuteront en septembre 2023 et seront achevés en fin 2024. La plateforme sera utilisée pour la livraison de produits frais et sera équipée de systèmes de prévision et de planification.

#### COURS EN LIGNE

##### Pierre desalle sur hubs franciliens

Pierre desalle, directeur général adjoint de Seb, a donné un aperçu de la stratégie de l'entreprise en matière de hubs franciliens. Il a souligné l'importance de la prévision et de la planification dans la gestion de ces hubs.

#### La phrase

##### Malgré la guerre en Ukraine, la hausse des coûts de l'énergie et l'inflation alimentaire, gagnent jusqu'à 17,5% dans certains secteurs européens, nous avons tenu le cap.

Jean-Christophe Nèchet, président de FM Logistic, a déclaré que malgré les défis économiques, l'entreprise a réussi à maintenir ses performances.

#### MOBILITÉ

##### Normandie change d'actuaire maritime en laçant 6 M€

Le conseil régional de Normandie a lancé un appel à projets pour financer des initiatives de mobilité maritime.

**L'essentiel Zigzag**

### ÉTATS-UNIS

#### Citigroup implante son bureau US à Boston

Citigroup a annoncé l'ouverture d'un nouveau bureau à Boston, renforçant sa présence dans le marché américain.

### ALLEMAGNE

#### Renault déploie deux Autotechs chez Weiss Technik

Renault a collaboré avec Weiss Technik pour déployer deux unités Autotech, optimisant ainsi la production.

### ROYAUME-UNI

#### Premier site d'ID Logistique dédié à la reverse textile

Le premier site dédié à la logistique de la reverse textile a été inauguré au Royaume-Uni.

### ÉTATS-UNIS

#### Dinotrux a déposé une deuxième offre à Charleston

Dinotrux a soumis une deuxième offre pour l'acquisition de Charleston, une entreprise spécialisée dans la logistique.

### CHINE

#### BMW modernise sa logistique avec Geotix

BMW a modernisé sa chaîne logistique en Chine grâce à la solution Geotix, améliorant l'efficacité et la visibilité.

### INDE

#### Inde Logistics s'offre 300 000 m<sup>2</sup> de surface

Inde Logistics a acquis 300 000 m<sup>2</sup> de surface supplémentaire pour répondre à la demande croissante en Inde.

### ITALIE

#### Red Bull booste son expansion avec CDO

Red Bull a boosté son expansion en Italie grâce à la solution CDO, optimisant la distribution.

### MAROC

#### Sofhom choisit Sedgys pour digitaliser son activité

Sofhom a choisi Sedgys pour digitaliser ses opérations, améliorant la gestion des données et la prise de décision.

**Enquête Salaires et nouveaux métiers**

### « Nos talents interviennent à temps plein au sein des équipes de nos clients »

Jean-Pascal Chéroux, directeur de l'activité Talentsoft au sein de cabinet Citivest.

« Agir conjointement avec nos clients pour répondre à leurs besoins en matière de ressources humaines est devenu un enjeu stratégique. Nos talents interviennent à temps plein au sein des équipes de nos clients, ce qui leur permet de mieux comprendre leurs besoins et de leur proposer des solutions adaptées. »

### « Sur les profils de responsabilité, nous observons une augmentation de 10 à 20 % depuis 4 ans... »

Enquête sur les salaires et nouveaux métiers.

« Les salaires ont augmenté de manière significative ces dernières années, en particulier pour les profils de responsabilité. Nous observons également une augmentation de la demande pour de nouveaux métiers liés à la digitalisation et à l'automatisation. »

## Tendance

## Management / Formation

## Parole d'expert

**Tendance Logistique urbaine**

### Le digital, socle de la livraison en ville

Le digital est devenu le socle de la livraison en ville, permettant d'optimiser les routes et de réduire les coûts. Les entreprises utilisent désormais des outils de prévision et de planification pour anticiper les besoins des clients et adapter leurs opérations en conséquence.

**Logistique urbaine**

Les défis de la livraison en ville sont de plus en plus importants, notamment en matière de congestion et de pollution. Les entreprises cherchent à développer des solutions innovantes pour améliorer l'efficacité de leur flotte et réduire leur empreinte carbone.

**Management**

### Les nouvelles règles de la chasse aux talents

La chasse aux talents est devenue un jeu à règles changeantes. Les entreprises doivent désormais attirer et retenir les meilleurs talents en offrant des avantages compétitifs, des opportunités de développement et un environnement de travail stimulant.

**Management**

Le management moderne repose sur la collaboration et la transparence. Les managers doivent être capables de motiver leurs équipes, de favoriser l'innovation et de prendre des décisions rapides et efficaces.

**Parole d'expert**

### Qu'attendent les acteurs de la logistique pour investir vraiment le secteur santé ?

Tuk, Le Service manager chez Bartle & Harcourt.

« Le secteur de la santé est un marché à fort potentiel, mais les acteurs de la logistique doivent attendre que les réglementations soient plus claires et que les modèles économiques soient plus viables avant d'investir massivement. »

**Parole d'expert**

### Toutes les infrastructures sont complètes, mais il reste à améliorer la visibilité et la flexibilité

« Bien que les infrastructures logistiques soient globalement complètes, il reste à améliorer la visibilité et la flexibilité des chaînes d'approvisionnement pour répondre aux besoins changeants des clients. »

# Calendrier rédactionnel S1 2025

N°	Mois de parution	Bouclage technique	Date de parution	Thème rédactionnel 1	Thème rédactionnel 2
74	JANVIER	18 décembre	30 décembre	Pépites de la SC	Dossiers des Rois 2025
<b>Hors-série Rois 2025</b>		16 janvier			
75/76	FEVRIER	18 février	28 février	Les chantiers de la traçabilité amont	Maximiser le taux de remplissage camions
77	MARS	19 mars	28 mars	La Slow Logistique, c'est possible	Guide des nouveautés SITL
<b>Annuaire</b>	AVRIL				
78	MAI	14 mai	19 mai	<b>SPECIAL INTRALOGISTIQUE</b>	
79/80	JUIN/JUILLET	17 juin	26 juin	La SC aéronautique	Génération IA

N°	Mois de parution	Bouclage technique	Date de parution	Thème rédactionnel 1	Thème rédactionnel 2
<b>81</b>	SEPTEMBRE	28 août	<b>8 septembre</b>	Les enjeux de la distribution urbaine en métropole	TOP 150 des 3PL
<b>82</b>	OCTOBRE	29 septembre	<b>8 octobre</b>	Prévision - Planification	Guide des nouveautés SC Event
<b>83</b>	NOVEMBRE	5 novembre	<b>17 novembre</b>	Immobilier logistique	Pharma
<b>84</b>	DECEMBRE	début janvier	<b>5 janvier 2026</b>	Circular Chain	Spécial Rois 2026 : 20 ans

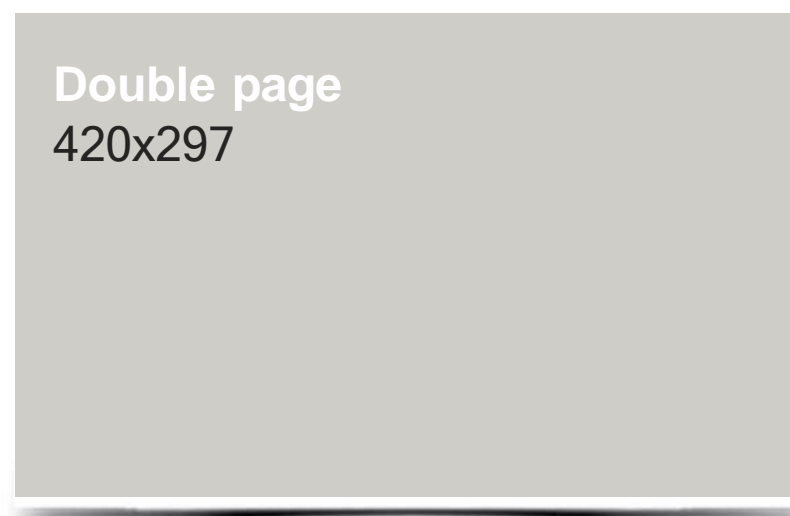
# Espaces publicitaires classiques - **Tarifs 2025** (prix bruts HT)

## Emplacements Premium

<b>4</b> <sup>ème</sup> de couverture	8000€
<b>2</b> <sup>ème</sup> de couverture	7500€
<b>3</b> <sup>ème</sup> de couverture	6500€
<b>Face</b> sommaire	6500€

## Emplacements Standards

<b>Double</b> pleine page	10500€
<b>Pleine page</b>	5500€
<b>1/2</b> page hauteur / largeur	3400€
<b>1/3</b> page largeur	2500€
<b>1/4</b> page hauteur / largeur	1600€

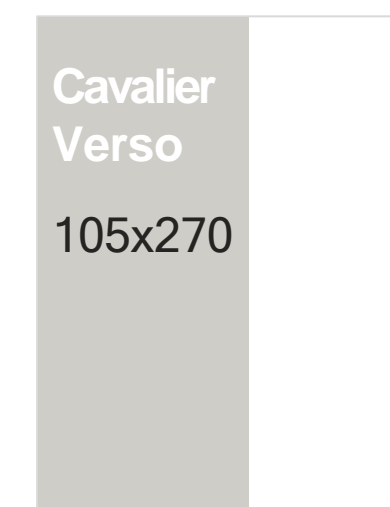


# Espaces publicitaires Opérations spéciales - Tarifs 2025

(prix bruts HT, hors frais techniques)

**Cavalier** recto & verso

9000€



**Encart** 2 pages recto / verso

7000€

**Encart** 4 pages recto / verso

12000€

**Autres formats** (marque page, reportages, e-mailing, ...)

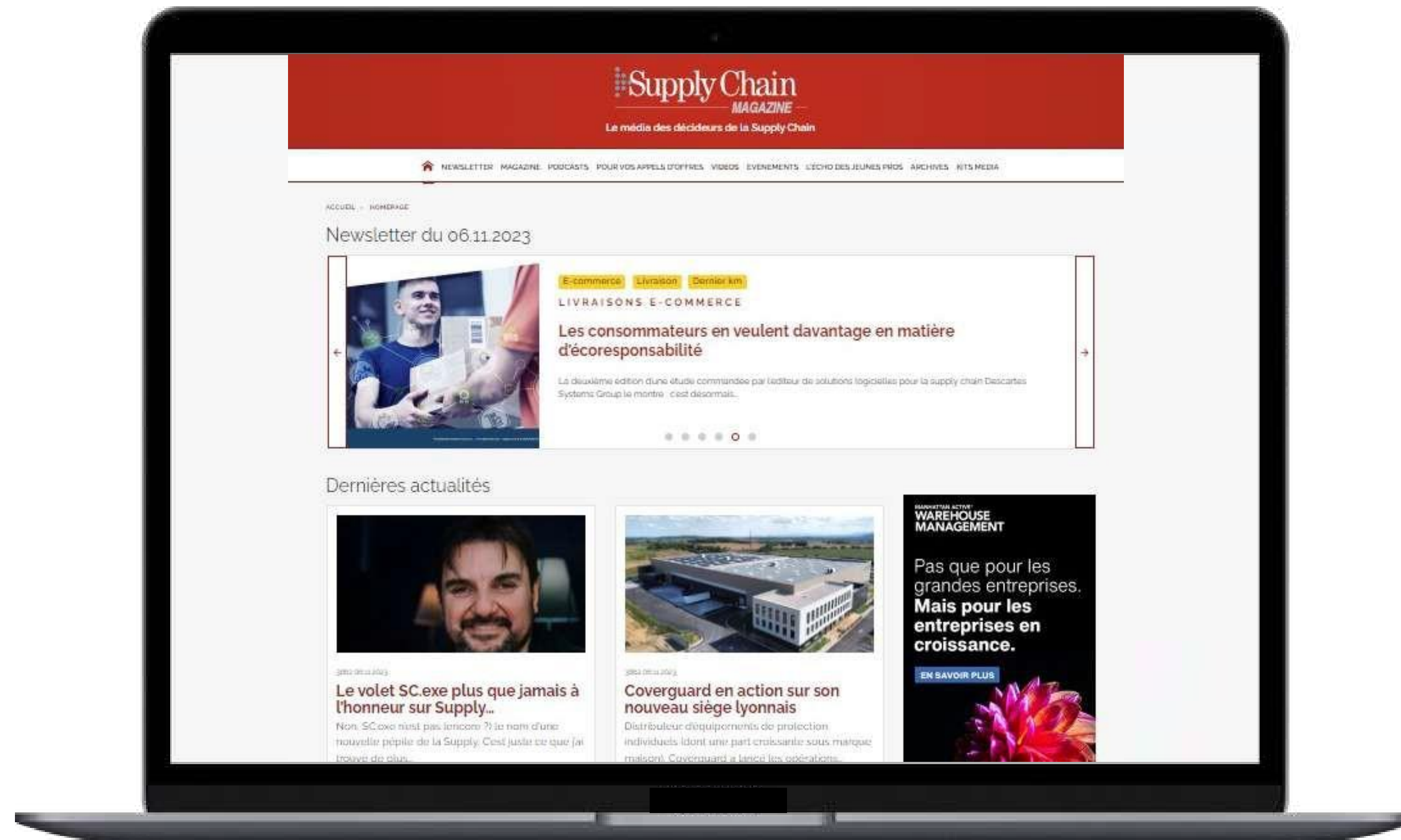
surdevis



## Toute l'actualité de la filière en temps réel

**Plus de 62 000** visiteurs  
chaque mois

**Plus de 81 000** pages vues  
chaque mois



# Le site supplychainmagazine.fr

## Tarifs 2025 (forfaits mensuels bruts HT)

<b>1</b>	<b>Giga bannière 1</b> 1000x90 px présente sur toutes les pages du site	6000 €
<b>2</b>	<b>Giga bannière 2</b> 1000x90 px	5000 €
<b>3</b>	<b>Bannière intra</b> 728x90 px	2800 €
<b>4</b>	<b>Grand angle</b> 300x600 px	2800 €
<b>5</b>	<b>Pavé</b> 300x250 px	2200 €
<b>6</b>	<b>Habillage du site</b>	À partir de 7000 €

**Autres formats**

Nous consulter



# La newsletter quotidienne - Tarifs 2025

(prix bruts HT forfaits hebdomadaires)



**26 457** abonnés

Taux d'ouverture unique : **28%**

**1 Giga bannière** 570x175 px

3000€

**2 Bannière intra** 570x90 px

2300€

**3 Podcast**: RDV audio d'expert, court et percutant.  
 Votre expertise rencontre notre Rédaction pour aborder une problématique et des solutions qui vous sont chères

3000€



**E-mailing ciblé**: Possibilité de location de notre base de données pour envoi de votre message en votre nom

Nous consulter



# Livraison des éléments techniques & remises

- **Éléments techniques pour le magazine**

Fichier en PDF 1.3

Certifié norme GWG « Sheet\_Cmyk\_1v3 » ou compatible PDF/X Plus (PDF/X-1a: 2003 minimum)

PDF en page simple, centré dans le format

Traits de coupe et fond perdu de 10 mm

Image en CMJN et à 300 dpi

Polices de caractères incorporées

Le non-respect de ces règles entraînera, au mieux un retour du fichier pour correction vers l'émetteur, au pire (délai trop court...) une mise aux normes forcée pouvant entraîner des modifications graphiques, visuelles ou contenu dont nous ne pouvons être tenus pour responsables.

- **Éléments techniques pour le site et la newsletter**

Éléments à fournir pour les sites et les newsletters : fichier format

JPG ou Gif animé – Poids 50 ko maxi.

Remise des éléments techniques : 3 jours ouvrés avant parution.

- **Remises**

Remise pour couplage : -5 % pour tout annonceur présent dans Supply Chain Magazine (Print et Web)

Remise professionnelle : -15 % aux annonceurs passant par une agence de publicité dûment mandatée (attestation de mandat obligatoire)

## Forum des Rois

6000€

Jeudi 30 janvier 2025

- Logo sur les invitations électroniques
- Visuel dans le hall d'accueil
- Mise à disposition d'un espace dans la salle de restauration
- Envoi d'un e-mailing ciblé



## Forum d'été

6500€

Jeudi 3 juillet 2025

- Logo sur les invitations électroniques
- Visuel dans le hall d'accueil
- Mise à disposition d'un espace dans la salle de restauration
- Envoi d'un e-mailing ciblé



## Conférence partenaire - **Pack Full**

6000€

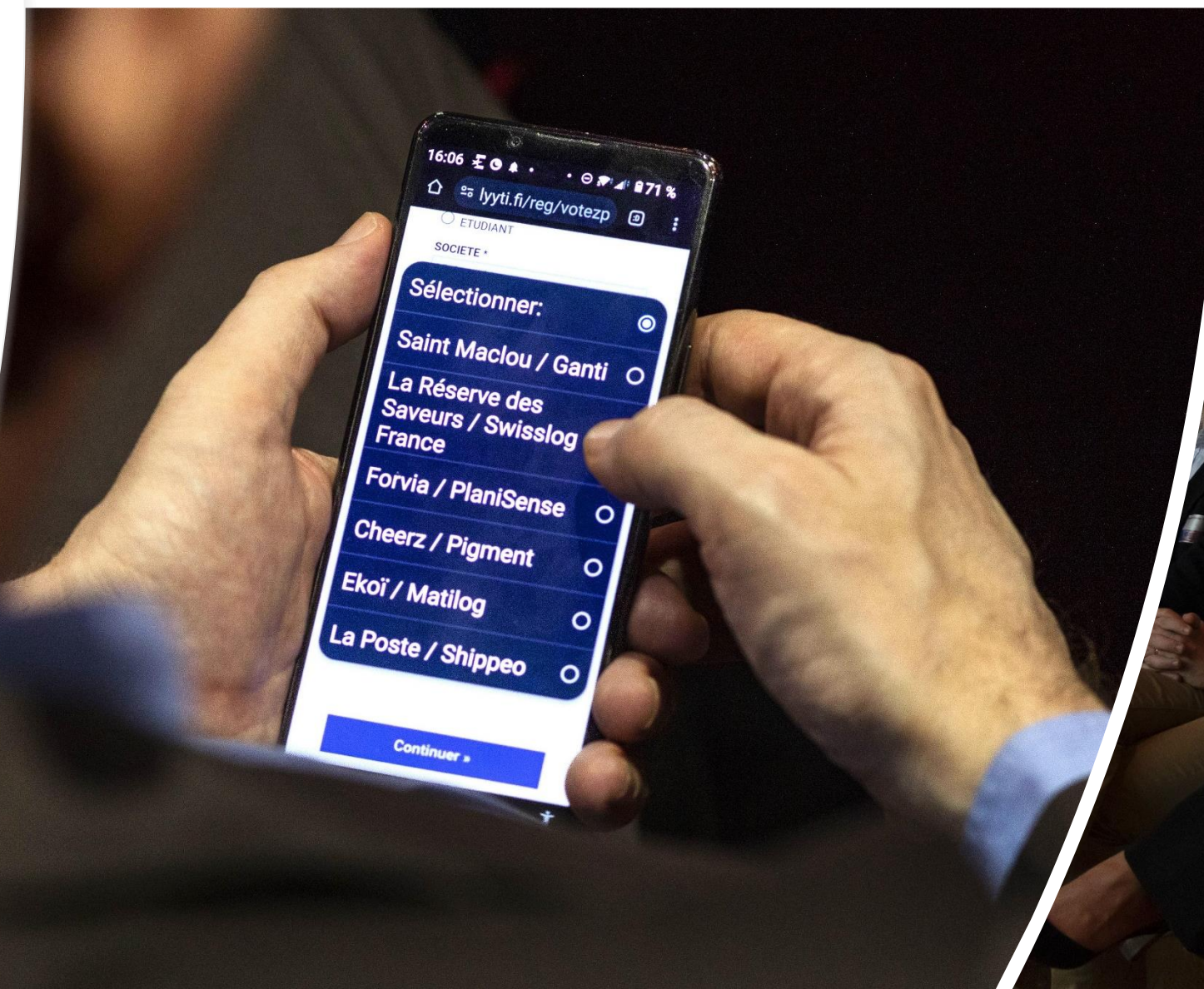
- Préparation de la conférence
- Promotion
- Envoi d'un e-mailing ciblé
- Animation
- Restitution dans nos médias

## Conférence partenaire - **Pack Light**

3000€

- Promotion
- Envoi d'un e-mailing ciblé
- Annonce avec liens de redirection de votre événement ou livre blanc dans les agendas de la newsletter et de notre site
- Article dans la newsletter quotidienne
- E-mailing ciblé ou bannière 1 semaine dans la newsletter quotidienne

# Le forum des ROIS de la Supply Chain en images



# Nous contacter



**Jean-Luc ROGNON**  
Rédacteur en chef  
06 72 20 83 48



**Maxime RABILLER**  
Rédacteur spécialisé  
06 22 72 69 70



**Armindo DIAS**  
Chef de rubrique  
06 62 81 70 15



**Philippe TESSON**  
Directeur de Publicité  
06 81 35 79 03

